

COMUNICATO STAMPA**APPROVATA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2025****RICAVI CONSOLIDATI A € 70,5 MLN (€ 72,6 MLN NEL PRIMO SEMESTRE 2024)****EBITDA ADJ IN CRESCITA A € 7,2 MLN (€ 7,0 MLN NEL PRIMO SEMESTRE 2024)****INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO IN CALO A € 17,0 MLN (€ 22,0 MLN AL 31 DICEMBRE 2024)**

- **Ricavi delle vendite** pari a Euro 70,5 milioni (Euro 72,6 milioni al 30 giugno 2024) in una situazione di mercato progressivamente più sfidante nel corso del primo semestre, a causa degli andamenti macroeconomici e geopolitici a livello internazionale
- **EBITDA Adjusted<sup>1</sup>** pari a Euro 7,2 milioni (Euro 7,0 milioni al 30 giugno 2024)
- **Risultato Netto** pari a Euro -1,3 milioni (Euro -1,3 milioni al 30 giugno 2024)
- **Risultato Netto Adjusted<sup>2</sup>** pari a Euro 1,3 milioni (Euro 1,3 milioni al 30 giugno 2024)
- **Indebitamento finanziario netto** pari a Euro 17,0 milioni (Euro 22,0 milioni al 31 dicembre 2024). Leverage ratio<sup>3</sup> a 0,74x al 30 giugno 2025 (rispetto a 0,97x al 31 dicembre 2024)
- **Aggiornata la Guidance 2025**

Reggio Emilia, 10 settembre 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Cellularline S.p.A. (di seguito "Cellularline" o "Società"), azienda leader in Europa nel settore degli accessori per smartphone e tablet, quotata al Mercato Euronext STAR Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, ha esaminato e approvato in data odierna la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2025.

**Marco Cagnetta, Consigliere e General Manager Sales and Marketing** del Gruppo Cellularline, ha commentato: *"Il primo semestre 2025 conferma la solidità del nostro percorso: nonostante una lieve flessione dei ricavi, l'EBITDA adjusted è in crescita e la posizione patrimoniale si rafforza ulteriormente con una riduzione dell'indebitamento finanziario netto per oltre 5 milioni di euro, con un leverage ratio sceso a 0,74x. Sul fronte delle iniziative commerciali si segnala, in particolare, l'accordo siglato con Telepass che unisce due realtà leader nei rispettivi settori per offrire soluzioni innovative nel campo della mobilità tecnologica. Tale iniziativa si legge nella volontà del Gruppo di attivare nuovi progetti di partnership e collaborazione selezionati per la creazione di valore nel lungo periodo. Al tempo stesso la qualifica di Società Benefit testimonia l'impegno di lungo periodo verso la creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder, integrando obiettivi di crescita, responsabilità sociale e tutela ambientale".*

---

<sup>1</sup> EBITDA Adjusted è dato dall'EBITDA rettificato i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, ii) degli effetti derivanti da eventi non caratteristici, iii) di eventi legati ad operazioni straordinarie, iv) da utili/(perdite) su cambi operativi.

<sup>2</sup> Risultato Netto Adjusted è calcolato come Risultato del periodo aggiustato i) delle rettifiche incorporate nel EBITDA Adjusted, ii) delle rettifiche degli ammortamenti derivanti dalle Purchase Price Allocation, iii) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti, iv) dell'impatto fiscale teorico di tali rettifiche.

<sup>3</sup> Leverage ratio è il rapporto tra Indebitamento Finanziario Netto ed EBITDA Adjusted.

## Analisi dei Ricavi Consolidati

Nel primo semestre del 2025 il Gruppo ha realizzato Ricavi delle vendite pari a Euro 70,5 milioni, in lieve flessione (-2,9%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Euro 72,6 milioni).

