

COMUNICATO STAMPA**APPROVATA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2024****RICAVI CONSOLIDATI IN CRESCITA A € 72,6 MLN (+7,0% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2023)****EBITDA ADJ IN CRESCITA A € 7,0 MILIONI RISPETTO A € 4,6 MLN (+54% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2023)****INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO IN CALO A € 27,5 MLN (€ 35,4 MLN AL 31 DICEMBRE 2023)**

- **Ricavi delle vendite** pari a Euro 72,6 milioni (Euro 67,8 milioni al 30 giugno 2023).
- **EBITDA Adjusted¹** pari a Euro 7,0 milioni (Euro 4,6 milioni al 30 giugno 2023).
- **Risultato Netto** pari a Euro -1,3 milioni (Euro -4,0 milioni al 30 giugno 2023).
- **Risultato Netto Adjusted²** pari a Euro 1,3 milioni (Euro -1,1 milioni al 30 giugno 2023).
- **Indebitamento finanziario netto** pari a Euro 27,5 milioni (Euro 35,4 milioni al 31 dicembre 2023). Leverage ratio³ a 1,2x al 30 giugno 2024 (rispetto a 1,7x al 31 dicembre 2023).

Reggio Emilia, 11 settembre 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di Cellularline S.p.A. (di seguito "Cellularline" o "Società"), azienda leader in Europa nel settore degli accessori per *smartphone* e *tablet*, quotata al Mercato Euronext STAR Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, ha esaminato e approvato in data odierna la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2024.

Marco Cagnetta, Consigliere e General Manager Sales and Marketing del Gruppo Cellularline, ha commentato: *"La crescita dei ricavi del Gruppo perdura da 13 trimestri consecutivi, a dimostrazione di una gestione attenta e strategica dell'azienda, che ci ha permesso di ottenere risultati apprezzabili anche in questo primo semestre dell'anno, nonostante un mercato non in particolare espansione.*

Le iniziative di sviluppo attuate hanno condotto all'acquisizione di nuovi clienti ad alto potenziale e all'aumento della penetrazione presso alcuni top partner selezionati.

Guardiamo con fiducia al futuro, puntando decisi alla crescita sostenibile facendo leva sul costante miglioramento della struttura organizzativa e sulla solida posizione finanziaria, anche grazie al recente rinnovo del finanziamento a medio-lungo termine, che include una linea di credito di Euro 10 milioni destinata a sostenere la nostra strategia di espansione, rafforzando ulteriormente la nostra leadership nel settore".

¹ EBITDA Adjusted è dato dall'EBITDA rettificato i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, ii) degli effetti derivanti da eventi non caratteristici, iii) di eventi legati ad operazioni straordinarie, iv) da utili/(perdite) su cambi operativi.

² Risultato Netto Adjusted è calcolato come Risultato del periodo aggiustato i) delle rettifiche incorporate nel EBITDA Adjusted, ii) delle rettifiche degli ammortamenti derivanti dalle Purchase Price Allocation, iii) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti, iv) dell'impatto fiscale teorico di tali rettifiche.

³ Leverage ratio è il rapporto tra Indebitamento Finanziario Netto ed EBITDA Adjusted.

Analisi dei Ricavi Consolidati

Nel primo semestre del 2024 il Gruppo ha realizzato Ricavi delle vendite pari a Euro 72,6 milioni, in aumento del 7,0% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Euro 67,8 milioni), grazie all'aumento delle vendite sia nel mercato domestico sia in quello internazionale.

Ricavi per linee di prodotto

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per linea di prodotto:

<i>(In milioni di Euro)</i>	Semestre chiuso al				Variazione	
	30/06/2024	% sui ricavi	30/06/2023	% sui ricavi	Δ	%
Red – Italia	21,7	30,0%	19,4	28,7%	2,3	11,8%
Red – <i>International</i>	36,5	50,3%	34,7	51,2%	1,8	5,1%
Ricavi delle Vendite – Red	58,2	80,2%	54,2	79,9%	4,1	7,5%
Black – Italia	2,1	3,0%	2,2	3,3%	(0,1)	-3,7%
Black – <i>International</i>	2,6	3,6%	2,1	3,1%	0,4	21,0%
Ricavi delle Vendite – Black	4,7	6,5%	4,4	6,4%	0,4	8,4%
Blue – Italia	8,3	11,5%	8,5	12,5%	(0,2)	-1,9%
Blue – <i>International</i>	1,3	1,8%	0,8	1,2%	0,5	57,6%
Ricavi delle Vendite – Blue	9,6	13,3%	9,3	13,7%	0,3	3,4%
Totale Ricavi delle Vendite	72,6	100,0%	67,8	100,0%	4,8	7,0%

