

COMUNICATO STAMPA**CELLULARLINE PUBBLICA L'ESG REPORT 2025**

*Il 2025 ha segnato una nuova tappa nel percorso di evoluzione verso un modello di impresa sempre più sostenibile e responsabile, con la piena integrazione dei principi ESG nella strategia aziendale e il consolidamento dello status di **Società Benefit**.*

**Reggio Emilia, 9 luglio 2026** – Cellularline S.p.A. – società quotata su Euronext STAR Milan, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. – ha pubblicato l'**ESG Report 2025**, che restituisce una fotografia completa delle *performance* ambientali, sociali e di governance del Gruppo, attraverso la rendicontazione delle tematiche materiali individuate mediante un processo strutturato di analisi degli impatti e con il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali. Dal 2026 Cellularline adotterà un *framework* integrato di valutazione basato sui KPI definiti nella Relazione d'Impatto e nel Master Plan di sostenibilità, integrando il sistema di valutazione delle performance.

In qualità di **Società Benefit**, Cellularline affianca all'ESG Report – redatto secondo gli **Standard GRI**, il più diffuso framework internazionale per la rendicontazione della sostenibilità - la **Relazione d'Impatto 2025**, che rendiconta il percorso intrapreso per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune previste dallo statuto, i risultati conseguiti e gli obiettivi futuri.

**Bilancio di Sostenibilità e Relazione d'Impatto** costituiscono quindi un **sistema integrato** di rendicontazione, finalizzato a garantire trasparenza, coerenza e completezza nella comunicazione dei risultati raggiunti e del valore generato dal Gruppo per i propri stakeholder nel lungo periodo.

**Un modello di impatto sempre più strutturato**

Cellularline ha utilizzato per la misurazione dell'impatto il **Benefit Impact Assessment (BIA)** sviluppato da B Lab e strutturato su cinque aree chiave: Governance, People, Community, Environment, Customers. Il punteggio è **salito da 88,5 nel 2024 a 90,3 nel 2025**, confermando il rafforzamento del modello di sostenibilità adottato dalla Società.

In linea con il percorso di evoluzione della propria strategia ESG, a partire dal 2026 il Gruppo adotterà un framework integrato di valutazione dell'impatto basato sui KPI definiti nella Relazione d'Impatto e nel Master Plan di sostenibilità, con l'obiettivo di rendere ancora più strutturato il monitoraggio delle performance e del valore generato per gli stakeholder.

**Le principali iniziative del 2025**

Nel 2025 Cellularline ha rafforzato il proprio approccio alla sostenibilità ambientale introducendo strumenti strutturati di misurazione dell'impatto, tra cui analisi di *Life Cycle Assessment (LCA)* e la certificazione ISO 14067-SA per la Carbon Footprint di prodotto su due categorie. Questo traguardo rappresenta un passo importante verso una gestione sempre più *data-driven* degli impatti lungo il ciclo di vita e pone le basi per il progressivo sviluppo di strategie di riduzione fondate su metriche robuste.

Parallelamente, il Gruppo ha continuato a sviluppare soluzioni di prodotto e *packaging* a minor impatto, tra cui la linea BECOME, in coerenza con l'evoluzione del modello di progettazione sostenibile.

In continuità con il 2024, parte delle emissioni generate è stata compensata tramite l'acquisto di crediti di carbonio, per un totale di 500 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente, nell'ambito di iniziative di *carbon offset*.

Sul fronte delle persone, il 98% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato e oltre sei nuovi ingressi su dieci riguardano giovani tra i 18 e i 35 anni.

Nel corso del 2025, Cellularline ha consolidato ulteriormente l'Academy, il progetto formativo interno che rappresenta un pilastro della cultura aziendale e uno strumento chiave per la valorizzazione del capitale umano e del potenziale umano.

È proseguita inoltre la collaborazione con realtà come TEDx Reggio Emilia, Dynamo Camp, Gast Onlus, Grade Onlus, Croce Verde di Reggio Emilia e Cooperativa Nazareno. In parallelo, Cellularline ha consolidato il proprio impegno nel valorizzare le persone attraverso un piano di engagement ampio e articolato, pensato per rafforzare il senso di appartenenza e favorire la partecipazione attiva dei collaboratori lungo tutto il percorso professionale. Il piano si articola in cinque aree chiave: sostegno alla genitorialità, equilibrio vita-lavoro, relazioni sociali, formazione continua e benessere economico. Attraverso misure concrete e un dialogo costante con le persone, l'iniziativa mira a creare un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e orientato al miglioramento continuo.

**Christian Aleotti, CEO di Cellularline**, ha dichiarato: *“La sostenibilità è oggi parte integrante del nostro modo di fare impresa e non un semplice adempimento normativo. Negli ultimi anni abbiamo affiancato alla crescita industriale un progressivo consolidamento delle tematiche ESG all'interno del nostro modello di business, un percorso culminato nel 2024 con l'adozione dello status giuridico di Società Benefit da parte di Cellularline. Nel 2025 abbiamo proseguito in questa direzione, rafforzando la governance della sostenibilità, evolvendo i sistemi di misurazione dell'impatto e definendo obiettivi e KPI di medio periodo, come evidenziato nella Relazione d'Impatto 2025. Questo approccio riflette la nostra volontà di costruire una crescita responsabile e duratura, capace di generare valore per il Gruppo.”*

\*\*\*

L'ESG Report 2025 è disponibile presso la sede sociale della Società sul sito internet della Società all'indirizzo [www.cellularlinegroup.com](http://www.cellularlinegroup.com), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "1INFO" gestito da Computershare S.p.A. all'indirizzo [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società [www.cellularlinegroup.com](http://www.cellularlinegroup.com), sezione Investors/Comunicati Stampa e sul sistema di stoccaggio autorizzato [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

