

COMUNICATO STAMPA**APPROVATA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2023****RICAVI DELLE VENDITE ED EBITDA ADJUSTED IN FORTE CRESCITA NEL PRIMO SEMESTRE 2023
(+24,3% E +37,3% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2022)****PIÙ CHE RADDOPPIATI I RICAVI NEL MERCATO STRATEGICO DACH (GERMANIA, AUSTRIA E SVIZZERA),
GRAZIE AL NUOVO ACCORDO DISTRIBUTIVO E ALL'ACQUISIZIONE CONCLUSA A INIZIO 2023**

- **Ricavi delle vendite** pari a Euro 67,8 milioni (Euro 54,6 milioni al 30 giugno 2022).
- **EBITDA Adjusted¹** pari a Euro 4,6 milioni (Euro 3,3 milioni al 30 giugno 2022).
- **Risultato Netto** pari a Euro -4,0 milioni (Euro -43,0 milioni al 30 giugno 2022).
- **Risultato Netto Adjusted²** pari a Euro -1,1 milioni (Euro -0,3 milioni al 30 giugno 2022).
- **Indebitamento finanziario netto** pari a Euro 48,6 milioni (Euro 40,4 milioni al 31 dicembre 2022), principalmente per effetto della contabilizzazione secondo IFRS dell'acquisizione di Peter Jäckel GmbH.

Reggio Emilia, 6 settembre 2023 - Il Consiglio di Amministrazione di Cellularline S.p.A. (di seguito "Cellularline" o "Società"), azienda leader in Europa nel settore degli accessori per *smartphone* e *tablet*, quotata al Mercato Euronext STAR Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, ha esaminato e approvato in data odierna la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2023.

La Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2023 sarà depositata, nei termini previsti dall'art. 154-ter, comma 2, del T.U.F., presso la sede sociale della Società e presso Borsa Italiana S.p.A.; la stessa sarà inoltre consultabile sul sito internet della Società all'indirizzo www.cellularlinegroup.com, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato di "1infostorage" di Computershare S.p.A. all'indirizzo www.1info.it.

Marco Cagnetta, Consigliere e General Manager Sales and Marketing del Gruppo Cellularline, ha commentato: *"Continua la crescita del Gruppo anche nel secondo trimestre del 2023. La prima metà dell'anno ha visto crescere con vigore i ricavi in tutte le linee di prodotto. In particolare, siamo molto soddisfatti della performance della linea Red, che costituisce il core business del Gruppo.*

Si evidenzia specialmente la crescita in Germania, la cui espansione è spinta in particolar modo dal recente accordo distributivo e dall'acquisizione effettuata a inizio anno. In tale contesto geografico, per noi particolarmente strategico, il Gruppo presenta una crescita complessiva superiore al 100% rispetto ai primi

¹ EBITDA Adjusted è dato dall'EBITDA rettificato i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, ii) degli effetti derivanti da eventi non caratteristici, iii) di eventi legati ad operazioni straordinarie, iv) da utili/(perdite) su cambi operativi.

² Risultato Netto Adjusted è calcolato come Risultato del periodo aggiustato i) delle rettifiche incorporate nel EBITDA Adjusted, ii) delle rettifiche degli ammortamenti derivanti dalle Purchase Price Allocation, iii) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti, iv) dell'impatto fiscale teorico di tali rettifiche.

sei mesi del 2022. Si rileva inoltre la continua crescita della controllata Worldconnect, per effetto del ritorno del traffico aeroportuale a volumi particolarmente significativi.

Rimaniamo focalizzati nel perseguimento della strategia di crescita internazionale del Gruppo e nell'attenta gestione dei costi operativi, con l'obiettivo di espandere ulteriormente il business, cogliendo nuove opportunità di crescita, ed aumentare contestualmente la redditività."

Analisi dei Ricavi Consolidati

Nel primo semestre del 2023 il Gruppo ha realizzato Ricavi delle vendite pari a Euro 67,8 milioni, in aumento del 24,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Euro 54,6 milioni), grazie all'aumento delle vendite sia nel mercato domestico sia in quello internazionale. In particolare, quest'ultimo sta beneficiando dell'impulso del recente accordo distributivo siglato con riferimento all'area DACH, dell'incremento delle vendite da parte di Worldconnect e, da ultimo, dell'inclusione delle società neoacquisite.