## Ricavi per linee di prodotto

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per linea di prodotto:

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al				Variazione	
	30 giugno 2025	% sui ricavi	30 giugno 2024	% sui ricavi	Δ	%
Red – Italia	22,4	31,8%	21,7	30,0%	0,7	3,1%
Red – <i>International</i>	34,2	48,5%	36,5	50,3%	(2,3)	-6,3%
<b>Ricavi delle Vendite – Red</b>	<b>56,6</b>	<b>80,3%</b>	<b>58,2</b>	<b>80,2%</b>	<b>(1,6)</b>	<b>-2,8%</b>
Black – Italia	2,6	3,6%	2,1	3,0%	0,4	19,5%
Black – <i>International</i>	3,1	4,4%	2,6	3,6%	0,5	19,6%
<b>Ricavi delle Vendite – Black</b>	<b>5,6</b>	<b>8,0%</b>	<b>4,7</b>	<b>6,5%</b>	<b>0,9</b>	<b>19,5%</b>
Blue – Italia	7,2	10,2%	8,3	11,5%	(1,2)	-13,9%
Blue – <i>International</i>	1,1	1,5%	1,3	1,8%	(0,2)	-17,4%
<b>Ricavi delle Vendite – Blue</b>	<b>8,2</b>	<b>11,7%</b>	<b>9,6</b>	<b>13,3%</b>	<b>(1,4)</b>	<b>-14,3%</b>
<b>Totale Ricavi delle Vendite</b>	<b>70,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>72,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>(2,1)</b>	<b>-2,9%</b>

Per quanto riguarda l'analisi delle vendite per le singole linee di prodotto si segnala che:

- la **Linea Red**, dedicata alla commercializzazione degli accessori per smartphone e tablet e i prodotti audio **dei brand di proprietà del Gruppo**, ha registrato una lieve riduzione rispetto al primo semestre 2024, pari al -2,8% (Euro 56,6 milioni nel primo semestre 2025 rispetto a Euro 58,2 milioni nel primo semestre 2024). Nel primo semestre 2025 l'incidenza delle vendite della linea Red è stata pari a circa l'80,3% del totale dei ricavi, in linea rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (80,2%). Continua la crescita delle vendite sul mercato italiano, mentre si registra una flessione nell'area *international*, sia in contrasto ad un primo semestre particolarmente positivo nel 2024, sia per effetto di altri fattori, in parte considerati transitori;
- la **Linea Black**, che comprende prevalentemente gli accessori per motociclisti a marchio *Interphone*, ha registrato vendite pari a Euro 5,6 milioni, con una decisa crescita, pari ad Euro 0,9 milioni (+19,5%), rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Euro 4,7 milioni); anche l'incidenza delle vendite della linea Black (8,0%) è risultata in lieve aumento rispetto al primo semestre 2024 (6,5%);
- la **Linea Blue**, dedicata alla vendita di prodotti di **brand terzi** in distribuzione, ha registrato ricavi pari ad Euro 8,2 milioni corrispondenti al 11,7% del totale, rispetto a Euro 9,6 milioni nel primo semestre 2024; la flessione è pari ad Euro -1,4 milioni (-14,3%), in progressivo miglioramento rispetto alla *performance* del primo trimestre 2025. Si segnala la *partnership* siglata con Telepass per la distribuzione del nuovo dispositivo "Grab&Go", che manifesterà effetti nel prosieguo dell'esercizio.

## Ricavi per area geografica

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per area geografica:

(In milioni di Euro)	Semestre chiuso al				Variazione	
	30/06/2025	% sui ricavi	30/06/2024	% sui ricavi	Δ	%
Italia	32,2	45,6%	32,2	44,3%	(0,0)	-0,1%
Altri mercati europei	34,3	48,7%	36,4	50,2%	(2,1)	-5,7%
Altri Paesi	4,0	5,7%	4,0	5,5%	(0,0)	0,0%
<b>Totale Ricavi delle Vendite</b>	<b>70,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>72,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>(2,1)</b>	<b>-2,9%</b>

Per quanto riguarda l'analisi delle vendite per area geografica si evidenzia che le vendite nel mercato domestico si mantengono stabili in termini di valore assoluto, evidenziando al contempo un incremento della loro incidenza sul totale dei ricavi del Gruppo (45,6% nel periodo in esame rispetto al 44,3% nel primo semestre 2024). Il mercato internazionale, pur registrando una flessione rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio, si conferma come segmento geografico prioritario in termini di fatturato, contribuendo per oltre il 54% al totale delle vendite del Gruppo.

## Analisi del Risultato operativo e del Risultato netto consolidato

Per quanto riguarda l'analisi del Conto Economico del primo semestre del 2025, si segnala che:

- Il **Margine Operativo Lordo** ammonta ad Euro 27,6 milioni rispetto ad Euro 28,3 milioni nel primo semestre 2024, principalmente per l'effetto derivante dalla riduzione dei Ricavi;
- i **Costi di vendita e distribuzione**, i **Costi generali ed amministrativi** e gli **Altri costi e ricavi non operativi** sono stati pari a Euro 27,8 milioni nel periodo in esame e corrispondono al 39,4% dei ricavi del periodo, rispetto a 28,2 milioni del primo semestre dell'esercizio precedente (38,9% dei ricavi).

