[CELLULARLINEGROUP]

www.cellularlinegroup.com

COMUNICATO STAMPA

APPROVATO IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2026

RICAVI ED EBITDA ADJUSTED STABILI NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2026, RISULTATO NETTO ADJUSTED IN CRESCITA DI OLTRE IL 40% E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO PIÙ CHE DIMEZZATO RISPETTO A FINE 2025

- ***Ricavi delle vendite*** *pari a Euro 113,3 milioni (Euro 113,2 milioni al 30 settembre 2025)*
- ***EBITDA Adjusted***[1] *pari a Euro 14,5 milioni (Euro 14,6 milioni al 30 settembre 2025)*
- ***Risultato Netto*** *pari a Euro 2,9 milioni (Euro 0,8 milioni al 30 settembre 2025)*
- ***Risultato Netto Adjusted***[2] *pari a Euro 6,6 milioni (Euro 4,7 milioni al 30 settembre 2025)*
- ***Indebitamento finanziario netto*** *pari a Euro 6,0 milioni (Euro 12,6 milioni al 31 dicembre 2025). Leverage ratio*[3] *a 0,28x al 30 settembre 2026 (rispetto a 0,60x al 31 dicembre 2025)*

Reggio Emilia, 4 novembre 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Cellularline S.p.A. (di seguito "**Cellularline**" o "**Società**"), azienda *leader* in Europa nel settore degli accessori per *smartphone* e *tablet,* quotata al Mercato Euronext STAR Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, ha esaminato e approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di gestione consolidato al 30 settembre 2026.

Marco Cagnetta, **Consigliere e *General Manager Sales and Marketing*** del Gruppo Cellularline, ha commentato: *"I primi nove mesi del 2026 confermano la capacità del Gruppo di mantenere un solido equilibrio economico e finanziario, pur in uno scenario di mercato ancora complesso. A fronte di ricavi sostanzialmente stabili, registriamo un incremento del risultato netto adjusted, salito a 6,6 milioni di euro, principalmente per un miglioramento della gestione finanziaria.*
Sul fronte commerciale, la crescita della Linea Blue, che registra un incremento di circa il 42%, conferma la validità della nostra strategia di diversificazione e di sviluppo delle partnership commerciali, rafforzando il contributo della linea ai risultati complessivi del Gruppo.
Continuiamo parallelamente a lavorare sul rafforzamento del nostro posizionamento competitivo nei principali canali e sull'innovazione dell'offerta trainata dall'evoluzione tecnologica.
Particolarmente significativa è inoltre l'ulteriore riduzione dell'indebitamento finanziario netto, sceso a 6 milioni di euro, meno della metà rispetto alla fine del 2025. Guardando all'ultima parte dell'esercizio, restiamo focalizzati sulle nostre priorità strategiche, con particolare attenzione all'innovazione di prodotto, allo sviluppo dei mercati internazionali e al consolidamento delle relazioni con i principali partner commerciali".

[1] EBITDA *Adjusted* è dato dall'EBITDA rettificato *i*) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, *ii*) degli effetti derivanti da eventi non caratteristici, *iii*) di eventi legati ad operazioni straordinarie, *iv*) da utili/(perdite) su cambi operativi.

[2] *Risultato Netto Adjusted* è calcolato come Risultato del periodo aggiustato *i*) delle rettifiche incorporate nel EBITDA *Adjusted*, *ii*) delle rettifiche degli ammortamenti derivanti dalle *Purchase Price Allocation*, *iii*) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti, *iv*) dell'impatto fiscale teorico di tali rettifiche.

[3] Leverage ratio è il rapporto tra Indebitamento Finanziario Netto ed EBITDA *Adjusted.*

Analisi dei Ricavi Consolidati

Nei primi nove mesi del 2026 il Gruppo ha realizzato Ricavi delle vendite pari a Euro 113,3 milioni, complessivamente in linea rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Ricavi per linee di prodotto

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per linea di prodotto:

(In milioni di Euro)	Periodo chiuso al				Variazione	
	30 settembre 2026	% sui ricavi	30 settembre 2025	% sui ricavi	Δ	%
Red – Italia	36,5	32,2%	37,3	32,9%	(0,7)	-2,0%
Red – *International*	49,1	43,3%	53,3	47,1%	(4,2)	-7,9%
Ricavi delle Vendite – *Red*	**85,6**	**75,6%**	**90,6**	**80,0%**	**(4,9)**	**-5,4%**
Black – Italia	2,6	2,3%	3,7	3,3%	(1,1)	-29,8%
Black – *International*	4,2	3,7%	4,2	3,7%	0,0	-1,1%
Ricavi delle Vendite – *Black*	**6,8**	**6,0%**	**7,9**	**7,0%**	**(1,1)**	**-14,5%**
Blue – Italia	15,8	13,9%	13,1	11,6%	2,7	20,2%
Blue – *International*	5,1	4,5%	1,6	1,4%	3,5	>100%
Ricavi delle Vendite – *Blue*	**20,9**	**18,4%**	**14,7**	**13,0%**	**6,2**	**41,6%**
Totale Ricavi delle Vendite	**113,3**	**100,0%**	**113,2**	**100,0%**	**0,1**	**0,0%**

Per quanto riguarda l'analisi delle vendite per le singole linee di prodotto si segnala che:

- la **Linea *Red,*** dedicata alla commercializzazione degli accessori per smartphone e tablet e i prodotti audio **dei brand di proprietà del Gruppo**, ha registrato una complessiva flessione rispetto ai primi nove mesi dell'anno precedente pari al -5,4% (Euro 85,6 milioni nei primi nove mesi 2026 rispetto a Euro 90,6 milioni nello stesso periodo del 2025), seppur in recupero rispetto a quanto registrato nel primo semestre 2026 (-6,3%). L'incidenza della Linea Red sul totale dei ricavi si attesta al 75,6% nel periodo in esame (80,0% nei primi nove mesi del 2025).
  La variazione rispetto allo stesso periodo del 2025 è principalmente attribuibile all'area *international*, influenzata dal perdurare di un contesto macroeconomico e geopolitico caratterizzato da elevata incertezza, che continua ad influenzare i consumi in diversi mercati di riferimento, oltre che da specifiche dinamiche commerciali oggetto di attento monitoraggio da parte del *management;*
- la **Linea *Black,*** che comprende prevalentemente gli accessori per motociclisti a marchio *Interphone*, ha registrato vendite pari a Euro 6,8 milioni, in flessione (-14,5% pari ad Euro 1,1 milioni) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Euro 7,9 milioni), sebbene in ripresa rispetto al primo semestre 2026; l'incidenza delle vendite della linea Black risulta pari al 6,0% del totale dei ricavi del Gruppo (7,0% nello stesso periodo dell'anno precedente);
- la **Linea Blue,** dedicata alla vendita di prodotti di ***brand* terzi** in distribuzione, ha registrato ricavi pari a Euro 20,9 milioni, corrispondenti al 18,4% del totale, in crescita di Euro 6,2 milioni (+41,6%) rispetto a Euro 14,7 milioni nei primi nove mesi del 2025 (13% del totale); la crescita è stata sostenuta sia dalla ripresa della domanda sul mercato domestico, già emersa nel corso del primo trimestre, sia dall'avvio, nel secondo trimestre, di una nuova *partnership* commerciale con un importante cliente internazionale.

