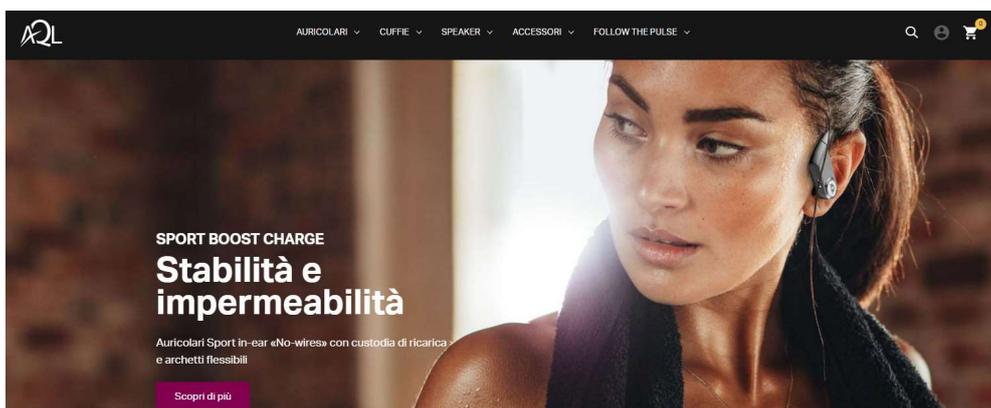




COMUNICATO STAMPA

È ONLINE IL SITO E-COMMERCE UFFICIALE DI AQL™ IL BRAND DELL'AUDIO DEDICATO A CHI SEGUE LE PROPRIE PASSIONI



Reggio Emilia, 20 ottobre 2020 - **Cellularline**, azienda leader in Europa nel settore degli accessori per *smartphone* e *tablet*, quotata al Mercato Telematico Azionario - Segmento STAR, ha sviluppato internamente un sito innovativo in termini di *user experience* dedicato a **Audio Quality Lab™ (AQL™)**, il *brand* di accessori interamente destinato al mondo dell'audio declinato in ogni contesto: lavoro, tempo libero, sport e quotidianità.

www.audioqualitylab.com - che si affianca agli altri siti *web* del Gruppo (www.cellularline.com e www.interphone.com) - è un *e-commerce* di ultima generazione che potrà contribuire a rafforzare la strategia di Gruppo che vede nel canale *online* un'opportunità di crescita strategica, da perseguire sia per linee interne che tramite acquisizioni, in tutti i principali mercati presidiati.

Qualità, emozione e passione: AQL™ è il *brand* orientato al futuro che si rivolge ad una generazione di curiosi avventurieri, il fedele compagno di viaggio che li accompagna ogni giorno per vivere insieme storie autentiche di vita vera e scoprire il mondo nelle sue infinite sfumature.

Il battito del cuore è il ritmo che scandisce la quotidianità e che ci fa sentire vivi, la musica è la nostra compagna e ispiratrice, che ci dà la carica per inseguire i nostri sogni.

Il sito di AQL™ ha un forte impatto visivo ed emozionale, ed è composto da sezioni dedicate a tutte le linee di prodotto: auricolari, cuffie, *speaker* e accessori altamente tecnologici, dal *design* unico e innovativo.

Il *brand* AQL™ è unico anche per lo *storytelling* che lo rappresenta: attraverso i suoi *brand ambassador* racconta le storie di persone che seguono ogni giorno le proprie passioni. *Follow The Pulse* è il *claim* che rappresenta il progetto digitale nato per creare empatia e connessione con i consumatori, mettendo al centro il racconto di chi, da sempre, segue il proprio istinto per dare vita ai sogni, senza mai tirarsi indietro. Il *surfer* Roberto D'Amico, il gruppo musicale composto da Davide Shorty e i Funk Shui Project, la cantante Sara Ammendolia, in arte Her Skin, e il *sound engineer* Andrea Sologni sono i *brand ambassador* che raccontano in maniera intima e personale cosa vuol dire per loro vivere appieno una passione e crederci fino in fondo.

Lo *smartphone* è ormai un vero *hub* di interconnessione e contenuti ed è in questo contesto che il Gruppo Cellularline si propone di accompagnare tutti i suoi consumatori per soddisfare i propri bisogni, come quello di un'*experience* di musica pura senza limiti.

Audio Quality Lab™ si pone esattamente questo obiettivo. Comunicare ad un pubblico di ragazzi e giovani adulti che amano ascoltare musica sia a casa che in mobilità, senza rinunciare alla qualità di messaggi vocali e chiamate. Auricolari, cuffioni e *speaker* sono il cuore dell'offerta con un posizionamento prezzo al di sotto dei 100 euro, con l'obiettivo di competere nella fascia più rilevante del mercato e allo stesso tempo di rendere accessibili le ultime tecnologie di riproduzione audio ad un vasto pubblico di utilizzatori.

“Con il lancio del website ed e-commerce AQL™ completiamo l'attività di posizionamento e di visibilità a sostegno di un brand diventato strategico nel portafoglio prodotti, ad ulteriore conferma del crescente impegno che il Gruppo sta ponendo nello sviluppo del canale online, soprattutto attraverso piattaforme e asset proprietari. Questo sia in ragione dell'importanza del comparto audio - che cresce a doppia cifra trasversalmente in tutti i paesi europei, così come Cellularline - sia della coerenza con cui il Gruppo sta portando avanti il proprio piano industriale”, come evidenzia il **Marketing & Digital Director, Alessio Lasagni**

Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi Cellularline, PLOOS, AQL, MusicSound, Interphone e SKROSS, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 240 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.

Cellularline S.p.A. - Investor Relations

E-mail: ir@cellularlinegroup.com

Barabino & Partners - Media Relations

Tel. +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331 5745171