I **Proventi e Oneri finanziari netti** nel primo semestre 2025 risultano pari a Euro -2,0 milioni, rispetto a un risultato di Euro -1,6 milioni del primo semestre 2024; la maggiore incidenza degli oneri finanziari netti è dovuta principalmente al *mark-to-market* dei derivati su coperture cambi in essere.

L'**EBITDA Adjusted**, indicatore ritenuto dalla Società rappresentativo dell'andamento della redditività operativa del Gruppo, si è attestato nel primo semestre 2025 a Euro 7,2 milioni, in aumento di Euro 0,2 milioni (+2,9%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Euro 7,0 milioni), mostrando, inoltre, un miglioramento dell'incidenza sul fatturato (10,2% nel primo semestre 2025 contro 9,7% del primo semestre 2024). Tale miglioramento è anche dovuto alla positiva incidenza della componente operativa delle differenze cambio, pari ad Euro 0,7 milioni (Euro 0,2 milioni nei primi sei mesi 2024).

Il **Risultato Netto Adjusted** del periodo si attesta ad Euro 1,3 milioni, mantenendosi in linea rispetto ad Euro 1,3 milioni nel primo semestre 2024.

## Analisi dell'Indebitamento finanziario netto consolidato e del Cash-flow operativo

L'**Indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2025 risulta pari a Euro 17,0 milioni (Euro 22,0 milioni al 31 dicembre 2024), con un miglioramento pari ad Euro -5,0 milioni (-22,8%) ed include debiti verso istituti finanziari, al netto delle disponibilità di cassa (Euro 9,1 milioni), debiti relativi alla valorizzazione delle opzioni *Put/Call* per l'acquisto delle *minorities* (Euro 4,9 milioni) e debiti per *leasing* in applicazione dell'IFRS 16 (Euro 3,0 milioni).

La riduzione dell'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2025 rispetto al 31 dicembre 2024 è riconducibile principalmente alla riduzione del Capitale Circolante, influenzato sia dalla stagionalità del *business*, sia dalle continue azioni di efficientamento effettuate dal *management*.

Il *Leverage ratio*, calcolato come rapporto tra indebitamento finanziario netto e EBITDA *Adjusted* degli ultimi 12 mesi, è pari a 0,74x (contro 0,97x al 31 dicembre 2024).

Il **Cash-flow operativo** del periodo è pari a Euro 12,2 milioni (Euro 13,7 milioni nel primo semestre 2024); la leggera contrazione (pari ad Euro -1,5 milioni) è dovuta ad una minore riduzione del Capitale Circolante rispetto allo stesso periodo 2024, mentre l'EBITDA si è mantenuto sostanzialmente in linea.