Si precisa che Peter Jäckel GmbH (acquisita a gennaio 2023) e Subliros SL (controllata a partire dall'ultimo trimestre 2022), hanno contribuito rispettivamente per Euro 2,5 milioni e Euro 0,14 milioni nel periodo in esame; per cui l'evoluzione dei ricavi *like-for-like* (ovvero la comparazione delle vendite con quelle dello scorso periodo sulla base di un perimetro omogeneo) si attesta a +19,4%.

Ricavi per linee di prodotto

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per linea di prodotto:

(In milioni di Euro)	Semestre chiuso al:					
	30 giugno 2023	% sui ricavi	30 giugno 2022	% sui ricavi	Δ	%
Red – Italia	19,5	28,7%	18,0	33,0%	1,4	8,0%
Red – International	34,7	51,2%	25,1	46,0%	9,6	38,4%
Ricavi delle Vendite – Red	54,2	79,9%	43,1	79,0%	11,0	25,7%
Black – Italia	2,2	3,3%	2,2	4,1%	(0,0)	-0,8%
Black – International	2,1	3,1%	1,9	3,5%	0,2	12,6%
Ricavi delle Vendite – Black	4,3	6,4%	4,1	7,6%	0,2	5,4%
Blue – Italia	8,5	12,5%	5,5	10,0%	3,0	54,8%
Blue – International	0,8	1,2%	1,8	3,4%	(1,6)	-55,4%
Ricavi delle Vendite – Blue	9,3	13,7%	7,3	13,4%	2,0	27,0%
Totale Ricavi delle Vendite	67,8	100,0%	54,6	100,0%	13,2	24,3%

Per quanto riguarda l'analisi delle vendite per le singole linee di prodotto si segnala che:

- la **Linea Red** ha registrato un incremento rispetto all'anno precedente del 25,7% (+ Euro 11,0 milioni), pari a circa l'80% della *performance* dell'intero Gruppo nel periodo. La crescita è stata trainata dall'aumento della domanda nei mercati internazionali, grazie al contributo dei prodotti sia di Cellularline sia di Worldconnect, nonché dall'effetto positivo delle nuove acquisizioni e del nuovo accordo commerciale sottoscritto con MediaMarktSaturn Germany;
- la **Linea Black** ha registrato vendite pari a Euro 4,3 milioni, con una leggera crescita (Euro +0,2 milioni) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente;

- la **Linea Blue** ha registrato una crescita pari a Euro 2,0 milioni (+27,0%) principalmente grazie all'incremento della domanda dei prodotti di marchi non di proprietà del Gruppo distribuiti in Italia.

Ricavi per area geografica

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per area geografica:

<i>(In milioni di Euro)</i>	Semestre chiuso al:				Variazione	
	30 giugno 2023	% sui ricavi	30 Giugno 2022	% sui ricavi	Δ	%
Italia	30,2	44,5%	25,7	47,2%	4,4	17,2%
Principali mercati europei ³	23,1	34,1%	15,6	28,6%	7,5	48,1%
Altri paesi	14,5	21,4%	13,3	24,2%	1,3	10,0%
Totale Ricavi delle Vendite	67,8	100,0%	54,6	100,0%	13,2	24,3%

Per quanto riguarda l'analisi delle vendite per area geografica del periodo si evidenzia che le vendite nei mercati esteri rappresentano il 55,5% delle vendite complessive del Gruppo, con un incremento dell'incidenza di quasi 3 p.p. (rispetto al dato del primo semestre 2022).

Analisi del Risultato operativo e del Risultato di periodo consolidato

Per quanto riguarda l'analisi dei costi del primo semestre 2023, si segnala che:

- Il **Costo del venduto**, pari a Euro 43,5 milioni (Euro 35,2 milioni al 30 giugno 2022), corrisponde al 64,1% dei ricavi, in leggera diminuzione rispetto dello stesso periodo dell'anno precedente (64,6%); Non è significativo il beneficio sui margini derivante dalla rivalutazione dell'Euro nei confronti del Dollaro US (valuta di acquisto delle merci del Gruppo) avvenuta nei primi mesi del 2023, in quanto nel periodo in esame la voce risente ancora del rapporto di cambio applicato agli acquisti effettuati nella seconda parte del 2022;
- I **Costi di vendita e distribuzione**, i **Costi generali ed amministrativi** e gli **Altri costi e ricavi non operativi** sono stati pari a Euro 27,0 milioni nel periodo in esame, contro Euro 64,1 milioni al 30 giugno 2022 (Euro 24,2 milioni al netto della svalutazione dell'avviamento, a seguito dell'*impairment* effettuato, contabilizzata in tale periodo). In particolare, i soli costi generali ed amministrativi nel primo semestre del 2023 sono pari ad Euro 13,6 milioni, rispetto ad Euro 52,2 milioni al 30 giugno 2022 (Euro 12,3 milioni al netto della svalutazione dell'avviamento); pertanto, in termini omogenei, l'incidenza dei costi generali ed amministrativi in termini percentuali sui ricavi è diminuita del 2,5%. Il consolidamento di Peter Jäckel GmbH e Subliros SL ha impattato su voce "Costi generali e amministrativi" per Euro 0,3 milioni.

Il **Risultato operativo** risulta essere pari a Euro -2,7 milioni (Euro -44,8 milioni al 30 giugno 2022, o Euro -4,9 milioni al netto della svalutazione dell'avviamento).

L'EBITDA Adjusted, indicatore ritenuto dal *management* rappresentativo dell'andamento della redditività del Gruppo, risulta pari a Euro 4,6 milioni nel periodo in esame, in crescita di Euro 1,2 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'incidenza sulle vendite (*L'EBITDA Adjusted margin*) mostra un recupero della marginalità dello 0,6% nel periodo, passando dal 6,1% del primo semestre 2022 all'attuale 6,7%, come conseguenza diretta del maggior assorbimento dei costi fissi dato dalla forte crescita dei ricavi del periodo e da un'attenta politica di controllo costi posta in essere dal *management*. Come già rilevato, nel

³ Germania/Austria, Francia, Spagna/Portogallo, Benelux e Svizzera.

semestre non è significativo l'incremento di margine derivante dalla rivalutazione dell'Euro nei confronti del Dollaro USA, avvenuta nei primi mesi del 2023, in quanto il costo del venduto di periodo include le giacenze di magazzino formatesi nell'ultima metà del 2022, quando le condizioni di cambio EUR/USD erano decisamente più sfavorevoli.

Le rettifiche apportate all'EBITDA, esclusi gli ammortamenti, sono pari ad Euro 0,8 milioni nel corso dei primi sei mesi del 2023 (Euro 42,0 milioni al 30 giugno 2022) e sono prevalentemente costituite da: (i) Costi/(ricavi) non ricorrenti (Euro 0,7 milioni); (ii) utile su cambi operativi (Euro 0,07 milioni).

I **Proventi e Oneri finanziari netti** nel primo semestre 2023 presentano un saldo negativo per Euro 1,8 milioni, mentre nel primo semestre 2022 erano negativi per Euro 0,7 milioni. I maggiori oneri finanziari netti (Euro 1,1 milioni) sono attribuibili principalmente all'aumento dei tassi di interesse sui finanziamenti a medio lungo termine, nonché all'assenza dell'effetto positivo della variazione del *fair value* dei *warrant* in circolazione nel precedente periodo (Euro 0,3 milioni al 30 giugno 2022).

Inoltre, nel primo semestre 2023 risultano **Utili su cambi** pari ad Euro 0,1 milioni, contro Euro 1,3 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente. La variazione negativa, pari ad Euro 1,2 milioni, è riconducibile principalmente all'andamento del cambio EUR/USD.

Il **Risultato economico del Gruppo Adjusted** del primo semestre 2023 risulta negativo per Euro 1,1 milioni, (negativo per Euro 0,3 milioni al 30 giugno 2022). Le rettifiche apportate al risultato economico di Gruppo, oltre ai costi e ricavi non ricorrenti, alle differenze cambi operativi (si rinvia a quanto sopra esposto nell'*EBITDA Adjusted*) e agli ammortamenti relativi alla *Purchase Price Allocation* pari a Euro 3,3 milioni, sono prevalentemente riferibili agli effetti fiscali delle voci oggetto di rettifica.

Analisi dell'Indebitamento finanziario netto consolidato e del Cash-flow operativo

L'**Indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2023 risulta pari a Euro 48,6 milioni (Euro 40,4 milioni a fine 2022).