Ricavi per area geografica

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per area geografica:

(In milioni di Euro)	Periodo chiuso al				Variazione	
	30 settembre 2026	% sui ricavi	30 settembre 2025	% sui ricavi	Δ	%
Italia	54,9	48,5%	54,1	47,8%	0,8	1,5%
Altri mercati europei	49,7	43,9%	52,9	46,7%	(3,2)	-6,0%
Altri Paesi	8,6	7,6%	6,2	5,5%	2,4	38,5%
Totale Ricavi delle Vendite	**113,3**	**100,0%**	**113,2**	**100,0%**	**0,1**	**0,0%**

Per quanto riguarda l'analisi delle vendite per area geografica si evidenzia che le vendite nel mercato domestico sono in crescita sia in termini di valore assoluto (Euro 54,9 milioni rispetto a Euro 54,1 milioni nei primi nove mesi del 2025), sia in termini di incidenza sul totale dei ricavi del Gruppo (48,5% nel periodo in esame rispetto al 47,8% nello stesso periodo del 2025).
Il mercato internazionale, pur registrando una flessione rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio, si conferma come segmento geografico principale in termini di fatturato, contribuendo per oltre il 51% al totale delle vendite del Gruppo. Sebbene permangano alcune situazioni commerciali isolate su cui il management sta tutt'ora intervenendo in specifici paesi europei, si rilevano i risultati positivi delle strategie di espansione poste in essere sul mercato extra europeo.

Analisi del Risultato operativo e del Risultato netto consolidato

Per quanto riguarda l'analisi del Conto Economico nei primi nove mesi del 2026, si segnala che:

- **Il Margine Operativo Lordo** ammonta a Euro 47,3 milioni rispetto ad Euro 45,9 milioni nei primi nove mesi del 2025, principalmente per l'effetto derivante dal mix prodotto-canale;
- i **Costi di vendita e distribuzione,** i **Costi generali ed amministrativi** e gli **Altri costi e ricavi non operativi** sono stati pari a Euro 42,5 milioni nel periodo in esame e corrispondono al 37,5% dei ricavi del periodo, rispetto a 42,1 milioni nei primi nove mesi dell'esercizio precedente (37,2% dei ricavi).

I **Proventi e Oneri finanziari netti** nei primi nove mesi del 2026 risultano pari a Euro -0,9 milioni, rispetto a un risultato di Euro -2,6 milioni nello stesso periodo del 2025; il calo degli oneri finanziari netti è dovuto principalmente a minori oneri per strumenti finanziari derivati, nonché minori interessi passivi e commissioni bancarie.

L'**EBITDA *Adjusted,*** indicatore ritenuto dalla Società rappresentativo dell'andamento della redditività operativa del Gruppo, si è attestato nei primi nove mesi del 2026 a Euro 14,5 milioni, in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente (Euro 14,6 milioni), mostrando la stessa incidenza sul fatturato (12,8% nei primi nove mesi 2026 contro 12,9% nei primi nove mesi del 2025).

Il **Risultato Netto *Adjusted*** del periodo si attesta a Euro 6,6 milioni, in crescita rispetto ad Euro 4,7 milioni nei primi nove mesi del 2025, principalmente per un miglioramento della gestione finanziaria .

Analisi dell'Indebitamento finanziario netto consolidato e del Cash-flow operativo

L'**Indebitamento finanziario netto** al 30 settembre 2026 risulta pari a Euro 6,0 milioni (Euro 12,6 milioni al 31 dicembre 2025), in miglioramento per Euro 6,6 milioni (-52,7%) ed include debiti verso istituti finanziari al netto di disponibilità liquide ed altre attività finanziarie pari ad Euro 1,7 milioni, debiti relativi ad opzioni

Put/Call per l'acquisto delle *minorities* pari ad Euro 2,4 milioni, nonché debiti per *leasing* in applicazione dell'IFRS 16 pari ad Euro 1,9 milioni.

La riduzione dell'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2026 rispetto al 31 dicembre 2025 è riconducibile principalmente alla generazione di cassa derivante dall'EBITDA del periodo.

Il *Leverage ratio*, calcolato come rapporto tra indebitamento finanziario netto e EBITDA *Adjusted* degli ultimi 12 mesi, è pari a 0,28x (contro 0,60x al 31 dicembre 2025).

Il ***Cash-flow* operativo** del periodo è pari a Euro 13,1 milioni (Euro 16,5 milioni nei primi nove mesi del 2025); la contrazione (pari a Euro 3,4 milioni) è dovuta principalmente ad una diminuzione dei flussi generati dalla variazione di Capitale Circolante rispetto allo stesso periodo 2025, mentre l'EBITDA si è mantenuto sostanzialmente in linea.

Fatti di rilievo primi nove mesi del 2026

- **4 marzo**: il Consiglio di Amministrazione ha approvato il *Business Plan* 2026-2029.

- Nel corso dei primi mesi del 2026 si è registrata un'*escalation* del conflitto in Medio Oriente. La critica evoluzione della situazione geopolitica ha generato un aumento dell'incertezza sui mercati internazionali, con potenziali ripercussioni su costi e catene di approvvigionamento. Nonostante al momento l'impatto per il Gruppo risulti marginale, il *management* monitora attentamente gli sviluppi della situazione.

- **30 aprile:** l'Assemblea degli azionisti ha approvato tutti i punti all'ordine del giorno ed in particolare:
  - il Bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025;
  - la destinazione del risultato d'esercizio e la distribuzione di un dividendo ordinario in parte in denaro ed in parte attraverso assegnazione di azioni proprie detenute in portafoglio;
  - la Relazione illustrativa sulla Politica in materia di Remunerazione e sui compensi corrisposti;
  - la nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione per gli esercizi 2026-2028;
  - la nomina del nuovo Collegio Sindacale per gli esercizi 2026-2028;
  - l'autorizzazione all'acquisto e alle disposizioni di azioni proprie previa revoca, per la parte rimasta ineseguita, della delibera di autorizzazione assunta dall'assemblea ordinaria degli azionisti in data 17 aprile 2025.