### **Fatti di rilievo del primo semestre 2025**

- Dall'inizio dell'esercizio 2025, Cellularline, nell'ambito di autorizzazione all'acquisto di azioni proprie deliberata dall'Assemblea dell'Emittente il 22 novembre 2023, e rinnovata con la delibera dell'Assemblea degli azionisti il 17 aprile 2025, ha acquistato nr. 631.327 azioni proprie ordinarie per un controvalore complessivo di Euro 1.695 migliaia. Alla data del 30 giugno 2025 Cellularline detiene direttamente n. 857.953 azioni proprie, pari al 3,92 % del capitale sociale avente diritto di voto.
- **26 febbraio:** il Consiglio di Amministrazione ha approvato il *Business Plan 2025-2028*.
- **17 aprile:** l'Assemblea degli azionisti ha approvato tutti i punti all'ordine del giorno ed in particolare:
  - il Bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2024;
  - la destinazione del risultato d'esercizio e la distribuzione di un dividendo ordinario in parte in denaro ed in parte attraverso assegnazione di azioni proprie;
  - la Relazione illustrativa sulla Politica in materia di Remunerazione e sui compensi corrisposti;
  - l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie previa revoca, per la parte rimasta ineseguita, della delibera di autorizzazione assunta dall'assemblea ordinaria degli azionisti in data 22 novembre 2023.
- **8 maggio:** Il Consiglio di Amministrazione ha avviato, a seguito dell'autorizzazione assembleare del 17 aprile 2025, un programma di buyback fino al 7% del capitale sociale (massimo 3,8 milioni di euro). L'incarico di esecuzione del programma è stato conferito a Intesa Sanpaolo S.p.A..
- **13 maggio:** è stata deliberata la liquidazione della società Subliros S.L. nell'ambito di un'operazione di razionalizzazione delle attività *e-commerce* del Gruppo, che ha contemplato la concentrazione del business presso la controllata Coverlab S.r.l.
- **21 maggio:** sono stati erogati dividendi in denaro per un importo pari ad Euro 0,093 per azione ordinaria avente diritto e dividendi mediante assegnazione gratuita agli azionisti di n. 342.155 azioni proprie ordinarie, in misura di 1 azione ordinaria ogni 61 azioni ordinarie possedute.
- **10 giugno:** Cellularline Group ha compiuto un passo significativo nel proprio percorso di evoluzione aziendale sostenibile, acquisendo la qualifica di **Società Benefit**. Cellularline si impegna dunque formalmente a generare un impatto positivo per la società e l'ambiente e integra anche tali obiettivi all'interno del modello di *business*, rendendoli parte integrante del proprio statuto. Le finalità di beneficio comune individuate nella valorizzazione delle persone, nell'innovazione responsabile e nella sostenibilità ambientale riflettono e rafforzano i pilastri strategici del Gruppo.
- **20 giugno:** un socio di minoranza di Peter Jäckel GmbH ha esercitato l'opzione *Put* a sé riservata per la vendita a Cellularline di una tranche pari complessivamente al 19,6% del capitale sociale della società.

Con l'esercizio dell'opzione *Put* da parte degli azionisti di minoranza, Cellularline arriva a detenere una quota di controllo di Peter Jäckel pari al 79,6% del capitale sociale.

### **Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2025**

- Dal **1° luglio** fino alla data odierna, Cellularline, nell'ambito di autorizzazione all'acquisto di azioni proprie deliberata dall'Assemblea degli azionisti del 17 aprile 2025, ha acquistato nr. 165.691 azioni proprie ordinarie per un controvalore complessivo di Euro 497 migliaia. Alla data odierna Cellularline detiene direttamente n. 1.023.644 azioni proprie, pari al 4,68% del capitale sociale avente diritto di voto
- **22 luglio:** è stata siglata una *Partnership* con Telepass per la distribuzione del nuovo dispositivo "Grab&Go". Cellularline supporterà Telepass nella distribuzione del nuovo prodotto *pay per use* per il telepedaggio in Europa, in particolare, in Italia, dove il Gruppo conta di raggiungere oltre 1.000 punti vendita fisici, tra cui la GDO, l'elettronica di consumo, il travel retail e l'accessoristica moto, garantendo un presidio capillare sul territorio nazionale, oltre che una gestione logistica altamente strutturata. L'accordo si inserisce nella strategia di Cellularline orientata a semplificare l'accesso al cliente di soluzioni tecnologiche evolute per la mobilità.
- **6 agosto:** è stato pubblicato il Report ESG 2024. Il Report si sviluppa attorno a tre direttrici strategiche – Transizione Ecologica, *People Care & DE&I* e *Change System* – che guidano l'azione del Gruppo su sei aree tematiche: *Governance*, Persone, Comunità, Fornitori, Ambiente e Clienti.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Nel primo semestre 2025, la congiuntura non positiva dei mercati di riferimento, in un contesto di perdurante incertezza, ha comportato per il Gruppo una performance inferiore rispetto alle attese. Come noto, i ricavi ed i risultati del Gruppo sono soggetti a una marcata stagionalità, con un rilevante impatto dell'ultimo trimestre (per il quale ad oggi non si ha una completa visibilità) sul risultato complessivo dell'esercizio. Sulla base delle informazioni disponibili ad oggi, la Società conferma le stime relative al *Leverage ratio* e aggiorna le stime relative a Ricavi ed EBITDA *Adjusted*, che potrebbero subire una riduzione in un range tra l'8% e il 12% rispetto ai valori inferiori a suo tempo comunicati (Euro 175 milioni ed euro 24 milioni rispettivamente).

\*\*\*\*

### **Dichiarazioni di legge**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Mauro Borgogno, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-*bis* del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In allegato sono riportati:

- **Allegato A:** schemi della Relazione finanziaria semestrale consolidata IFRS al 30 giugno 2025, esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione in data odierna;
- **Allegato B:** schema di Conto economico consolidato, riclassificato secondo modalità di esposizione ritenute dal *management* più rappresentative dell'andamento della redditività operativa del Gruppo.