L'incremento dell'Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2023, rispetto al 31 dicembre 2022, pari a Euro 8,2 milioni è riconducibile principalmente all'acquisizione di Peter Jäckel GmbH (Euro 6,9 milioni, comprensivo dell'esborso già avvenuto in Gennaio 2023, della valorizzazione delle opzioni *Put/Call* per l'acquisto delle residue quote di capitale e dell'indebitamento netto della società acquisita).

L'impatto sulle disponibilità di cassa del Gruppo al 30 giugno 2023 è tuttavia significativamente inferiore (- Euro 2,5 milioni).

Il **Cash-flow operativo** del periodo è pari a Euro 1,1 milioni (Euro 3,6 milioni nel primo semestre 2022); la differenza è riconducibile principalmente alla dinamica del Capitale Circolante.

Le disponibilità liquide (Euro 12,4 milioni), la linea di credito *committed* per operazioni di M&A insita nel contratto di finanziamento a medio-lungo termine in essere (Euro 10,0 milioni) e le linee di credito commerciali e *factor* disponibili non utilizzate (Euro 12,0 milioni) assicurano al Gruppo una elevata solidità patrimoniale e finanziaria, nonché un'adeguata flessibilità per eventuali future acquisizioni.

Fatti di rilievo del semestre

- **9 Gennaio:** il Consiglio di Amministrazione ha nominato Marco Cagnetta *Investor Relator* ad interim della Società;
- **11 Gennaio:** sottoscrizione del closing per l'acquisizione del 60% della società Peter Jäckel GmbH, importante player tedesco operante da oltre 25 anni con primari operatori della *consumer electronics*, nel settore degli accessori per smartphone. L'accordo stipulato prevede la facoltà di esercitare opzioni *Put&Call* sulla partecipazione di minoranza pari complessivamente al 40% suddivisa in due tranches, il cui importo per ciascuna tranche sarà calcolato tenendo conto di parametri economico-finanziari registrati da Peter Jäckel GmbH nel corso degli esercizi 2024 e 2025.
- **12 gennaio 2023:** nominato Mauro Borgogno quale nuovo *Group Chief Financial Officer* e Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, ai sensi dell'art. 154-*bis* del TUF, in sostituzione di Davide Danieli, che aveva comunicato le proprie dimissioni per motivi personali, pur mantenendo la carica di membro del Consiglio di Amministrazione della Società.
- **28 febbraio 2023:** formalizzazione di un accordo triennale con MediaMarktSaturn Germany, principale distributore *retail* di prodotti di elettronica di consumo in Germania, strategicamente focalizzato sulla *shopping experience*, con servizi e selezione di accessori correlati; l'accordo amplia la distribuzione della gamma di prodotti Cellularline dedicati alla ricarica e alla protezione degli smartphone nei circa 400 punti vendita tedeschi di MediaMarktSaturn Germany.
- **28 aprile:** l'Assemblea degli azionisti - approvazione di tutti i punti all'ordine del giorno ed in particolare:
 - il Bilancio d'esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022, così come proposto dal Consiglio di Amministrazione in data 15 marzo 2023;
 - la distribuzione di un dividendo attraverso l'assegnazione di azioni proprie detenute in portafoglio nel rapporto di 1 azione ogni 28 azioni ordinarie Cellularline S.p.A. (con arrotondamento per difetto all'unità), per complessive massime n. 743.499 azioni (corrispondenti al 3,40% del capitale sociale; *dividend yield* 3,6%) interamente prelevabili dalle azioni proprie in portafoglio della Società, con conseguente riduzione della relativa Riserva (effettivamente distribuite n. 741.108 azioni, post arrotondamenti) ;
 - nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione e del nuovo Collegio Sindacale che rimarranno in carica per tre esercizi, sino all'Assemblea che sarà convocata per l'approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025. Confermato Presidente del Consiglio di Amministrazione Antonio Luigi Tazartes.
- **4 maggio:** insediamento del nuovo Consiglio di Amministrazione per l'attribuzione dei poteri e per la nomina dei Comitati, che nell'ottica della continuità ha confermato Christian Aleotti Vice-Presidente e Amministratore Delegato, con la carica altresì di Direttore Generale, ed ha attribuito Deleghe operative a Marco Cagnetta; sono stati identificati gli Amministratori Indipendenti e sono stati nominati i membri dei comitati endoconsiliari.
- **17 maggio:** Nuovo *hub* operativo a Dubai per accelerare la crescita della Società in Medio Oriente - in coerenza con una delle direttrici di sviluppo, ovvero la crescita sui mercati internazionali, annuncio della creazione di un *hub* operativo nella Jebel Ali Free Zone, a Dubai, allo scopo di servire al meglio l'area del Medio Oriente, riducendo drasticamente i tempi di consegna, facilitando le *operations* e migliorando la qualità del servizio.
- **5 giugno:** secondo quanto previsto dal Regolamento dei *Warrant* Cellularline, il 5 giugno 2023 è intervenuto il termine di esercizio dei *Warrant* ("Termine di Decadenza") e che pertanto i *Warrant* non esercitati entro tale Termine risultano estinti.
- **26 giugno:** iniziata una verifica generale da parte dell'Agenzia delle Entrate sulla Capogruppo con riferimento all'anno 2019; le verifiche sono attualmente in corso.

Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2023

- **1° Luglio:** Stipulato accordo commerciale con la catena spagnola di grandi magazzini El Corte Inglés.
- **27 luglio:** Pubblicato il report ESG per il terzo anno consecutivo in cui si ribadisce il nuovo corso della società basato su un modello di business sostenibile a 360°. All'interno sono indicate le *best practices* e le *performance* di rilievo che il Gruppo ha raggiunto in sei principali aree di azione – Governance, Persone, Comunità, Fornitori, Ambiente e Clienti.

Evoluzione prevedibile della gestione

- Sulla base della crescita registrata nel primo semestre del 2023, delle azioni intraprese dal *management*, dell'andamento dei mercati finali e di quello valutario, il Gruppo è confidente in una positiva evoluzione del risultato aziendale rispetto all'esercizio precedente.
- Si ricorda che i ricavi del primo semestre dell'esercizio, data la stagionalità del *business*, incidono storicamente meno del 40% sul totale annuo e che la Società genera la maggior parte della sua redditività nel secondo semestre.

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Mauro Borgogno, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-*bis* del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In allegato sono riportati:

- **Allegato A:** schemi della Relazione finanziaria semestrale consolidata IFRS al 30 giugno 2023, esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione in data odierna, confrontati con quelli al 30 giugno 2022 (conto economico consolidato e rendiconto finanziario) e con quelli al 31 dicembre 2022 (situazione patrimoniale – finanziaria consolidata);
- **Allegato B:** schema di Conto economico consolidato relativo al primo semestre 2023, riclassificato secondo modalità di esposizione ritenute dal *management* più rappresentative dell'andamento della redditività operativa del Gruppo.

Analyst conference call

Il *management* presenterà alla comunità finanziaria i risultati consolidati al 30 giugno 2023 durante la *conference call* che si terrà il 7 settembre 2023 alle ore 9:30 CET.

Per partecipare alla *conference call* occorrerà comporre il numero: +39 02 36213011

Le *slide* della presentazione ed eventuale altro materiale a supporto saranno disponibili, prima dell'inizio della *conference call*, sul sito <https://investors.cellularlinegroup.com/it/relazioni/#presentazioni>.

Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.cellularlinegroup.com, sezione Investors/Comunicati Stampa e sul sistema di stoccaggio autorizzato www.1info.it.

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, PLOOS, AQL, MusicSound, Interphone, Nova, Skross, Coverlab, Allogio e Peter Jäckel**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 250 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

Cellularline S.p.A. - Investor Relations

ir@cellularlinegroup.com

Close to Media – Ufficio Stampa

Enrico Bandini +39 335 8484706

enrico.bandini@closetomedia.it

Alberto Selvatico +39 334 6867480

alberto.selvatico@closetomedia.it

Davide Casi

davide.casi@closetomedia.it

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2023
SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA**