Per quanto riguarda l'analisi delle vendite per le singole linee di prodotto si segnala che:

- la **Linea Red**, che rappresenta il *core business* attraverso la commercializzazione degli accessori per *smartphone* e *tablet* e i prodotti audio **dei brand di proprietà del Gruppo**⁴, ha inciso per l'80% sul totale dei ricavi del periodo, registrando una crescita del 7,5% (Euro 4,1 milioni). La crescita è stata trainata dall'acquisizione di nuovi clienti ad alto potenziale e dall'aumento della penetrazione presso alcuni top partner selezionati;
- la **Linea Black**, che comprende prevalentemente gli accessori per motociclisti a marchio *Interphone*, ha registrato vendite pari a Euro 4,7 milioni, con una crescita pari ad Euro 0,4 milioni (+8,4%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente;
- la **Linea Blue**, dedicata alla vendita di prodotti di **brand terzi** in distribuzione, ha registrato una crescita pari a Euro 0,3 milioni (+3,4%).

Ricavi per area geografica

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per area geografica:

⁴ Cellularline, *Interphone*, AQL, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Allogio, Peter Jäckel, Newrban, Untags, Film&Go e Style&Go.

(In milioni di Euro)	Semestre chiuso al				Variazione	
	30/06/2024	% sui ricavi	30/06/2023	% sui ricavi	Δ	%
Italia	32,2	44,3%	30,2	44,5%	2,0	6,7%
Altri mercati europei ⁵	36,4	50,2%	33,8	49,9%	2,6	7,7%
Altri Paesi	4,0	5,5%	3,8	5,7%	0,1	3,8%
Totale Ricavi delle Vendite	72,6	100,0%	67,8	100,0%	4,8	7,0%

Per quanto riguarda l'analisi delle vendite per area geografica del periodo si evidenzia che le vendite nei mercati internazionali rappresentano il 55,7% delle vendite complessive del Gruppo, in linea col primo semestre del 2023. Il mercato domestico presenta una crescita di circa il 6,7%, mentre sugli altri mercati europei il Gruppo è cresciuto del 7,7% rispetto ai primi sei mesi del precedente esercizio.

Analisi del Risultato operativo e del Risultato netto consolidato

Per quanto riguarda l'analisi del Conto Economico del primo semestre del 2024, si segnala che:

- **Il Margine Operativo Lordo⁶** aumenta da Euro 24,4 milioni del primo semestre 2023 a Euro 28,3 milioni, principalmente per l'effetto derivante dall'incremento dei Ricavi, con una sostanziale stabilità del Costo del Venduto;
- i **Costi di vendita e distribuzione, i Costi generali ed amministrativi e gli Altri costi/ricavi non operativi** sono stati pari a Euro 28,2 milioni nel periodo in esame e corrispondono al 38,9% dei ricavi del periodo, rispetto a 27,0 milioni del primo semestre dell'esercizio precedente (39,8% dei ricavi).

L'**EBITDA Adjusted** risulta pari a Euro 7,0 milioni, in aumento di Euro 2,5 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un miglioramento dell'incidenza sul fatturato di circa tre punti percentuali (9,7% nel primo semestre 2024 contro 6,7% del primo semestre 2023).

I **Proventi e Oneri finanziari netti** nel primo semestre 2024 risultano pari a Euro -1,6 milioni, rispetto a un risultato di Euro -1,8 milioni del primo semestre 2023; il miglioramento, pari ad Euro 0,2 milioni è dovuto principalmente al *mark-to-market* dei derivati su coperture cambi in essere.