\*\*\*

**Analyst conference call**

Il *management* presenterà alla comunità finanziaria i risultati consolidati al 30 giugno 2025 durante la *conference call* che si terrà l'11 settembre 2025 alle ore 9:30 CET.

Per partecipare alla *conference call* occorrerà registrarsi al seguente link "[CLICK HERE TO REGISTER FOR THE CONFERENCE CALL](#)".

Le *slide* della presentazione ed eventuale altro materiale a supporto saranno disponibili, prima dell'inizio della *conference call*, sul sito [www.cellularlinegroup.com/investors/presentazioni](http://www.cellularlinegroup.com/investors/presentazioni).

\*\*\*

Si rende noto che l'attività di revisione sui dati ivi esposti è ancora in corso e che la relazione della società di revisione verrà pertanto messa a disposizione entro i termini di legge.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società [www.cellularlinegroup.com](http://www.cellularlinegroup.com), sezione Investors/Comunicati Stampa e sul sistema di stoccaggio autorizzato [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

La Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025 sarà depositata, nei termini previsti dall'art. 154-ter, comma 2, del T.U.F., presso la sede sociale della Società e presso Borsa Italiana S.p.A.; la stessa sarà inoltre consultabile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.cellularlinegroup.com](http://www.cellularlinegroup.com), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato di "1INFO" gestito da Computershare S.p.A. all'indirizzo [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

**INFORMAZIONI PREVISIONALI**

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e, pertanto, in quanto tali, incerte. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo di Cellularline. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Cellularline non assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile.

La presente comunicazione, qualunque parte di essa o la sua distribuzione non può costituire la base di, né può essere fatto affidamento su di essa ai fini di, qualsiasi contratto o decisione di investimento. Cellularline ed i rispettivi rappresentanti, amministratori o dipendenti non accettano qualsiasi responsabilità in relazione alla presente comunicazione o ai suoi contenuti nonché in relazione a qualsiasi perdita derivante dal suo uso o dall'affidamento fatto sulla stessa.

\*\*\*

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi Cellularline, Interphone, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Alloggio, Peter Jäckel, Newrban, Film&Go e Style&Go, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 300 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 55 paesi.*

**Cellularline S.p.A. - Investor Relations**

[ir@cellularlinegroup.com](mailto:ir@cellularlinegroup.com)

**Close to Media – Ufficio Stampa**

Enrico Bandini +39 335 8484706

[enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it)

Mariella Speciale +39 349 2843110

[mariella.speciale@closetomedia.it](mailto:mariella.speciale@closetomedia.it)

**ALLEGATO A**

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2025  
SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA**

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Situazione al 30/06/2025	Di cui parti correlate	Situazione al 31/12/2024	Di cui parti correlate
<b>ATTIVO</b>				
<b>Attivo non corrente</b>				
Attività immateriali	39.452		43.264	
Avviamento	38.281		38.192	
Immobili, impianti e macchinari	7.494		7.454	
Partecipazioni in imprese collegate e altre imprese	428		428	
Diritto d'uso	2.811		3.099	
Imposte differite attive	6.529		6.412	
Crediti finanziari	138		141	
<b>Totale attivo non corrente</b>	<b>95.133</b>		<b>98.989</b>	
<b>Attivo corrente</b>				
Rimanenze	45.554		39.682	
Crediti commerciali	41.606	2.366	56.251	3.316
Crediti per imposte correnti	530		294	
Attività finanziarie	24		341	
Altre attività	7.173		9.583	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	27.537		20.753	
<b>Totale attivo corrente</b>	<b>122.423</b>		<b>126.903</b>	
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>217.556</b>		<b>225.893</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>				
<b>Patrimonio netto</b>				
Capitale sociale	21.343		21.343	
Altre Riserve	104.901		104.738	
Utili/(perdite) a nuovo da consolidato	7.305		5.338	
Risultato economico d' esercizio del Gruppo	(1.345)		5.647	
<b>Patrimonio netto di Gruppo</b>	<b>132.205</b>		<b>137.066</b>	
Patrimonio netto di terzi	-		-	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>132.205</b>		<b>137.066</b>	
<b>PASSIVO</b>				
<b>Passivo non corrente</b>				
Debiti verso banche e altri finanziatori	17.639		21.149	
Imposte differite passive	1.218		1.406	
Benefici ai dipendenti	637		604	
Fondi rischi ed oneri	1.655		1.850	
Altre passività finanziarie	6.567		6.766	
<b>Totale passivo non corrente</b>	<b>27.716</b>		<b>31.775</b>	
<b>Passivo corrente</b>				
Debiti verso banche e altri finanziatori	18.990		13.740	
Debiti commerciali	28.618	1	31.533	
Debiti per imposte correnti	1.702		1.854	
Fondi rischi ed oneri	-		-	
Altre passività	6.976		8.478	
Altre passività finanziarie	1.348		1.446	
<b>Totale passivo corrente</b>	<b>57.635</b>		<b>57.051</b>	
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>85.351</b>		<b>88.826</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>217.556</b>		<b>225.893</b>	

