

## Coverlab porta l'Intelligenza Artificiale nella personalizzazione degli accessori con una tecnologia all'avanguardia

*Un'innovazione firmata Coverlab, brand di Cellularline Group, che trasforma una semplice idea in un prodotto unico, in tempo reale e senza intermediari.*

Reggio Emilia, 15 luglio 2025 – Coverlab, brand leader in Italia nella personalizzazione di accessori per smartphone e parte di Cellularline Group, apre una nuova fase nella personalizzazione di accessori grazie all'intelligenza artificiale: nasce il **primo configuratore AI-to-product** nativamente integrato in un sistema e-commerce. Una tecnologia proprietaria capace di rivoluzionare il modo in cui le persone progettano, visualizzano e acquistano prodotti personalizzati online.

Frutto di un lavoro di sviluppo interno durato oltre un anno, questo sistema combina **modelli generativi di ultima generazione** con una piattaforma e-commerce completamente integrata, dando vita a un'esperienza utente senza precedenti. Basta descrivere con poche parole un'idea – che sia un paesaggio marino, un pattern geometrico o un mood cromatico – e l'AI è in grado di trasformarla in tempo reale in una grafica originale applicata a cover, borracce o altri accessori. Un processo completamente fluido, immediato e accessibile anche a chi non ha alcuna competenza grafica.

Tutto avviene direttamente **online, in pochi clic** sul sito di Coverlab. Dietro l'**intuitività dell'interfaccia** si nasconde una **tecnologia avanzata**: un motore generativo proprietario, ottimizzato per la resa su superfici fisiche e pensato per garantire output di alta qualità pronti per la stampa. Il sistema è stato progettato per funzionare in verticale: dalla generazione dell'immagine fino alla produzione e spedizione, tutto è gestito direttamente da Coverlab, senza necessità di terze parti. Una struttura che rappresenta un unicum nel mercato, e per la quale è stato già avviato l'iter brevettuale.

*“Abbiamo voluto spingerci oltre i confini della personalizzazione tradizionale, sviluppando una tecnologia che metta l'intelligenza artificiale al servizio della creatività di ciascun individuo. Con pochi semplici passaggi, chiunque può trasformare un'idea in un oggetto unico e originale, senza limiti tecnici o barriere digitali” – commenta **Andrea Fabbri, Founder & CEO di Coverlab**. “Crediamo che questo rappresenti una svolta radicale nel modo in cui le persone immaginano, progettano e acquistano prodotti personalizzati. Le possibilità espressive che offriamo sono praticamente infinite”.*

Questa nuova frontiera della customizzazione non è solo una novità per i consumatori, ma un **case study di innovazione tecnologica made in Italy**. Unendo design, software e AI generativa, Coverlab si posiziona oggi come pioniere di una nuova categoria di strumenti che democratizzano la creatività e ridefiniscono il concetto di prodotto personalizzato.

A questo link è possibile creare la propria cover personalizzata: <https://www.coverlab.com/products/ai-magsafe-iphone-case>.

\*\*\*

**Dalla tua immaginazione all'accessorio, con il tool AI di Coverlab**

Un paesaggio al tramonto, un motivo floreale, una palette nei toni del blu: bastano poche parole per dare vita a un accessorio unico. Con il nuovo tool AI di Coverlab, brand di Cellularline Group, è possibile descrivere un'idea, un'emozione, uno stile, un'immagine e vedere in tempo reale l'anteprima applicata a cover per smartphone, borracce e altri oggetti. Il sistema interpreta la descrizione e genera una grafica originale, pronta per essere acquistata con un semplice clic direttamente dal sito. Una tecnologia per cui è in itinere la procedura di brevettazione, sviluppata internamente, che trasforma il processo di personalizzazione in un'esperienza semplice, immediata e sorprendente. Una novità che rende ogni oggetto davvero personale, perfetta per un regalo originale o per chi ama distinguersi con stile.

\*\*\*

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, MusicSound, Interphone, Nova, Skross, Peter Jäckel, Coverlab e Allogio** l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 250 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

**Close to Media – Ufficio Stampa****Cellularline Prodotto**

Chiara Sestili, +39 393 8128094 [chiara.sestili@closetomedia.it](mailto:chiara.sestili@closetomedia.it)

Emanuela Mirmina, +39 335 6064823 [emanuela.mirmina@closetomedia.it](mailto:emanuela.mirmina@closetomedia.it)