Il **Risultato Netto Adjusted** del periodo è stato pari a Euro 1,3 milioni rispetto a Euro -1,1 milioni nel primo semestre 2023, con un miglioramento quindi di Euro 2,4 milioni.

Analisi dell'Indebitamento finanziario netto consolidato e del Cash-flow operativo

L'**Indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2024 risulta pari a Euro 27,5 milioni (Euro 35,4 milioni al 31 dicembre 2023), con un miglioramento quindi pari ad Euro 7,9 milioni. Tale decremento è principalmente legato alla riduzione del Capitale Circolante, influenzato sia dalla stagionalità del *business*, sia da specifiche azioni di efficientamento effettuate dal *management*. Il *Leverage ratio* al 30 giugno 2024 è pari a 1,2x, in miglioramento rispetto al 31 dicembre 2023 (1,7x).

Il **Cash-flow operativo** del periodo è pari a Euro 13,8 milioni (Euro 4,0 milioni nel primo semestre 2023); la differenza è riconducibile principalmente alla dinamica del Capitale Circolante precedentemente illustrata.

⁵ Per una migliore esposizione, i ricavi di tutti i Paesi europei sono stati riclassificati sotto la voce "Altri mercati europei".

⁶ Il Margine Operativo Lordo corrisponde alla differenza tra Ricavi delle vendite e costo del venduto.

Le disponibilità liquide (Euro 11,9 milioni) al 30 giugno 2024 e le linee di credito commerciali e *factor* disponibili non utilizzate (Euro 16,0 milioni a fine semestre) assicurano al Gruppo una elevata solidità patrimoniale e finanziaria.

Fatti di rilievo del primo semestre 2024

- Dall’inizio dell’esercizio 2024, la Società Cellularline S.p.A., nell’ambito di autorizzazione all’acquisto di azioni proprie deliberata dall’Assemblea dell’Emittente il 22 novembre 2023, ha acquistato nr. 446.035 azioni proprie ordinarie per un controvalore complessivo di Euro 1.219 migliaia. Alla data del 30 giugno 2024 Cellularline detiene direttamente n. 306.149 azioni proprie, pari al 1,43% del capitale sociale.
- Nel corso dei primi mesi dell’anno 2024, come da comunicazioni di *internal dealing* e comunicazioni relative a partecipazioni rilevanti ai sensi dell’art.120 d.lgs. 58/98, risulta che:
 - l’Amministratore Delegato Christian Aleotti ha acquistato 500.368 azioni ordinarie, raggiungendo la quota di partecipazione al capitale sociale pari a 12,34%;
 - il presidente del Consiglio di Amministrazione Antonio Luigi Tazartes ha acquistato complessivamente 920.368 azioni ordinarie, raggiungendo complessivamente la percentuale di partecipazione al capitale pari al 7,19%.
- **24 aprile:** l’Assemblea degli azionisti ha approvato tutti i punti all’ordine del giorno ed in particolare:
 - il Bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2023;
 - la destinazione del risultato d’esercizio e distribuzione di un dividendo in denaro – in parte ordinario, fino ad esaurimento dell’utile di esercizio, ed in parte straordinario, a valere sulle riserve disponibili – e di un dividendo straordinario ulteriore tramite assegnazione di azioni proprie detenute in portafoglio;
 - la Relazione illustrativa sulla Politica in materia di Remunerazione e sui compensi corrisposti;
 - il Piano di remunerazione incentivante basato su strumenti finanziari e denominato “Piano di incentivazione 2024-2026 di Cellularline S.p.A.
- **31 maggio:** i soci di Worldconnect AG hanno esercitato l’opzione *Put* a loro riservata per la vendita a Cellularline di una tranche pari complessivamente al 10% del capitale sociale della società. Con l’esercizio dell’opzione *Put* da parte degli azionisti di minoranza, Cellularline arriva a detenere una quota di controllo di Worldconnect AG pari al 90% del capitale sociale. Il corrispettivo dell’operazione è stato pagato in parte cash, per un importo totale pari a CHF 621.628 e in parte attraverso azioni proprie di Cellularline per un ammontare totale pari a 339.459 azioni, corrispondente a 1,55% del capitale azionario.

Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2024

- **3 luglio:** è stato pubblicato il report ESG 2023. All’interno sono indicate le best practices e le performance di rilievo che il Gruppo ha raggiunto in sei principali aree di azione – Governance, Persone, Comunità, Fornitori, Ambiente e Clienti.
- **31 luglio:** la Capogruppo ha stipulato un nuovo accordo di finanziamento per Euro 35 milioni a supporto dei piani di crescita di medio-lungo periodo. Nell’ambito dell’operazione, Euro 25 milioni rappresentano una riqualificazione delle fonti finanziarie a medio-lungo termine preesistenti, che consentirà alla Capogruppo di ottenere un allungamento delle scadenze dell’indebitamento finanziario di 2 anni (termine periodo di ammortamento 2028). Il nuovo accordo prevede, inoltre, una linea di Euro 10 milioni finalizzata a sostenere la strategia di crescita per linee interne ed esterne ed è soggetto a *covenant* di natura economico-finanziaria. Le linee a medio-lungo termine preesistenti sono state contestualmente rimborsate.

Evoluzione prevedibile della gestione

Sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, si ritiene che le iniziative commerciali poste in essere apporteranno ulteriori benefici nella restante parte dell'esercizio.

Inoltre, sulla base del trend dei ricavi nei due ultimi esercizi, delle informazioni ad oggi disponibili e delle azioni strategiche intraprese dal management, il Gruppo conferma complessivamente gli orientamenti strategici a lungo termine e la solidità delle attività di sviluppo implementate.

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Mauro Borgogno, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-*bis* del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In allegato sono riportati:

- **Allegato A:** schemi della Relazione finanziaria semestrale consolidata IFRS al 30 giugno 2024, esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione in data odierna;
- **Allegato B:** schema di Conto economico consolidato, riclassificato secondo modalità di esposizione ritenute dal *management* più rappresentative dell'andamento della redditività operativa del Gruppo.

Analyst conference call

Il *management* presenterà alla comunità finanziaria i risultati consolidati al 30 giugno 2024 durante la *conference call* che si terrà il 12 settembre 2024 alle ore 9:30 CET.

Per partecipare alla *conference call* occorrerà registrarsi al seguente link "[CLICK HERE TO REGISTER FOR THE CONFERENCE CALL](#)".

Le *slide* della presentazione ed eventuale altro materiale a supporto saranno disponibili, prima dell'inizio della *conference call*, sul sito www.cellularlinegroup.com/investors/presentazioni.

Si rende noto che l'attività di revisione sui dati ivi esposti è ancora in corso e che la relazione della società di revisione verrà pertanto messa a disposizione entro i termini di legge.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.cellularlinegroup.com, sezione Investors/Comunicati Stampa e sul sistema di stoccaggio autorizzato www.1info.it.

La Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2024 sarà depositata, nei termini previsti dall'art. 154-*ter*, comma 2, del T.U.F., presso la sede sociale della Società e presso Borsa Italiana S.p.A.; la stessa sarà inoltre consultabile sul sito internet della Società all'indirizzo www.cellularlinegroup.com, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato di "1INFO" gestito da Computershare S.p.A. all'indirizzo www.1info.it.

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, Interphone, AQL, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Allogio, Peter Jäckel, Newrban, Untags, Film&Go e Style&Go**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 300 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

Cellularline S.p.A. - Investor Relations

ir@cellularlinegroup.com

Close to Media – Ufficio Stampa

Enrico Bandini +39 335 8484706

enrico.bandini@closetomedia.it

Alberto Selvatico +39 334 6867480

alberto.selvatico@closetomedia.it

Davide Casi

davide.casi@closetomedia.it

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2024
SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA**

