

Cellularline si espande nel Middle East

Nuovo hub operativo a Dubai per accelerare la crescita della società in Medio Oriente

Reggio Emilia, 17 maggio 2023 – In coerenza con una delle direttrici di sviluppo, ovvero la crescita sui mercati internazionali, **Cellularline S.p.A.**, società leader in Europa nel settore degli accessori per smartphone e tablet, quotata su Euronext Milan - Segmento STAR, annuncia la creazione di un hub operativo nella **Jebel Ali Free Zone**, a Dubai, allo scopo di servire al meglio l'area del Medio Oriente, riducendo drasticamente i tempi di consegna, facilitando le operations e migliorando la qualità del servizio.

Nell'esercizio 2022, chiuso con 137,6 milioni di euro di ricavi, in aumento del 25% rispetto all'anno precedente, la quota delle vendite nei mercati esteri ha rappresentato quasi il 50% dei ricavi complessivi del Gruppo. Proprio l'area geografica mediorientale nel 2022 ha evidenziato una significativa crescita delle vendite pari a un +45% rispetto al 2021.

Le grandi potenzialità di sviluppo hanno spinto la società a proseguire la propria crescita in quell'area geografica: nel 2022 sono stati infatti 10 i Paesi serviti da Cellularline nel Medio Oriente, e a partire dal 2023, a seguito dell'apertura della nuova struttura logistica, verrà implementata la presenza su tali mercati, rafforzando il presidio, le capabilities locali e le performance della società.

Fabio Gusmani - International Sales Director e General Manager di Cellularline Middle East – ha dichiarato: *“La creazione dell’hub in Middle East è estremamente importante, sia per accompagnare la crescita del fatturato attesa nell’area, sia per dare una risposta puntuale e professionale ad una regione molto attiva dal punto di vista commerciale e con esigenze locali molto specifiche”*.

Marco Cagnetta, Board member e General Manager Sale & Marketing di Cellularline, ha dichiarato – *“Siamo molto orgogliosi del traguardo raggiunto. Tutto il management di Cellularline è fortemente focalizzato sui piani di crescita internazionali della Società, al fine di perseguire gli sfidanti obiettivi che ci siamo prefissati. Il Medio Oriente è una piazza con numerose potenzialità, in quanto apre interessanti prospettive commerciali.”*

La responsabilità del Business Development e della operatività nell'area è affidata a Emad A. Salam, Country Manager Middle East, che gestisce le relazioni con distributori e retailers locali.

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, PLOOS, AQL, MusicSound, Interphone, Nova, Skross, Coverlab e Allogio**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 250 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

Contatti Stampa

Close to Media - Ufficio Stampa

Enrico Bandini +39 335 8484706

enrico.bandini@closetomedia.it

Alberto Selvatico

alberto.selvatico@closetomedia.it

[CELLULARLINEGROUP]

www.cellularlinegroup.com

Davide Casi

davide.casi@closetomedia.it