- **6 maggio**: si è insediato il nuovo Consiglio di Amministrazione per l'attribuzione dei poteri e per la nomina dei Comitati, che nell'ottica della continuità ha confermato Christian Aleotti Vice-Presidente e Amministratore Delegato, con la carica altresì di Direttore Generale, ed ha confermato a Marco Cagnetta le deleghe operative assegnategli in precedenza; è stata accertata la sussistenza dei requisiti di indipendenza in capo agli Amministratori Indipendenti e sono stati nominati i membri dei comitati endoconsiliari.

- **20 maggio**: sono stati erogati dividendi in denaro per un importo pari ad Euro 0,108 per azione ordinaria avente diritto e dividendi mediante assegnazione gratuita agli azionisti di n. 340.679 azioni proprie ordinarie, in misura di 1 azione ordinaria ogni 61 azioni ordinarie possedute.

- **25 maggio**: il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'approvazione dell'operazione di fusione per incorporazione in Cellularline S.p.A. della società interamente controllata Coverlab S.r.l. e l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie. Si segnala che a seguito della distribuzione del dividendo in azioni, il numero di azioni proprie (ISIN:IT0005244618) al 30 di giugno nonché alla data attuale, è pari a 743.963 pari al 3,4% del capitale sociale.

- **19 giugno**: il socio di minoranza di Peter Jäckel Gmbh ha esercitato l'opzione *Put* a sé riservata per la vendita a Cellularline di una tranche pari complessivamente al 20,4% del capitale sociale della società. Con l'esercizio dell'opzione *Put* da parte degli azionisti di minoranza, Cellularline arriva a detenere una quota di controllo di Peter Jäckel Gmbh pari al 100% del capitale sociale.

- **3 luglio**: è stato annunciato l'ingresso di Cellularline S.p.A. nella selezione delle cento società quotate sulla Borsa Italiana che compongono l'Indice Intermonte Valore Italia, dedicato alle PMI con capitalizzazione inferiore al miliardo di euro e non appartenenti al FTSE MIB.

- **8 luglio:** è stata costituita la società Cellularline Turkey teknoloji ve satış ticaret limited şirketi con l'obiettivo di garantire una presenza diretta nel mercato turco attraverso la distribuzione dei prodotti a marchio Cellularline**.**

- **9 luglio:** è stato pubblicato l'ESG Report 2025, che restituisce una fotografia completa delle performance ambientali, sociali e di governance del Gruppo. Il Report si sviluppa attorno a tre direttrici strategiche – Transizione Ecologica, *People Care* & *DE&I* e *Change System* – che guidano l'azione del Gruppo su sei aree tematiche: *Governance*, Persone, Comunità, Fornitori, Ambiente e Clienti.

- **30 settembre:** è avvenuta l'ultima delle iscrizioni dell'atto di fusione per incorporazione della controllata al 100% Coverlab S.r.l. nella Società Cellularline S.p.A. presso il registro delle imprese dell'Emilia. La fusione ha efficacia giuridica, ai sensi dell'art. 2504-bis cod. civ., a decorrere dal 1° ottobre 2026, mentre gli effetti contabili e fiscali, ai sensi dell'articolo 2501-ter, primo comma, n.6, del codice civile, decorreranno retroattivamente dal 1° gennaio dell'anno in cui la fusione è divenuta efficace.

Fatti di rilievo successivi al 30 settembre 2026

- Non si segnalano fatti di rilievo intervenuti successivamente alla chiusura del periodo

Evoluzione prevedibile della gestione

Con riferimento all'ultima parte dell'esercizio 2026, il Gruppo si trova a operare in un contesto di mercato che presenta crescenti elementi di complessità, anche alla luce del permanere delle incertezze macroeconomiche e geopolitiche. In particolare, le recenti tensioni sociali e le manifestazioni registrate in diversi Paesi europei potrebbero incidere sulla fiducia dei consumatori, sui livelli di traffico presso i punti vendita e, più in generale, sull'andamento dei consumi. A tali fattori si aggiunge inoltre l'incremento dei prezzi degli smartphone, per effetto dell'aumento del costo delle memorie, che potrebbe impattare sui relativi volumi di vendita e conseguentemente sulla domanda di accessori nel periodo di maggior stagionalità, influenzando quindi la performance dell'ultimo trimestre 2026. Il Gruppo continua a monitorare costantemente l'evoluzione di tale contesto, proseguendo nell'attuazione delle proprie priorità strategiche al fine di mantenere il proprio posizionamento sul mercato, con particolare attenzione alla sostenibilità dei risultati nel medio-lungo periodo.

****

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Giacomo Rizzi, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-*bis* del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.
In allegato sono riportati:

- **Allegato A**: schemi del Resoconto intermedio di gestione consolidato IFRS al 30 settembre 2026;
- **Allegato B:** schema di Conto economico consolidato, riclassificato secondo modalità di esposizione ritenute dal *management* più rappresentative dell'andamento della redditività operativa del Gruppo.

***

Analyst conference call

Il *management* presenterà alla comunità finanziaria i risultati consolidati al 30 settembre 2026 durante la *conference call* che si terrà il 6 novembre 2026 alle ore 12:00 CET.
Per partecipare alla *conference call* occorrerà registrarsi al seguente link "CLICK HERE TO REGISTER FOR THE CONFERENCE CALL".
Le *slide* della presentazione ed eventuale altro materiale a supporto saranno disponibili, prima dell'inizio della *conference call*, sul sito www.cellularlinegroup.com/investors/presentazioni.

***

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.cellularlinegroup.com, sezione Investors/Comunicati Stampa e sul sistema di stoccaggio autorizzato www.1info.it.

***

Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi ***Cellularline, Interphone, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Allogio, Peter Jäckel, Newrban, Film&Go e Style&Go,*** *l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 300 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 55 paesi.*

Cellularline S.p.A. - Investor Relations
ir@cellularlinegroup.com

Close to Media – Ufficio Stampa
Enrico Bandini +39 335 8484706
enrico.bandini@closetomedia.it

Mariella Speciale +39 349 2843110
mariella.speciale@closetomedia.it

ALLEGATO A

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2026
SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA