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Situazione al 30/06/2024	Di cui parti correlate	Situazione al 31/12/2023	Di cui parti correlate
ATTIVO				
Attivo non corrente				
Attività immateriali	46.763		50.594	
Avviamento	37.892		38.505	
Immobili, impianti e macchinari	7.740		7.816	
Partecipazioni in imprese collegate e altre imprese	331		331	
Diritto d'uso	3.343		3.994	
Imposte differite attive	5.981		5.805	
Crediti finanziari	149		54	
Totale attivo non corrente	102.199		107.099	
Attivo corrente				
Rimanenze	41.289		46.931	
Crediti commerciali	48.615	2.277	51.459	3.761
Crediti per imposte correnti	535		473	
Attività finanziarie	123		338	
Altre attività	10.941		13.066	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	11.934		14.041	
Totale attivo corrente	113.437		126.308	
TOTALE ATTIVO	215.636		233.407	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO				
Patrimonio netto				
Capitale sociale	21.343		21.343	
Altre Riserve	105.006		107.056	
Utili/(perdite) a nuovo da consolidato	5.216		2.665	
Risultato economico d' esercizio del Gruppo	(1.292)		3.595	
Patrimonio netto di Gruppo	130.273		134.659	
Patrimonio netto di terzi	-		-	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	130.273		134.659	
PASSIVO				
Passivo non corrente				
Debiti verso banche e altri finanziatori	1.400		8.600	
Imposte differite passive	3.407		3.547	
Benefici ai dipendenti	564		544	
Fondi rischi ed oneri	1.985		1.939	
Altre passività finanziarie	8.279		9.061	
Totale passivo non corrente	15.635		23.691	
Passivo corrente				
Debiti verso banche e altri finanziatori	28.578		29.170	
Debiti commerciali	28.303	1	32.330	
Debiti per imposte correnti	1.791		1.686	
Fondi rischi ed oneri	-		-	
Altre passività	9.760		8.939	
Altre passività finanziarie	1.295		2.932	
Totale passivo corrente	69.727		75.057	
TOTALE PASSIVO	85.361		98.748	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	215.636		233.407	

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2024
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

PROSPETTO DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(Euro migliaia)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2024	Di cui parti correlate	Semestre chiuso al 30/06/2023	Di cui parti correlate
Ricavi delle Vendite	72.587	2.100	67.820	2.012
Costo del venduto	(44.245)		(43.467)	
Margine Operativo Lordo	28.342		24.353	
Costi di vendita e distribuzione	(15.252)		(14.130)	
Costi generali e amministrativi	(13.709)	(6)	(13.588)	(6)
Altri costi/(ricavi) non operativi	727		691	
Risultato operativo	107		(2.674)	
Proventi finanziari	216		60	
Oneri finanziari	(1.793)		(1.823)	
Utile/(Perdita) su cambi	111		106	
Proventi/(oneri) da partecipazioni	-		-	
Risultato prima delle imposte	(1.359)		(4.331)	
Imposte correnti e differite	67		295	
Risultato economico d'esercizio prima della quota di minoranza	(1.292)		(4.036)	
Risultato d'esercizio di pertinenza dei terzi	-		-	
Risultato economico d'esercizio del Gruppo	(1.292)		(4.036)	
Risultato per azione base (Euro per azione)	(0,06)		(0,19)	
Risultato per azione diluito (Euro per azione)	(0,06)		(0,19)	

PROSPETTO DEL CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

<i>(Euro migliaia)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2024	Semestre chiuso al 30/06/2023
Risultato economico d'esercizio del Gruppo	(1.292)	(4.036)
<i>Altre componenti del risultato complessivo che non saranno riclassificate a Conto Economico</i>		
Utili (perdite) attuariali su piani e benefici definiti	-	(16)
Utili (perdite) attuariali su Fondi rischi	-	(19)
Utile (perdite) derivanti da conversione dei bilanci di imprese estere	(784)	84
Imposte sul reddito sulle altre componenti del risultato complessivo	-	8
Totale altre componenti del risultato economico complessivo dell'esercizio	(784)	58
Totale risultato economico complessivo dell'esercizio	(2.077)	(3.978)

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2024
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO**