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2025  
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

**PROSPETTO DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

<i>(Euro migliaia)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2025	Di cui parti correlate	Semestre chiuso al 30/06/2024	Di cui parti correlate
Ricavi delle Vendite	70.478	2.390	72.587	2.100
Costo del venduto	(42.898)		(44.245)	
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>27.580</b>		<b>28.342</b>	
Costi di vendita e distribuzione	(15.253)		(15.252)	
Costi generali e amministrativi	(13.473)	(8)	(13.709)	(6)
Altri costi/(ricavi) non operativi	928		727	
<b>Risultato operativo</b>	<b>(218)</b>		<b>107</b>	
Proventi finanziari	79		216	
Oneri finanziari	(2.087)		(1.793)	
Utile/(Perdita) su cambi	845		111	
Proventi/(oneri) da partecipazioni	-		-	
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(1.380)</b>		<b>(1.359)</b>	
Imposte correnti e differite	36		67	
<b>Risultato economico d'esercizio prima della quota di minoranza</b>	<b>(1.345)</b>		<b>(1.292)</b>	
Risultato d'esercizio di pertinenza dei terzi	-		-	
<b>Risultato economico d'esercizio del Gruppo</b>	<b>(1.345)</b>		<b>(1.292)</b>	
<b>Risultato per azione base (Euro per azione)</b>	<b>(0,06)</b>		<b>(0,06)</b>	
<b>Risultato per azione diluito (Euro per azione)</b>	<b>(0,06)</b>		<b>(0,06)</b>	

**PROSPETTO DEL CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO**

<i>(Euro migliaia)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2025	Semestre chiuso al 30/06/2024
<b>Risultato economico d'esercizio del Gruppo</b>	<b>(1.345)</b>	<b>(1.292)</b>
<i>Altre componenti del risultato complessivo che non saranno riclassificate a Conto Economico</i>		
Utili (perdite) attuariali su piani e benefici definiti	-	-
Utili (perdite) attuariali su Fondi rischi	-	-
Utile (perdite) derivanti da conversione dei bilanci di imprese estere	151	(784)
Imposte sul reddito sulle altre componenti del risultato complessivo	-	-
<b>Totale altre componenti del risultato economico complessivo dell'esercizio</b>	<b>151</b>	<b>(784)</b>
<b>Totale risultato economico complessivo dell'esercizio</b>	<b>(1.193)</b>	<b>(2.077)</b>

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2025  
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO**