(In migliaia di Euro)	Situazione al 30/09/2026	Di cui parti correlate	Situazione al 31/12/2025	Di cui parti correlate
ATTIVO				
Attivo non corrente				
Attività immateriali	20.035		25.128	
Avviamento	8.330		8.559	
Immobili, impianti e macchinari	6.630		6.763	
Partecipazioni in imprese collegate e altre imprese	504		504	
Diritto d'uso	1.041		1.538	
Imposte differite attive	10.162		9.959	
Crediti finanziari	312		220	
Totale attivo non corrente	**47.013**		**52.672**	
Attivo corrente				
Rimanenze	40.111		36.648	
Crediti commerciali	50.754	3.995	51.500	2.781
Crediti per imposte correnti	1.580		609	
Attività finanziarie	641		366	
Altre attività	6.702		8.184	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	26.767		23.576	
Totale attivo corrente	**126.555**		**120.884**	
TOTALE ATTIVO	**173.568**		**173.555**	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO				
Patrimonio netto				
Capitale sociale	21.343		21.343	
Altre Riserve	101.874		104.353	
Utili/(perdite) a nuovo da consolidato	(29.080)		7.332	
Risultato economico d' esercizio del Gruppo	2.868		(36.348)	
Patrimonio netto di Gruppo	**97.005**		**96.679**	
Patrimonio netto di terzi	-		-	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	**97.005**		**96.679**	
PASSIVO				
Passivo non corrente				
Debiti verso banche e altri finanziatori	7.030		14.156	
Imposte differite passive	656		770	
Benefici ai dipendenti	587		555	
Fondi rischi ed oneri	1.960		3.047	
Altre passività finanziarie	3.242		3.466	
Totale passivo non corrente	**13.475**		**21.993**	
Passivo corrente				
Debiti verso banche e altri finanziatori	22.055		17.260	
Debiti commerciali	31.921		29.318	
Debiti per imposte correnti	1.535		115	
Fondi rischi ed oneri	-		-	
Altre passività	6.524		6.509	
Altre passività finanziarie	1.052		1.681	
Totale passivo corrente	**63.088**		**54.882**	
TOTALE PASSIVO	**76.563**		**76.876**	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	**173.568**		**173.555**	

ALLEGATO A

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2026
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

PROSPETTO DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Euro migliaia)	Periodo chiuso al 30/09/2026	Di cui parti correlate	Periodo chiuso al 30/09/2025	Di cui parti correlate
Ricavi delle Vendite	113.259	4.959	113.212	3.983
Costo del venduto	(65.925)		(67.339)	
Margine Operativo Lordo	**47.334**		**45.873**	
Costi di vendita e distribuzione	(24.090)		(23.208)	
Costi generali e amministrativi	(20.182)	(8)	(20.081)	(13)
Altri costi/(ricavi) non operativi	1.752		1.217	(1)
Risultato operativo	**4.814**		**3.801**	
Proventi finanziari	163		322	
Oneri finanziari	(1.081)		(2.947)	
Utile/(Perdita) su cambi	214		765	
Proventi/(oneri) da partecipazioni	0		0	
Risultato prima delle imposte	**4.110**		**1.942**	
Imposte correnti e differite	(1.242)		(1.162)	
Risultato economico d'esercizio prima della quota di minoranza	**2.868**		**780**	
Risultato d'esercizio di pertinenza dei terzi	-		-	
Risultato economico d'esercizio del Gruppo	**2.868**		**780**	

PROSPETTO DEL CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

(Euro migliaia)	Periodo chiuso al 30/09/2026	Periodo chiuso al 30/09/2025
Risultato economico d'esercizio del Gruppo	**2.868**	**780**
Altre componenti del risultato complessivo che non saranno riclassificate a Conto Economico		
Utili (perdite) attuariali su piani e benefici definiti	-	-
Utili (perdite) attuariali su Fondi rischi	-	-
Utile (perdite) derivanti da conversione dei bilanci di imprese estere	(378)	105
Imposte sul reddito sulle altre componenti del risultato complessivo	-	-
Totale altre componenti del risultato economico complessivo dell'esercizio	**(378)**	**105**
Totale risultato economico complessivo dell'esercizio	**2.490**	**885**

ALLEGATO A

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2026
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(Euro migliaia)	**30 settembre 2026**	**30 settembre 2025**
Utile/(perdita) dell'esercizio	2.868	780
Ammortamenti ed i*mpairment Non-current Assets*	9.090	9.845
Svalutazioni e accantonamenti netti compresi nel capitale circolante	(454)	(19)
(Proventi)/oneri finanziari maturati e (Utile) / Perdite su cambi	704	1.859
(Proventi)/oneri da partecipazioni	-	-
Imposte correnti e differite	1.242	1.162
Altri movimenti non monetari	-	-
Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa al netto del CCN	**13.450**	**13.627**
(Incremento)/decremento rimanenze	(2.427)	(4.047)
(Incremento)/decremento crediti commerciali	36	11.942
Incremento/(decremento) debiti commerciali	2.603	(1.675)
Incremento/(decremento) altre attività e passività	1.280	265
Liquidazione di benefici a dipendenti e variazione fondi	(708)	(358)
Imposte sul reddito pagate e compensate	(1.110)	(3.271)
Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa	**13.124**	**16.484**
Interessi pagati e altri oneri netti pagati	(704)	(1.859)
Flusso netto generato (assorbito) dalla gestione operativa	**12.420**	**14.625**
Acquisto di Società controllate, al netto della liquidità acquisita	-	-
(Acquisto)/cessione di immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	(3.477)	(3.527)
Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di investimento	**(3.477)**	**(3.527)**
(Dividendi distribuiti)	(2.245)	(1.941)
Altre passività e attività finanziarie	(1.219)	(581)
Debiti verso banche e altri finanziatori erogati [1]	-	-
Debiti verso banche e altri finanziatori rimborsati	(2.331)	(2.760)
Altre movimentazioni di patrimonio netto	(11)	(2.344)
Altre variazioni non monetarie di Patrimonio netto	92	14
Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di finanziamento	**(5.714)**	**(7.613)**
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide	**3.229**	**3.485**
Effetti delle variazioni dei tassi di cambio	(39)	4
Flusso monetario complessivo	**3.191**	**3.489**
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a inizio esercizio	**23.576**	**20.753**
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a fine esercizio	**26.767**	**24.242**

[1] Accensione nuovi finanziamenti / nuovi tiraggi.