<i>(Euro migliaia)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2024	Semestre chiuso al 30/06/2023
Utile/(perdita) dell'esercizio	(1.292)	(4.036)
Ammortamenti ed <i>impairment</i> avviamento	6.505	6.463
Svalutazioni e accantonamenti netti compresi nel capitale circolante	937	198
(Proventi)/oneri da partecipazioni e (Utile)/Perdite su cambi	-	-
(Proventi)/oneri finanziari maturati	1.466	1.718
Imposte correnti e differite	(67)	(295)
Altri movimenti non monetari (*)	(320)	135
Flusso generato (assorbito) della gestione operativa al netto del CCN	7.229	4.184
(Incremento)/decremento rimanenze	5.366	(6.537)
(Incremento)/decremento crediti commerciali	2.615	6.024
Incremento/(decremento) debiti commerciali	(4.027)	3.258
Incremento/(decremento) altre attività e passività	2.578	(2.965)
Liquidazione di benefici a dipendenti e variazione fondi	-	6
Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa	13.762	3.970
Interessi pagati e altri oneri netti pagati	(1.246)	(1.668)
Imposte sul reddito pagate e compensate	(207)	(1.075)
Flusso netto generato (assorbito) dalla gestione operativa	12.308	1.227
Acquisto di società controllata, al netto della liquidità acquisita	-	(2.552)
(Acquisto)/cessione di immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	(2.334)	(2.233)
Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di investimento	(2.334)	(4.785)
(Dividendi distribuiti)	(1.824)	-
Altre passività e attività finanziarie	(1.158)	(585)
Altre movimentazioni di patrimonio netto	(1.218)	(342)
Debiti verso banche e altri finanziatori erogati ⁷ (*)	-	10.000
Debiti verso banche e altri finanziatori rimborsati (*)	(7.881)	(3.109)
Pagamento di costi di transazione relativi a passività finanziarie	-	45
Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di finanziamento	(12.082)	6.008
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide	(2.108)	2.451
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a inizio esercizio	14.041	9.916
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a fine esercizio	11.934	12.366

(*) Al fine di fornire una migliore comparabilità, tali voci per il primo semestre 2023 sono state oggetto di riclassifica.

⁷ Accensione nuovi finanziamenti / nuovi tiraggi.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(Euro migliaia)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2024	Di cui parti correlate	% sui Ricavi	Semestre chiuso al 30/06/2023	Di cui parti correlate	% sui Ricavi
Ricavi delle vendite	72.587	2.100	100%	67.820	2.012	100%
Costo del venduto	(44.245)		-61,0%	(43.467)		-64,1%
Margine Operativo Lordo	28.342		39,0%	24.353		35,9%
Costi di vendita e distribuzione	(15.252)		-21,0%	(14.130)		-20,8%
Costi generali e amministrativi	(13.709)	(6)	-18,9%	(13.588)	(6)	-20,0%
Altri (Costi)/Ricavi non operativi	727		1,0%	691		1,0%
Risultato operativo	107		0,1%	(2.674)		-3,9%
* di cui ammortamenti PPA	3.337		4,6%	3.325		4,9%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	179		0,2%	699		1,0%
* di cui utili/(perdite) su cambi operativi	225		0,3%	72		0,1%
Risultato operativo <i>Adjusted</i> (EBIT <i>Adjusted</i>)	3.848		5,3%	1.422		2,1%
* di cui ammortamenti (esclusi ammortamenti PPA)	3.168		4,4%	3.133		4,6%
EBITDA <i>Adjusted</i>	7.016		9,7%	4.555		6,7%
Proventi finanziari	216		0,3%	60		0,1%
Oneri finanziari	(1.793)		-2,5%	(1.823)		-2,7%
Utile/(perdita) su cambi	111		0,2%	106		0,2%
Risultato prima delle imposte	(1.359)		-1,9%	(4.331)		-6,4%
* di cui ammortamenti PPA	3.337		4,6%	3.325		4,9%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	179		0,2%	699		1,0%
Risultato prima delle imposte <i>adjusted</i>	2.157		3,0%	(307)		-0,5%
Imposte correnti e differite	67		0,1%	295		0,4%
Risultato economico di periodo del Gruppo	(1.292)		-1,8%	(4.036)		-6,0%
* di cui ammortamenti PPA	3.337		4,6%	3.325		4,9%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	179		0,2%	699		1,0%
* di cui effetto fiscale relativo alle voci precedenti	(965)		-1,3%	(1.107)		-1,6%
Risultato economico di periodo del Gruppo <i>Adjusted</i>	1.259		1,7%	(1.120)		-1,7%