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Situazione al	Di cui parti	Situazione al	Di cui parti
ATTIVITA'	30/06/2023	correlate	31/12/2022	correlate
Attività immateriali	53.861		54.826	
Avviamento	37.792		34.272	
Immobili, impianti e macchinari	7.684		7.726	
Partecipazioni in imprese collegate e altre imprese	71		71	
Diritto d'uso	4.573		4.388	
Imposte differite attive	5.409		5.122	
Crediti finanziari	-		-	
Totale attivo non corrente	109.390		106.405	
Rimanenze	49.182		41.400	
Crediti commerciali	48.230	3.010	53.291	3.707
Crediti per imposte correnti	754		970	
Attività finanziarie	157		75	
Altre attività	8.130		3.371	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	12.366		9.916	
Totale attivo corrente	118.819		109.023	
TOTALE ATTIVITA'	228.209		215.428	
Capitale sociale	21.343		21.343	
Altre Riserve	106.188		168.737	
Utili/(perdite) a nuovo da consolidato	2.730		15.554	
Risultato economico di periodo del Gruppo	(4.036)		(75.166)	
Patrimonio netto di Gruppo	126.225		130.468	
Patrimonio netto di terzi	-		-	
Totale Patrimonio netto	126.225		130.468	
PASSIVITA'				
Debiti verso banche e altri finanziatori	16.006		15.709	
Imposte differite passive	3.349		2.762	
Benefici ai dipendenti	518		524	
Fondi rischi ed oneri	2.493		1.356	
Altre passività finanziarie	13.125		9.457	
Totale passivo non corrente	35.491		29.808	
Debiti verso banche e altri finanziatori	30.390		23.788	
Debiti commerciali	26.993		23.580	
Debiti per imposte correnti	374		772	
Fondi rischi ed oneri	-		-	
Altre passività	7.179		5.591	
Altre passività finanziarie	1.557		1.421	
Totale passivo corrente	66.493		55.152	
TOTALE PASSIVO	101.984		84.960	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	228.209		215.428	

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2023
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

<i>(Euro migliaia)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2023	<i>di cui con parti correlate</i>	Semestre chiuso al 30/06/2022	<i>di cui con parti correlate</i>
Ricavi delle vendite	67.820	2.012	54.558	1.996
Costo del venduto	(43.467)		(35.231)	
Margine Operativo Lordo	24.353		19.327	
Costi di vendita e distribuzione	(14.130)		(12.655)	
Costi generali e amministrativi	(13.588)	(6)	(52.224)	(6)
Altri costi/(ricavi) non operativi	691		802	
Risultato operativo	(2.674)		(44.750)	
Proventi finanziari	60		308	
Oneri finanziari	(1.823)		(998)	
Utile/(Perdita) su cambi	106		1.329	
Proventi/(oneri) da partecipazioni	0		0	
Risultato prima delle imposte	(4.331)		(44.111)	
Imposte correnti e differite	295		1.100	
Risultato economico di periodo prima della quota di minoranza	(4.036)		(43.011)	
Risultato di periodo di pertinenza dei terzi	-		-	
Risultato economico di periodo del Gruppo	(4.036)		(43.011)	
Utile per azione base (Euro per azione)	(0,19)		(2,11)	
Utile per azione diluito (Euro per azione)	(0,19)		(2,11)	

PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

<i>(Euro migliaia)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2023	Semestre chiuso al 30/06/2022
Risultato economico di periodo del Gruppo	(4.036)	(43.011)
<i>Altre componenti del risultato complessivo che non saranno riclassificate a Conto Economico</i>		
Utili (perdite) attuariali su piani e benefici definiti	(16)	194
Utili (perdite) attuariali su Fondi rischi	(19)	298
Utile (perdite) derivanti da conversione dei bilanci di imprese estere	84	588
Imposte sul reddito sulle altre componenti del risultato complessivo	8	(137)
Totale altre componenti del risultato economico complessivo del periodo	58	943
Totale risultato economico complessivo del periodo	(3.978)	(42.068)

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2023
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO**