ALLEGATO B

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(Euro migliaia)	Periodo chiuso al 30/09/2026	Di cui parti correlate	% sui Ricavi	Periodo chiuso al 30/09/2025	Di cui parti correlate	% sui Ricavi
Ricavi delle vendite	113.259	4.959	*100%*	113.212	3.983	*100%*
Costo del venduto	(65.925)		*-58,2%*	(67.339)		*-59,9%*
Margine Operativo Lordo	**47.334**		***41,8%***	**45.873**		***40,5%***
Costi di vendita e distribuzione	(24.090)		*-21,3%*	(23.208)		*-20,5%*
Costi generali e amministrativi	(20.182)	(8)	*-17,8%*	(20.081)	(13)	*-17,7%*
Altri (Costi)/Ricavi non operativi	1.752	0	*1,5%*	1.217	(1)	*1,1%*
Risultato operativo	**4.814**		***4,3%***	**3.801**		***3,4%***
* di cui ammortamenti PPA	4.878		*4,3%*	5.013		*4,4%*
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	409		*0,4%*	247		*0,2%*
* di cui utili/(perdite) su cambi operativi	175		*0,2%*	719		*0,6%*
Risultato operativo *Adjusted* (EBIT *Adjusted*)	**10.276**		***9,1%***	**9.780**		***8,6%***
* di cui ammortamenti (esclusi ammortamenti PPA)	4.212		*3,7%*	4.832		*4,3%*
EBITDA *Adjusted*	**14.488**		***12,8%***	**14.612**		***12,9%***
Proventi finanziari	163		*0,1%*	322		*0,3%*
Oneri finanziari	(1.081)		*-1,0%*	(2.947)		*-2,6%*
Utile/(perdita) su cambi	214		*0,2%*	765		*0,7%*
Proventi/(oneri) da partecipazioni	-		*0,0%*	-		-
Risultato prima delle imposte	**4.110**		***3,6%***	**1.942**		***1,7%***
* di cui ammortamenti *PPA*	4.878		*4,3%*	5.013		*4,4%*
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	409		*0,4%*	247		*0,2%*
* di cui impatto *fair value Put&Call*	(60)		*-0,1%*	80		*0,1%*
Risultato prima delle imposte *Adjusted*	**9.338**		***8,2%***	**7.282**		***6,4%***
Imposte correnti e differite	(1.242)		*-1,1%*	(1.162)		*-1,0%*
Risultato economico di periodo del Gruppo	**2.868**		***2,5%***	**780**		***0,7%***
* di cui ammortamenti *PPA*	4.878		*4,3%*	5.013		*4,4%*
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	409		*0,4%*	247		*0,2%*
* di cui impatto *fair value Put&Call*	(60)		*-0,1%*	80		*0,1%*
* di cui effetto fiscale relativo alle voci precedenti	(1.450)		*-1,3%*	(1.443)		*-1,3%*
Risultato economico di periodo del Gruppo *Adjusted*	**6.646**		***5,9%***	**4.677**		***4,1%***

PRESS RELEASE

CONSOLIDATED INTERIM FINANCIAL REPORT AS AT 30 September 2026 APPROVED

REVENUE AND ADJUSTED EBITDA REMAINED STABLE IN THE FIRST NINE MONTHS OF 2026, WITH ADJUSTED NET PROFIT UP BY OVER 40 PER CENT AND NET FINANCIAL DEBT MORE THAN HALVED COMPARED TO THE END OF 2025

- ***Revenue from sales*** *of EUR 113.3 million (EUR 113.2 million at 30 September 2025).*
- ***Adjusted EBITDA***[4] *of EUR 14.5 million (EUR 14.6 million in the period ended 30 September 2025).*
- ***Profit for the year*** *of EUR 2.9 million (EUR 0.8 million at 30 September 2025).*
- ***Adjusted Net Profit***[5] *of EUR 6.6 million (EUR 4.7 million in the period ended 30 September 2025).*
- ***Net Financial Indebtedness*** *of EUR 6.0 million (EUR 12.6 million at 31 December 2025). Leverage ratio*[6] *at 0.28x as at 30 September 2026 (compared to 0.60x as at 31 December 2025)*

Reggio Emilia, 04 November 2026 - The Board of Directors of Cellularline S.p.A. (hereinafter "**Cellularline**" or the "**Company**"), a European leader in the sector of accessories for smartphones and tablets listed on the STAR Milan Euronext Market organised and managed by Borsa Italiana S.p.A., today examined and approved the Consolidated Interim Financial Report as at 30 September 2026.

Marco Cagnetta, ***Director and General Manager Sales and Marketing*** of the Cellularline Group, commented:
"The first nine months of 2026 confirm the Group's ability to maintain a solid economic and financial balance, despite a still challenging market environment. Against a backdrop of largely stable revenues, we recorded an increase in adjusted net profit, which rose to €6.6 million, primarily driven by improved financial management.
On the commercial front, the growth of the Blue Line, which is up by approximately 42%, confirms the soundness of our strategy of diversifying and developing commercial partnerships, strengthening the line's contribution to the Group's overall results.
At the same time, we are continuing to work on strengthening our competitive positioning in the main channels and on innovating our product range, driven by ongoing technological evolution.
Particularly noteworthy is the further reduction in net financial debt, which fell to €6 million, less than half the level at the end of 2025. Looking ahead to the final part of the financial year, we remain focused on our strategic priorities, with particular emphasis on product innovation, the development of international markets and the consolidation of relations with our key commercial partners."

[4] Adjusted EBITDA is calculated as EBITDA adjusted for *i*) non-recurring charges/(income), *ii*) the effects of non-recurring events, *iii*), events relating to extraordinary transactions and *iv*) operating foreign exchange gains/(losses).

[5] *Adjusted Net Profit* is calculated as adjusted Result of the period of the *i*) adjustments in Adjusted EBITDA, *ii*) adjustments of depreciation relating to the Purchase Price Allocation, *iii*) adjustments of non-recurring financial expense/(income) and *iv*) the theoretical tax impact of these adjustments.

[6] *Leverage ratio is the ratio of net financial indebtedness to Adjusted EBITDA.*

Analysis of consolidated revenue

In the first nine months of 2026, the Group generated sales revenues of Euro 113.3 million, broadly in line with the same period of the previous year.

Revenue by product line

The table below shows sales by product line:

(In millions of Euro)	Period ended				Change	
	30 September 2026	% of revenue	30 September 2025	% of revenue	Δ	%
Red – Italy	36.5	32.2%	37.3	32.9%	(0.7)	-2.0%
Red – International	49.1	43.3%	53.3	47.1%	(4.2)	-7.9%
Revenue from sales - Red	**85.6**	**75.6%**	**90.6**	**80.0%**	**(4.9)**	**-5.4%**
Black – Italy	2.6	2.3%	3.7	3.3%	(1.1)	-29.8%
Black – International	4.2	3.7%	4.2	3.7%	0.0	-1.1%
Revenue from sales - Black	**6.8**	**6.0%**	**7.9**	**7.0%**	**(1.1)**	**-14.5%**
Blue – Italy	15.8	13.9%	13.1	11.6%	2.7	20.2%
Blue – International	5.1	4.5%	1.6	1.4%	3.5	>100%
Revenue from sales - Blue	**20.9**	**18.4%**	**14.7**	**13.0%**	**6.2**	**41.6%**
Total Revenue from Sales	**113.3**	**100.0%**	**113.2**	**100.0%**	**0.1**	**0.0%**