*Fondata a Reggio Emilia nel 1990, Cellularline S.p.A. è, con i marchi **Cellularline, Interphone, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Allogio, Peter Jäckel e Film&Go**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 300 dipendenti e i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 55 paesi.*

**Close to Media - Ufficio Stampa**

Enrico Bandini +39 335 8484706, [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it)

Mariella Speciale +39 349 2843110, [mariella.speciale@closetomedia.it](mailto:mariella.speciale@closetomedia.it)

## PRESS RELEASE

### CELLULARLINE RELEASES ITS ESG REPORT 2025

*2025 marked a new milestone in the company's journey towards an increasingly sustainable and responsible business model, with the full integration of ESG principles into the corporate strategy and the consolidation of **Benefit Corporation** status.*

**Reggio Emilia, 9 July 2026** – Cellularline S.p.A. – a company listed on Euronext STAR Milan, a market organised and managed by Borsa Italiana S.p.A. – has published the **ESG Report 2025**, which provides a comprehensive picture of the Group's environmental, social and governance performance, through the reporting of material topics identified through a structured impact analysis process and with the involvement of the main Company's functions. From 2026, Cellularline will adopt an integrated assessment framework based on the KPIs defined in the Impact Report and the Sustainability Master Plan, incorporating the performance assessment system.

As a **Benefit Corporation**, Cellularline supplements the ESG Report – prepared in accordance with the **GRI Standards**, the most widely used international framework for sustainability reporting – with the **2025 Impact Report**, which details the steps taken to achieve the common benefit purposes set out in the Articles of Association, the results achieved and future goals.

**The Sustainability Report and the Impact Report** therefore constitute an **integrated reporting system**, aimed at ensuring transparency, consistency and completeness in the communication of the results achieved and the value generated by the Group for its stakeholders over the long term.

#### **An increasingly structured impact model**

Cellularline used the **Benefit Impact Assessment (BIA)** developed by B Lab, which is structured around five key areas: Governance, People, Community, Environment, Customers. The Company's score **rose from 88.5 in 2024 to 90.3 in 2025**, confirming the strengthening of the sustainability model adopted by the Company.

In line with the ongoing evolution of its ESG strategy, from 2026 the Group will adopt an integrated impact assessment framework based on the KPIs defined in the Impact Report and the Sustainability Master Plan, with the aim of making the monitoring of performance and the value generated for stakeholders even more structured.

#### **Key initiatives of 2025**

In 2025, Cellularline strengthened its environmental sustainability approach by introducing structured impact measurement tools, including Life Cycle Assessment (LCA) analyses and ISO 14067-SA certification for Product Carbon Footprint in two categories. This achievement represents an important step towards increasingly data-driven management of impacts throughout the life cycle and lays the foundations for the progressive development of reduction strategies based on robust metrics.

At the same time, the Group has continued to develop product and packaging solutions with a lower impact, including the BECOME range, in line with the evolution of the sustainable design model.

As well as in 2024, part of the emissions generated was offset through the purchase of carbon credits, totalling 500 tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent, as part of carbon offset initiatives.

On the people front, 98% of employees are employed on permanent contracts and more than six out of ten new hires are young people between 18 and 35 years old.

During 2025, Cellularline further consolidated its Academy, the in-house training programme which represent a pillar of the company culture and a key tool for enhancing human capital and human potential.

The collaboration with organisations such as TEDx Reggio Emilia, Dynamo Camp, Gast Onlus, Grade Onlus, Croce Verde di Reggio Emilia and Cooperativa Nazareno also continued. At the same time, Cellularline has consolidated its commitment to enhancing the value of its people through a broad and well-articulated engagement plan, designed to strengthen the sense of belonging and encourage the active participation of employees throughout their professional journey. The plan is organized around five key areas: parenthood support, work-life balance, social relationships, continuous learning, and financial well-being. Through concrete measures and ongoing dialogue with employees, the initiative aims to establish an inclusive, motivating, and continuously improving work atmosphere.

**Christian Aleotti, CEO of Cellularline**, stated: *“Sustainability is now an integral part of our way of doing business and not just a regulatory requirement. In recent years, we have combined industrial growth with a progressive consolidation of ESG issues within our business model, a journey that culminated in 2024 with Cellularline’s adoption of the legal status of a Benefit Corporation. In 2025, we continued along this path, strengthening our sustainability governance, advancing our impact measurement systems and setting medium-term goals and KPIs, as outlined in the 2025 Impact Report. This approach reflects our desire to build responsible and long-lasting growth capable of generating value for the Group.”*

\*\*\*

The **ESG Report 2025** is filed at the Company's registered office and at [www.cellularlinegroup.com](http://www.cellularlinegroup.com) and on the authorised storage mechanism "1INFO", managed by Computershare S.p.A., at [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

This press release is available on the Company's website [www.cellularlinegroup.com](http://www.cellularlinegroup.com), Investors/Press Releases section and on the authorized storage system [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

*Founded in Reggio Emilia in 1990, Cellularline S.p.A. is, together with its brands **Cellularline, Interphone, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Allogio, Peter Jäckel, and Film&Go**, the leading company in the smartphone and tablet accessories sector. The Group is at the technological and creative forefront of the multimedia device accessories industry, striving to deliver products synonymous with outstanding performance, ease of use and a unique user experience. The Group currently employs approximately 300 people. Cellularline-branded products are sold in over 55 countries.*

**Close to Media – Press Office**

Enrico Bandini +39 335 8484706, [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it)

Mariella Speciale +39 349 2843110, [mariella.speciale@closetomedia.it](mailto:mariella.speciale@closetomedia.it)