<i>(Euro migliaia)</i>	<b>30 giugno 2025</b>	<b>30 giugno 2024</b>
Utile/(perdita) dell'esercizio	(1.345)	(1.292)
Ammortamenti ed <i>impairment</i> avviamento	6.512	6.505
Svalutazioni e accantonamenti netti compresi nel capitale circolante	98	937
(Proventi)/oneri finanziari maturati e (Utile) / Perdite su cambi	1.162	1.466
(Proventi)/oneri da partecipazioni	-	-
Imposte correnti e differite	(36)	(67)
Altri movimenti non monetari (*)	-	(130)
<b>Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa al netto del CCN</b>	<b>6.392</b>	<b>7.420</b>
(Incremento)/decremento rimanenze	(5.931)	5.366
(Incremento)/decremento crediti commerciali	14.345	2.615
Incremento/(decremento) debiti commerciali	(2.915)	(4.027)
Incremento/(decremento) altre attività e passività	1.007	2.578
Liquidazione di benefici a dipendenti e variazione fondi	(0)	-
Interessi pagati e altri oneri netti pagati	(657)	(207)
<b>Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa</b>	<b>12.241</b>	<b>13.745</b>
Imposte sul reddito pagate e compensate	(1.162)	(1.246)
<b>Flusso netto generato (assorbito) dalla gestione operativa</b>	<b>11.079</b>	<b>12.498</b>
Acquisto di Società controllate, al netto della liquidità acquisita	-	-
(Acquisto)/cessione di immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	(2.408)	(2.334)
<b>Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di investimento</b>	<b>(2.408)</b>	<b>(2.334)</b>
(Dividendi distribuiti)	(1.941)	(1.824)
Altre passività e attività finanziarie (*)	24	(2.298)
Debiti verso banche e altri finanziatori erogati [1]	-	-
Debiti verso banche e altri finanziatori rimborsati	1.741	(7.881)
Altre movimentazioni di patrimonio netto	(1.727)	(386)
<b>Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di finanziamento</b>	<b>(1.903)</b>	<b>(12.389)</b>
<b>Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide</b>	<b>6.768</b>	<b>(2.225)</b>
Effetti delle variazioni dei tassi di cambio (*)	17	117
<b>Flusso monetario complessivo</b>	<b>6.785</b>	<b>(2.108)</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a inizio esercizio</b>	<b>20.753</b>	<b>14.041</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a fine esercizio</b>	<b>27.537</b>	<b>11.934</b>

\*Al fine di fornire una migliore comparabilità, tali voci per il 30.06.2024 sono state oggetto di riclassifica.

[1] Accensione nuovi finanziamenti / nuovi tiraggi.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(Euro migliaia)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2025	Di cui parti correlate	% sui Ricavi	Semestre chiuso al 30/06/2024	Di cui parti correlate	% sui Ricavi
Ricavi delle vendite	70.478	2.390	100%	72.587	2.100	100%
Costo del venduto	(42.898)		-60,9%	(44.245)		-61,0%
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>27.580</b>		<b>39,1%</b>	<b>28.342</b>		<b>39,0%</b>
Costi di vendita e distribuzione	(15.253)		-21,6%	(15.252)		-21,0%
Costi generali e amministrativi	(13.480)	(8)	-19,1%	(13.709)	(6)	-18,9%
Altri (Costi)/Ricavi non operativi	934		1,3%	727		1,0%
<b>Risultato operativo</b>	<b>(218)</b>		<b>-0,3%</b>	<b>107</b>		<b>0,1%</b>
* di cui ammortamenti PPA	3.342		4,7%	3.337		4,6%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	175		0,2%	179		0,2%
* di cui utili/(perdite) su cambi operativi	750		1,1%	225		0,3%
<b>Risultato operativo Adjusted (EBIT Adjusted)</b>	<b>4.049</b>		<b>5,7%</b>	<b>3.848</b>		<b>5,3%</b>
* di cui ammortamenti (esclusi ammortamenti PPA)	3.170		4,5%	3.168		4,4%
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>7.219</b>		<b>10,2%</b>	<b>7.016</b>		<b>9,7%</b>
Proventi finanziari	79		0,1%	216		0,3%
Oneri finanziari	(2.087)		-3,0%	(1.793)		-2,5%
Utile/(perdita) su cambi	845		1,2%	111		0,2%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(1.380)</b>		<b>-2,0%</b>	<b>(1.359)</b>		<b>-1,9%</b>
* di cui ammortamenti PPA	3.342		4,7%	3.337		4,6%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	175		0,2%	179		0,2%
* di cui impatto fair value Put&Call	80		0,1%	-		-
<b>Risultato prima delle imposte adjusted</b>	<b>2.216</b>		<b>3,1%</b>	<b>2.157</b>		<b>3,0%</b>
Imposte correnti e differite	36		0,1%	67		0,1%
<b>Risultato economico di periodo del Gruppo</b>	<b>(1.345)</b>		<b>-1,9%</b>	<b>(1.292)</b>		<b>-1,8%</b>
* di cui ammortamenti PPA	3.342		4,7%	3.337		4,6%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	175		0,2%	179		0,2%
* di cui impatto fair value Put&Call	80		0,1%	-		-
* di cui effetto fiscale relativo alle voci precedenti	(965)		-1,4%	(965)		-1,3%
<b>Risultato economico di periodo del Gruppo Adjusted</b>	<b>1.288</b>		<b>1,8%</b>	<b>1.259</b>		<b>1,7%</b>