The analysis of sales for the individual product lines shows that:

- the **Red Line**, which specialises in the sale of smartphone and tablet accessories and audio products from the **Group's own brands**, recorded an overall decline of 5.4 compared with the first nine months of the previous year (85.6 million euros in the first nine months of 2026 compared with 90.6 million euros in the same period of 2025), although this represented an improvement over the figure recorded in the first half of 2026 (-6.3%). The Red Line accounted for 75.6% of total revenue in the period under review (80.0% in the first nine months of 2025).
  The change compared to the same period in 2025 is mainly attributable to the *International* area, which has been affected by the persistence of a highly uncertain macroeconomic and geopolitical environment that continues to impact consumption in various target markets, as well as by specific commercial dynamics that are being closely monitored by *management;*
- the **Black Line**, which mainly comprises Interphone-branded motorcycling accessories, recorded sales of EUR 6.8 million, down by 14.5% (equivalent to EUR 1.1 million) compared with the same period last year (EUR 7.9 million), although it has rebounded compared to the first half of 2026; sales from the Black Line accounted for 6.0% of the Group's total revenues (7.0% in the same period of the previous year);
- the **Blue Line,** dedicated to the sale of **third-party branded** products in distribution, recorded revenues of Euro 20.9 million, corresponding to 18.4% of the total, up by Euro 6.2 million (+41.6%) compared to Euro 14.7 million in the first nine months of 2025 (13% of the total); the growth was supported both by the recovery in demand on the domestic market, which had already emerged in the first quarter, and by the launch, in the second quarter, of a new commercial partnership with a major international customer.

Revenue by geographical area

The table below shows sales by geographical area:

(In millions of Euro)	Period ended				Change	
	30 September 2026	% of revenue	30 September 2025	% of revenue	Δ	%
Italy	54.9	48.5%	54.1	47.8%	0.8	1.5%
Other European markets	49.7	43.9%	52.9	46.7%	(3.2)	-6.0%
Other countries	8.6	7.6%	6.2	5.5%	2.4	38.5%
Total Revenue from Sales	**113.3**	**100.0%**	**113.2**	**100.0%**	**0.1**	**0.0%**

With regard to the analysis of sales by geographic area, it should be noted that sales in the domestic market are growing both in absolute terms (EUR 54.9 million compared with EUR 54.1 million in the first nine months of 2025) and as a proportion of the Group's total revenue (48.5% in the period under review compared to 47.8% in the same period of 2025).
Although the international market declined compared to the same period last year, it remained the main geographical segment in terms of sales, contributing over 51% of the Group's total sales. Although some isolated commercial situations remain, on which management is still taking action in specific European countries, the positive results of the expansion strategies implemented in the non-European market are evident.

Analysis of operating profit and consolidated net profit

In relation to the analysis of the Income Statement for the first nine months of 2026, it is noted that:

- **Gross Operating Margin** amounted to Euro 47.3 million compared to Euro 45.9 million in the first nine months of 2025, mainly due to the effect of the product-channel mix;
- **Costs of Sale and Distribution**, **General and Administrative Costs** and **Other Non-Operating Costs/Revenues** amounted to Euro 42.5 million in the period under review and accounted for 37.5% of revenue in the period, compared to Euro 42.1 million in the first nine months of the previous year (37.2% of revenue).

Net financial income and expenses in the first nine months of 2026 amounted to Euro -0.9 million, compared to a result of Euro -2.6 million in the same period of 2025; the decrease in net financial expenses is mainly due to lower expenses relating to derivative financial instruments, as well as lower interest expense and bank charges.

***Adjusted* EBITDA,** an indicator considered by the Company to be representative of the Group's operating profitability trend, amounted to Euro 14.5 million in the first nine months of 2026, in line with the same period of the previous year (Euro 14.6 million), also showing the same ratio to sales (12.8% in the first nine months of 2026 versus 12.9% in the first nine months of 2025).

The ***Adjusted* Net Profit** for the period amounted to Euro 6.6 million, up compared to Euro 4.7 million in the first nine months of 2025, primarily thanks to improved financial management.

Analysis of consolidated net financial indebtedness and operating cash flow

Net financial debt as at 30 September 2026 amounted to Euro 6.0 million (Euro 12.6 as at December 31, 2025), an improvement of Euro 6.6 million (-52.7%). This figure included liabilities to financial institutions, after subtracting cash and cash equivalents and other financial assets (Euro 1.7 million), payables relating to Put/Call options for minorities acquisitions (Euro 2.4 million) and lease payables in compliance with IFRS 16 (Euro 1.9 million).

The reduction in net financial debt at 30 September 2026 compared with 31 December 2025 was mainly attributable to cash generation from EBITDA for the period.

The leverage ratio, calculated as the ratio of net financial indebtedness to Adjusted EBITDA for the last 12 months, is 0.28x (versus 0.60x as at 31 December 2025).

Operating Cash-flow for the period amounted to Euro 13.1 million (Euro 16.5 million in the first nine months of 2025); the decrease (of Euro 3.4 million) was mainly attributable to lower cash inflows generated by changes in working capital compared with the same period of 2025, while EBITDA remained substantially in line.

Significant events in the first nine months of 2026

- **4 March**: the Board of Directors approved the 2026–2029 Business Plan.

- In the first months of 2026, an escalation of the conflict in the Middle East was recorded. The critical evolution of the geopolitical situation generated increased uncertainty on international markets, with potential repercussions on costs and supply chains. Although the impact on the Group is currently marginal, management is closely monitoring developments.

- **30 April**: the Shareholders' Meeting approved all the items on the agenda and, in particular:
  - the Financial Statements as at 31 December 2025;
  - The allocation of the profit for the year and the distribution of an ordinary dividend partly in cash and partly through the allocation of treasury shares held in portfolio;
  - the Explanatory report on the remuneration policy and fees paid approved;
  - the appointment of the new Board of Directors for the 2026–2028 financial years;
  - the appointment of the new Board of Statutory Auditors for the 2026–2028 financial years;
  - Authorisation to purchase and dispose of treasury shares subject to revocation of the authorisation resolution passed by the Ordinary Shareholders' Meeting on 17 April 2025 for the unexecuted portion.

- **6 May:** inauguration of the new Board of Directors for the attribution of powers and appointment of Committees, which, in view of continuity, confirmed Christian Aleotti as Deputy Chairman and Chief Executive Officer, with the office also of General Manager, and confirmed Marco Cagnetta in the operational responsibilities previously assigned to him; it was confirmed that the Independent Directors meet the independence criteria, and the members of the board committees were appointed.