<i>(Euro migliaia)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2023	Semestre chiuso al 30/06/2022
Utile/(perdita) di periodo	(4.036)	(43.011)
Ammortamenti ed <i>impairment</i> avviamento	6.463	46.000
Svalutazioni e accantonamenti netti	198	(492)
(Proventi)/oneri finanziari maturati	1.718	643
Imposte correnti e differite	(295)	(1.100)
Altri movimenti non monetari	51	66
	4.100	2.106
(Incremento)/decremento rimanenze	(6.537)	(13.156)
(Incremento)/decremento crediti commerciali	6.024	8.156
Incremento/(decremento) debiti commerciali	3.258	2.855
Incremento/(decremento) altre attività e passività	(2.965)	5.653
Liquidazione di benefici a dipendenti e variazione fondi	6	(81)
Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa	3.886	5.531
Interessi pagati e altri oneri netti pagati	(1.668)	(998)
Imposte sul reddito pagate e compensate	(1.075)	(941)
Flusso netto generato (assorbito) dalla gestione operativa	1.143	3.592
Acquisto di Società controllate, al netto della liquidità acquisita	(2.552)	-
(Acquisto)/cessione di immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	(2.233)	(2.829)
Flusso netto generato (assorbito) dall'attività di investimento	(4.785)	(2.829)
(Dividendi distribuiti)	-	(1.012)
Altre passività e attività finanziarie	(585)	(962)
Altre movimentazioni di patrimonio netto	(342)	355
Incremento/(Decremento) debiti verso banche e altri finanziatori	6.891	1.735
Pagamento di costi di transazione relativi a passività finanziarie	45	48
Flusso netto generato (assorbito) dall'attività di finanziamento	6.008	164
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide	2.367	927
Effetto delle variazioni dei tassi di cambio (*)	84	588
Flusso monetario complessivo	2.451	1.513
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a inizio periodo	9.916	8.138
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a fine periodo	12.366	9.651

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(Euro migliaia)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2023	Di cui parti correlate	% sui Ricavi	Semestre chiuso al 30/06/2022	Di cui parti correlate	% sui Ricavi
Ricavi delle vendite	67.820	2.012	100%	54.558	1.996	100,0%
Costo del venduto	(43.467)		-64,1%	(35.231)		-64,6%
Margine Operativo Lordo	24.353		35,9%	19.327		35,4%
Costi di vendita e distribuzione	(14.130)		-20,8%	(12.655)		-23,2%
Costi generali e amministrativi	(13.588)	(6)	-20,0%	(52.224)	(6)	-95,7%
Altri (Costi)/Ricavi non operativi	691		1,0%	802		1,5%
Risultato operativo	(2.674)		-3,9%	(44.750)		-82,0%
* di cui ammortamenti PPA	3.325		4,9%	3.225		5,9%
* di cui Impairment avviamento			0,0%	39.925		73,2%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	699		1,0%	968		1,8%
* di cui utili/(perdite) su cambi operativi	72		0,1%	1.116		2,0%
Risultato operativo Adjusted (EBIT Adjusted)	1.422		2,1%	484		0,9%
* di cui ammortamenti (esclusi ammortamenti PPA)	3.133		4,6%	2.835		5,2%
EBITDA Adjusted	4.555		6,7%	3.319		6,1%
Proventi finanziari	60		0,1%	308		0,6%
Oneri finanziari	(1.823)		-2,7%	(998)		-1,8%
Utile/(perdita) su cambi	106		0,2%	1.329		2,4%
Proventi/(oneri) da partecipazioni	0		0,0%	-		0,0%
Risultato prima delle imposte	(4.331)		-6,4%	(44.111)		-80,9%
* di cui ammortamenti PPA	3.325		4,9%	3.225		5,9%
* di cui Impairment Customer Relationship	-		0,0%	-		0,0%
* di cui Impairment test avviamento	-		0,0%	39.925		73,2%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	699		1,0%	968		1,8%
* di cui impatto fair value warrant e Put&Call	0		0,0%	(307)		-0,6%
Risultato prima delle imposte adjusted	(307)		-0,5%	(300)		-0,5%
Imposte correnti e differite	295		0,4%	1.100		2,0%
Risultato economico di periodo del Gruppo	(4.036)		-6,0%	(43.011)		-78,8%
* di cui ammortamenti PPA	3.325		4,9%	3.225		5,9%
* di cui Impairment Customer Relationship	-		0,0%	-		0,0%
* di cui Impairment test avviamento	-		0,0%	39.925		73,2%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	699		1,0%	968		1,8%
* di cui impatto fair value warrant	0		0,0%	(307)		-0,6%
* di cui effetto fiscale relativo alle voci precedenti	(1.107)		-1,6%	(1.080)		-2,0%
Risultato economico di periodo del Gruppo Adjusted	(1.120)		-1,7%	(280)		-0,5%

Nota: al fine di una migliore rappresentazione dei risultati aziendali, i costi di trasporto legati agli acquisti di materiali sono stati suddivisi dai trasporti su vendite e classificati nel "Costo del Venduto"; per omogeneità, i dati del 2022 sono stati riclassificati in modo coerente.