

COMUNICATO STAMPA**APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO E DEL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2021****PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI IN CRESCITA RISPETTO AL 2020****INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO IN DIMINUZIONE DI EURO 11,6 MILIONI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE GRAZIE ALLA FORTE GENERAZIONE DI CASSA OPERATIVA****PROPOSTA UNA REMUNERAZIONE PER GLI AZIONISTI PARI A EURO 3,3 MILIONI ATTRAVERSO LA DISTRIBUZIONE DI UN DIVIDENDO STRAORDINARIO COMPLESSIVO DI EURO 0,16 PER AZIONE (DIVIDEND YIELD 4,5%)¹****ANDAMENTO POSITIVO DEI PRIMI DUE MESI DELL'ANNO IN LINEA CON LE ASPETTATIVE**

- **Ricavi delle vendite** pari a Euro 110,6 milioni (Euro 104,5 milioni al 31 dicembre 2020)²
- **EBITDA Adjusted**³ pari a Euro 16,1 milioni (Euro 15,1 milioni al 31 dicembre 2020), che rappresenta una marginalità pari al 14,6% dei ricavi.
- **Risultato Netto Adjusted**⁴ pari a Euro 7,4 milioni (Euro 5,3 milioni al 31 dicembre 2020).
- **Operating Cash-flow** pari a 19,1 Euro milioni (Euro 11,3 milioni al 31 dicembre 2020).
- **Indebitamento finanziario netto** pari a Euro 37,4 milioni (Euro 49,0 milioni al 31 dicembre 2020); il **Leverage ratio**⁵ scende a 2,3x al 31 dicembre 2021.
- **Proposta la distribuzione di un dividendo complessivo pari a Euro 0,16 per azione da erogare in parte in contanti (Euro 0,05 per azione) e in parte tramite assegnazione gratuita di azioni proprie nel rapporto di 1 azione ogni 32 possedute.**
- **Proposta di autorizzazione di un nuovo Piano di Buy Back.**

Reggio Emilia, 17 marzo 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Cellularline S.p.A. (di seguito “**Cellularline**” o “**Società**” o “**Gruppo**”), azienda leader in Europa nel settore degli accessori per *smartphone* e *tablet*, quotata al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. - Segmento STAR, ha esaminato e approvato in data odierna il progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021.

Il progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021 saranno depositati, nei termini previsti dall’art. 154-ter, comma 2, del T.U.F., presso la sede sociale della Società e presso Borsa Italiana S.p.A.; gli stessi saranno inoltre consultabili sul sito *internet* della Società all’indirizzo www.cellularlinegroup.com, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato “1INFO” di Computershare S.p.A. all’indirizzo www.1info.it.

¹ Il totale dividendi è stato calcolato considerando n. 632.240 azioni gratuite assegnate per il prezzo di chiusura delle azioni Cellularline al 16 marzo 2022 pari a Euro 3,60 più il dividendo in contanti pari a Euro 0,05; Dividend Yield calcolato come il rapporto tra l’utile per azione distribuito e il prezzo di chiusura delle azioni Cellularline al 16 marzo 2022.

² Di cui Euro 2,6 milioni riferiti al contributo dei primi sette mesi del 2021 di Worldconnect, società consolidata a partire da agosto 2020 e Euro 0,3 milioni derivanti dal consolidamento di Coverlab a partire da luglio 2021.

³ EBITDA Adjusted è dato dall’EBITDA rettificato da: i) oneri/(proventi) non ricorrenti, ii) effetti derivanti da eventi non caratteristici, iii) effetti legati ad operazioni straordinarie e iv) utili/(perdite) su cambi operativi.

⁴ Risultato Netto Adjusted è calcolato come Risultato del Periodo aggiustato per: i) le rettifiche incorporate nel EBITDA Adjusted, ii) le rettifiche degli ammortamenti derivanti dalla Purchase Price Allocation, iii) la svalutazione della Customer Relationship, iv) le rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti, v) l’impatto fiscale teorico di tali rettifiche.