- **20 May:** cash dividends were paid in the amount of EUR 0.108 per eligible ordinary share, and dividends were paid through the free allocation to shareholders of 340,679 ordinary treasury shares, in the amount of 1 ordinary share for every 61 ordinary shares held.

- **25 May**: the Board of Directors resolved to approve the merger by absorption of the wholly-owned subsidiary Coverlab S.r.l. into Cellularline S.p.A. and to launch a share buy-back programme. It should

be noted that, following the distribution of the dividend in shares, the number of treasury shares (ISIN: IT0005244618) as at 30 June and as at the current date is 743,963, equal to 3.4% of the share capital.

- **19 June:** the minority shareholder of Peter Jäckel GmbH exercised the Put option reserved to him for the sale to Cellularline of a tranche equating to a total of 20.4% in the company's share capital. The exercise of the *put* option by the minority shareholders brings Cellularline to hold a 100% controlling interest in Peter Jäckel Gmbh.

- **3 July**: it was announced the entry of Cellularline S.p.A. into the selection of the one hundred companies listed on Borsa Italiana that make up the Intermonte Valore Italia Index, dedicated to SMEs with a market capitalisation of less than EUR 1 billion and not part of the FTSE MIB.

- **8 July:** the company Cellularline Turkey teknoloji ve satış ticaret limited şirketi was established with the aim of ensuring a direct presence in the Turkish market through the distribution of Cellularline branded products**.**

- **9 July**: the ESG Report 2025 was published, which provides a comprehensive picture of the Group's environmental, social and governance performance. The Report is developed around three strategic principles, *People Care* & *DE&I* e *Change System* – which guide the Group's action in six thematic areas: *Governance,* People, Community, Suppliers, Environment and Customers.

- **30 September:** The final registration of the deed of merger by incorporation of the wholly owned subsidiary Coverlab S.r.l. into Cellularline S.p.A. was completed with the Companies Register of Emilia. The merger will become legally effective, pursuant to Article 2504-bis of the Italian Civil Code, as from 1 October 2026, while the accounting and tax effects, pursuant to Article 2501-ter, paragraph 1, no. 6, of the Italian Civil Code, will apply retroactively from 1 January of the year in which the merger becomes effective.

Significant events after 30 September 2026

- No significant events have occurred since the end of the period

Outlook

With regard to the latter part of the 2026 financial year, the Group is operating in a market environment that is becoming increasingly complex, also in light of the continuing macroeconomic and geopolitical uncertainties. In particular, the recent social unrest and demonstrations in various European countries could affect consumer confidence, footfall at retail outlets and, more generally, consumption trends. In addition to these factors, there is also the increase in smartphones prices, due to the rise in the cost of memory chips, which could impact their sales volumes and, consequently, the demand for accessories during the peak season, thereby affecting performance in the final quarter of 2026. The Group continues to closely monitor developments in this environment, whilst continuing to implement its strategic priorities in order to maintain its market positioning, with a particular focus on the sustainability of its results in the medium to long term.

****

Legal statements

The Manager responsible for preparing the financial information, Giacomo Rizzi, states, pursuant to paragraph 2 of article 154-*bis* of the Consolidated Finance Act, that the financial reporting in this press release corresponds with the documentary records, ledgers and accounting entries.
The following are appended:

- **Annex A**: schedules of the IFRS Consolidated Interim Management Report at 30 September 2026.
- **Annex B**: the consolidated income statement, reclassified as deemed more representative of the Group's operating profitability by the management.

***

Analyst conference call

Management will present the consolidated results as at 30 September 2026 to the financial community during a conference call to be held on 06 November 2026 at 12:00 CET.
To join the *conference call*, please register via the following link: ""CLICK HERE TO REGISTER FOR CONFERENCE CALL"
The slides from the presentation and any supporting material will be available before the start of the conference call, on the site www.cellularlinegroup.com/investors/presentazioni.

***

This press release is available on the Company's website www.cellularlinegroup.com, Investors/Press Releases section and on the authorised storage system www.1info.it.

***

Cellularline S.p.A., founded in Reggio Emilia in 1990, is, together with its brands ***Cellularline, Interphone, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Allogio, Peter Jäckel, Newrban, Film&Go and Style&Go****, the leading company in the smartphone and tablet accessories sector. The Group is at the technological and creative forefront of the multimedia device accessories industry, striving to deliver products synonymous with outstanding performance, ease of use and a unique user experience. The Group currently has 300 employees. Cellularline brand products are sold in over 55 countries.*

Cellularline S.p.A. - Investor Relations
ir@cellularlinegroup.com

Close to Media – Press Office
Enrico Bandini +39 335 8484706
enrico.bandini@closetomedia.it

Mariella Speciale +39 349 2843110
mariella.speciale@closetomedia.it

ANNEX A

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS AT 30 SEPTEMBER 2026
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

(In thousands of Euro)	Balance as at 30 September 2026	Of which Related parties	Balance as at 31 December 2025	Of which related parties
ASSETS				
Non-current assets				
Intangible assets	20,035		25,128	
Goodwill	8,330		8,559	
Property, plant and equipment	6,630		6,763	
Equity investments in associates and other companies	504		504	
Right-of-use assets	1,041		1,538	
Deferred tax assets	10,162		9,959	
Financial assets	312		220	
Total non-current assets	**47,013**		**52,672**	
Current assets				
Inventories	40,111		36,648	
Trade receivables	50,754	3,995	51,500	2,781
Current tax assets	1,580		609	
Financial assets	641		366	
Other assets	6,702		8,184	
Cash and cash equivalents	26,767		23,576	
Total current assets	**126,555**		**120,884**	
TOTAL ASSETS	**173,568**		**173,555**	
EQUITY AND LIABILITIES				
Equity				
Share capital	21,343		21,343	
Other reserves	101,874		104,353	
Retained earnings/(losses) from consolidation	(29,080)		7,332	
Profit (Loss) for the period attributable to owners of the parent	2,868		(36,348)	
Equity attributable to owners of the parent	**97,005**		**96,679**	
Equity attributable to non-controlling interests	-		-	
TOTAL EQUITY	**97,005**		**96,679**	
LIABILITIES				
Non-current liabilities				
Financial liabilities	7,030		14,156	
Deferred tax liabilities	656		770	
Employee benefits	587		555	
Provisions for risks and charges	1,960		3,047	
Other financial liabilities	3,242		3,466	
Total non-current liabilities	**13,475**		**21,993**	
Current liabilities				
Financial liabilities	22,055		17,260	
Trade payables	31,921		29,318	
Current tax liabilities	1,535		115	
Provisions for risks and charges	-		-	
Other liabilities	6,524		6,509	
Other financial liabilities	1,052		1,681	
Total current liabilities	**63,088**		**54,882**	
TOTAL LIABILITIES	**76,563**		**76,876**	
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	**173,568**		**173,555**	

