

Cellularline conferma il suo impegno nei confronti della sostenibilità

Il Gruppo rinnova la collaborazione con 1% For the Planet per sostenere iniziative a tutela dell'ambiente attraverso la linea di prodotti ecosostenibili Become

Reggio Emilia, 22 Aprile 2024 – A conferma del suo impegno virtuoso nei confronti dell'ambiente, **Cellularline S.p.A.**, società leader in Europa nel settore degli accessori per smartphone e tablet quotata su Euronext Milan - Segmento STAR, rinnova per il terzo anno consecutivo la collaborazione con il programma **1% For the Planet**, un'iniziativa volta alla tutela del nostro pianeta attraverso il sostegno diretto a organizzazioni no-profit.

Anche per quest'anno l'accordo prevede la donazione di una quota del fatturato derivante dalla linea di prodotti ecosostenibili **BECOME di Cellularline** a favore della **Onlus Sea Shepherd**, impegnata attivamente per difendere, conservare e preservare i nostri mari.

La linea Become rappresenta la palestra in cui Cellularline sperimenta soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale dei suoi prodotti ponendosi come un esempio positivo di come le aziende tecnologiche possano integrare la sostenibilità nel loro modello di business e contribuire a fare la differenza.

Dalle custodie ai vetri temperati dall'anima green, ogni prodotto della linea è progettato per ridurre al minimo gli effetti negativi sull'ambiente senza compromettere la qualità o le prestazioni:

- la custodia "BECOME RECYCLED PLASTIC CASE" e il cavo BECOME sono realizzati al 100% con plastica riciclata;
- il carica batterie "BECOME USB-C CHARGER 20W" è composto per il 98% di plastica riciclata;
- il vetro temperato "BECOME ECO GLASS", invece, è realizzato con il 38% di vetro riciclato.

L'iniziativa si inserisce all'interno di un impegno più ampio da parte di Cellularline, che da tre anni redige un report ESG che evidenzia le azioni concrete messe in campo dalla società a tutela dell'ambiente. Nel 2022, il Gruppo ha compensato 901 tonnellate di CO₂, superando il 100% delle emissioni di scope 1 e 2, ha installato un impianto fotovoltaico nella sede centrale di Reggio Emilia per raggiungere il 70% di autosostentamento energetico e ha ridotto del 60% l'utilizzo di plastica monouso nel packaging di tutti i prodotti.

Luisa Cataldo, Group HR Manager e Responsabile del progetto ESG di Cellularline Group, ha dichiarato: *"Crediamo fortemente che le aziende come la nostra possano giocare un ruolo fondamentale nella salvaguardia dell'ambiente, non solo riducendo l'impatto ecologico, ma investendo attivamente in progetti di conversione e ripristino ambientale.*

In quanto parte di questo ecosistema, ci sentiamo responsabili di agire per la sua salvaguardia e di promuovere pratiche sostenibili in ogni aspetto del nostro operato. Desidero ringraziare tutti i nostri partner, con i quali condividiamo questi valori, e il nostro team per il suo impegno nel realizzare una trasformazione concreta verso un futuro più sostenibile."

Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, PLOOS, AQL, MusicSound, Interphone, Nova, Skross, Coverlab e Allogio**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 250 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.

Close to Media - Ufficio Stampa

Corporate

Enrico Bandini +39 335 8484706 enrico.bandini@closetomedia.it

Alberto Selvatico, +39 334 6867480 alberto.selvatico@closetomedia.it

Davide Casi, +39 366 7639222 davide.casi@closetomedia.it

Prodotto

Chiara Sestili, +39 3938128094 chiara.sestili@closetomedia.it

Sofia Lo Mascolo, +39 3346172373 sofia.lomascolo@closetomedia.it