⁵ Leverage ratio è il rapporto tra Indebitamento Finanziario Netto ed EBITDA Adjusted.

Marco Cagnetta, Co-CEO del Gruppo Cellularline, ha commentato: *“Pur avendo dovuto operare anche quest’anno in un contesto complesso, siamo riusciti a chiudere il 2021 con i principali indicatori economici e finanziari in miglioramento. Nel corso dell’anno abbiamo continuato ad implementare le linee guida del nostro piano di medio e lungo periodo, stipulando accordi commerciali strategici sia in Italia che all’estero, rafforzando la partnership con i principali retailers del settore e proseguendo nella crescita per linee esterne - con l’acquisizione della start-up Coverlab. Il tutto promuovendo una continua ricerca d’innovazione di prodotto, elemento distintivo del DNA del nostro Gruppo. L’impegno nel perseguimento di una crescita sostenibile di lungo termine è stato ulteriormente rafforzato con la pubblicazione del primo ESG Report, dando un’accelerazione significativa all’innovazione sostenibile con l’obiettivo di creare valore anche per l’ambiente e la collettività. L’anno di fronte a noi è iniziato con molte incertezze, in particolare sul fronte geopolitico; tuttavia, le numerose azioni e progetti posti in essere dal management, corroborate dai risultati dei primi due mesi del 2022, ci rendono fiduciosi sulle prospettive di crescita di breve e di medio termine della nostra Società.”*

Overview sul 2021

Il periodo in esame si è chiuso con i principali indicatori economici - Ricavi delle vendite, EBITDA *Adjusted* e Risultato Netto *Adjusted* - in ripresa rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente, grazie ad una graduale ripresa della domanda.

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo, con l’Indebitamento Finanziario Netto in forte diminuzione al 31 dicembre 2021, grazie alla capacità di generazione di cassa operativa del Gruppo.

La *performance* del Gruppo nel corso del 2021 è stata caratterizzata da *trend* molto diversi nei vari mesi ed è stata altamente correlata all’andamento dell’emergenza sanitaria e alle tempistiche d’attuazione delle misure restrittive adottate dalle Autorità dei singoli paesi per contrastarne la diffusione.

Il Gruppo ha sempre posto in essere tutte le misure necessarie per ridurre al minimo i rischi di contagio e per salvaguardare la sicurezza delle proprie risorse, garantendo al tempo stesso la continuità operativa in piena osservanza delle disposizioni di legge.

Analisi dei Ricavi Consolidati

Nell’esercizio 2021 il Gruppo ha realizzato **Ricavi delle vendite** pari a Euro 110,6 milioni, in aumento del 5,8% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente (Euro 104,5 milioni), grazie al contributo positivo di tutte le tre le linee di prodotto. Tale valore include Euro 2,6 milioni relativi al contributo addizionale dei primi sette mesi del 2021 di Worldconnect AG, società consolidata a partire da agosto 2020 e Euro 0,3 milioni derivanti dal consolidamento, a partire da luglio 2021, della società neoacquisita Coverlab.

Ricavi per linee di prodotto

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per linea di prodotto:

in milioni di Euro	Periodo di riferimento				Variazione	
	FY2021	% sui ricavi	FY2020	% sui ricavi	Valore	%
Red – Italia	46,0	51,6%	45,0	51,7%	1,0	2,3%
Red – International	43,1	48,4%	42,0	48,3%	1,1	2,6%
Ricavi delle Vendite – Red	89,2	80,6%	87,0	83,2%	2,1	2,4%
Black – Italia	4,0	48,9%	3,0	42,9%	0,9	30,2%
Black – International	4,2	51,1%	4,1	57,1%	0,1	2,4%
Ricavi delle Vendite – Black	8,1	7,3%	7,1	6,8%	1,0	14,3%
Blue – Italia	9,1	70,8%	7,9	77,4%	1,2	15,5%
Blue – International	3,8	29,2%	2,3	22,6%	1,5	63,7%
Ricavi delle Vendite – Blue	12,8	11,6%	10,2	9,7%	2,7	26,4%
Altri	0,5	0,4%	0,2	0,2%	0,2	85,4%
Totale Ricavi delle Vendite	110,6	100,0%	104,5	100,0%	6,0	5,8%