ANNEX A

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS AT 30 SEPTEMBER 2026
CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

INCOME STATEMENT

(thousands of Euro)	Period ended 30/09/2026	Of which related parties	Period ended 30/09/2025	Of which related parties
Revenue from sales	113,259	4,959	113,212	3,983
Cost of sales	(65,925)		(67,339)	
Gross operating profit	**47,334**		**45,873**	
Sales and distribution costs	(24,090)		(23,208)	
General and administrative costs	(20,182)	(8)	(20,081)	(13)
Other non-operating costs/(revenues)	1,752		1,217	(1)
Operating profit/(loss)	**4,814**		**3,801**	
Financial income	163		322	
Financial expense	(1,081)		(2,947)	
Foreign exchange gains/(losses)	214		765	
Gains/(losses) on equity investments	0		0	
Profit/(loss) before taxes	**4,110**		**1,942**	
Current and deferred taxes	(1,242)		(1,162)	
Profit for the period before non-controlling interests	**2,868**		**780**	
Profit/(loss) for the period attributable to non-controlling interests	-		-	
Profit (Loss) for the period attributable to owners of the parent	**2,868**		**780**	

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

(thousands of Euro)	Period ended 30/09/2026	Period ended 30/09/2025
Profit (Loss) for the period attributable to owners of the parent	**2,868**	**780**
Other components of comprehensive income that will not be reclassified to profit or loss		
Actuarial gains (losses) on defined benefit plans	-	-
Actuarial gains (losses) on provisions for risks	-	-
Gains/(losses) on translation of foreign operations	(378)	105
Income taxes	-	-
Other comprehensive income for the period	**(378)**	**105**
Total comprehensive income (expense) for the period	**2,490**	**885**

ANNEX A

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS AT 30 SEPTEMBER 2026
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS

(thousands of Euro)	30 September 2026	30 September 2025
Profit/ (Loss) for the period	2,868	780
Amortisation, depreciation and impairment losses Non-current Assets	9,090	9,845
Net write-downs and provisions included in working capital	(454)	(19)
(Income)/expenses from investments and (Gains)/losses on foreign exchange	704	1,859
(Gains)/losses on equity investments	-	-
Current and deferred taxes	1,242	1,162
Other non-monetary changes	-	-
Flow generated by operating activities net of NWC	**13,450**	**13,627**
(Increase)/decrease in inventories	(2,427)	(4,047)
(Increase)/decrease in trade receivables	36	11,942
Increase/(decrease) in trade payables	2,603	(1,675)
Increase/(decrease) in other assets and liabilities	1,280	265
Payment of employee benefits and change in provisions	(708)	(358)
Income taxes paid	(1,110)	(3,271)
Cash flow generated by operating activities	**13,124**	**16,484**
Interest paid and other net charges paid	(704)	(1,859)
Net cash flows generated by operating activities	**12,420**	**14,625**
Acquisition of subsidiaries, net of cash acquired	-	-
Purchase of property, plant and equipment and intangible assets	(3,477)	(3,527)
Net cash flows used in investing activities	**(3,477)**	**(3,527)**
(Dividends distributed)	(2,245)	(1,941)
Other financial assets and liabilities	(1,219)	(581)
Disbursed bank loans and borrowings and loans and borrowings from other financial backers [1]	-	-
Repaid bank loans and borrowings and loans and borrowings from other financial backers	(2,331)	(2,760)
Other changes in equity	(11)	(2,344)
Other non-monetary changes in equity	92	14
Net cash flows generated by (used in) financing activities	**(5,714)**	**(7,613)**
Increase/(decrease) in cash and cash equivalents	**3,229**	**3,485**
Effect of exchange rate fluctuations	(39)	4
Total cash flow	**3,191**	**3,489**
Opening cash and cash equivalents	**23,576**	**20,753**
Closing cash and cash equivalents	**26,767**	**24,242**

[1] Stipulation of new loans/new draws.

ANNEX B

RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

(thousands of Euro)	Period ended 30/09/2026	Of which related parties	% of revenue	Period ended 30/09/2025	Of which related parties	% of revenue
Revenue from sales	113,259	4,959	*100%*	113,212	3,983	*100%*
Cost of sales	(65,925)		*-58.2%*	(67,339)		*-59.9%*
Gross operating profit	**47,334**		***41.8%***	**45,873**		***40.5%***
Sales and distribution costs	(24,090)		*-21.3%*	(23,208)		*-20.5%*
General and administrative costs	(20,182)	(8)	*-17.8%*	(20,081)	(13)	*-17.7%*
Other non-operating revenue	1,752	0	*1.5%*	1,217	(1)	*1.1%*
Operating profit/(loss)	**4,814**		***4.3%***	**3,801**		***3.4%***
* of which PPA amortisation	4,878		*4.3%*	5,013		*4.4%*
* of which non-recurring expense	409		*0.4%*	247		*0.2%*
* of which foreign exchange gains/(losses)	175		*0.2%*	719		*0.6%*
Adjusted operating profit/loss (Adjusted EBIT)	**10,276**		***9.1%***	**9,780**		***8.6%***
* of which depreciation and amortisation (excluding PPA	4,212		*3.7%*	4,832		*4.3%*
Adjusted EBITDA	**14,488**		***12.8%***	**14,612**		***12.9%***
Financial income	163		*0.1%*	322		*0.3%*
Financial expense	(1,081)		*-1.0%*	(2,947)		*-2.6%*
Foreign exchange gains/(losses)	214		*0.2%*	765		*0.7%*
Gains/(losses) on equity investments	-		*0.0%*	-		-
Pre-tax profit/(loss)	**4,110**		***3.6%***	**1,942**		***1.7%***
* of which PPA amortisation	4,878		*4.3%*	5,013		*4.4%*
* of which non-recurring expense	409		*0.4%*	247		*0.2%*
* of which impact of fair value Put&Call	(60)		*-0.1%*	80		*0.1%*
Adjusted profit before taxes	**9,338**		***8.2%***	**7,282**		***6.4%***
Current and deferred taxes	(1,242)		*-1.1%*	(1,162)		*-1.0%*
Profit for the period attributable to owners of the	**2,868**		***2.5%***	**780**		***0.7%***
* of which PPA amortisation	4,878		*4.3%*	5,013		*4.4%*
* of which non-recurring expense	409		*0.4%*	247		*0.2%*
* of which impact of fair value Put&Call	(60)		*-0.1%*	80		*0.1%*
* of which tax effect on the above items	(1,450)		*-1.3%*	(1,443)		*-1.3%*
Adjusted Group profit (loss) for the period	**6,646**		***5.9%***	**4,677**		***4.1%***