Per quanto riguarda l'analisi delle vendite per le singole linee di prodotto si segnala che:

- la **Linea Red**, che rappresenta il *core business* del Gruppo attraverso la commercializzazione degli accessori per *smartphone* e *tablet* e i prodotti audio dei **brand di proprietà del Gruppo**, ha registrato una crescita pari al 2,4% (Euro 2,1 milioni), trainata equamente dalla ripresa della domanda sia del mercato domestico sia di quello internazionale.
La *performance* dei mercati esteri include il positivo contributo di Worldconnect (Euro 4,6 milioni nel 2021) grazie alla ripresa nel canale *Airport Travel Retail* a seguito della riapertura di alcuni *hub* internazionali nella seconda parte dell'anno.
- la **Linea Black**, che comprende gli accessori per motociclisti a marchio Interphone, ha registrato una crescita del 14,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, grazie anche alla buona performance del canale *Online*;
- la **Linea Blue**, dedicata alla vendita di prodotti di **brand terzi** in distribuzione, risulta in crescita per Euro 2,7 milioni, equamente suddivisa tra l'incremento della domanda dei prodotti a marchio Samsung distribuiti in Italia e il positivo contributo dei paesi internazionali.

Si segnala inoltre il contributo positivo alle vendite del Gruppo della neoacquisita start-up Coverlab (includere nella Linea Red), attiva nella personalizzazione delle custodie per *mobile phone* attraverso il canale *E-commerce* con il sito proprietario <https://www.coverlab.com>.

Ricavi per area geografica

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per area geografica:

in milioni di Euro	Periodo di riferimento				Variazione	
	FY2021	% sui ricavi	FY2020	% sui ricavi	Valore	%
Italia	59,5	53,8%	56,2	53,7%	3,4	6,0%
Estero	51,0	46,2%	48,4	46,3%	2,7	5,5%
Totale Ricavi delle Vendite	110,6	100%	104,5	100,0%	6,0	5,8%

Per quanto riguarda l'analisi delle vendite per area geografica si conferma un equo bilanciamento tra il **mercato domestico** (53,8%) e il **mercato Internazionale** (46,2%), con entrambi che segnano una *performance* in crescita rispetto al 2021 (+6,0% il primo e +5,5% il secondo) grazie ad una ripresa dalla domanda.

Analisi del Risultato operativo e del Risultato d'esercizio consolidato

Per quanto riguarda l'analisi dei costi per l'anno 2021, si segnala che:

- il **Costo del venduto** del periodo è stato pari a Euro 62,4 milioni, corrispondente al 56,4% dei ricavi rispetto al 57,0% dello stesso periodo dell'anno precedente. Al netto dell'effetto non ricorrente di Euro 1,8 milioni⁶ - originato principalmente dagli effetti del Covid-19, che ha causato sia il ritiro di merce invenduta dai nostri clienti sia una maggiore obsolescenza come conseguenza delle mancate vendite pianificate - il Costo del venduto è stato pari a Euro 60,6 milioni, con un'incidenza del 54,8% sui ricavi rispetto al 55,6% del 2020. La minore incidenza, pari a 0,8%, è dovuta principalmente ai seguenti fattori: *i*) maggior assorbimento dei costi fissi relativi alla logistica e *ii*) mix prodotti venduti più favorevole.
- i **Costi di struttura**⁷ sono stati pari a Euro 53,4 milioni nel periodo in esame e corrispondono al 48,3% dei ricavi. Rettificati dagli impatti relativi a: *i*) *Purchase Price Allocation*⁸ (Euro 6,4 milioni), *ii*) *D&A* (Euro 5,4 milioni), *iii*) riduzione del valore della *Customer Relationship* (Euro 7,2 milioni) a seguito del risultato dell'*impairment test* e *iv*) Altri Oneri non ricorrenti (Euro 0,5 milioni)⁹ i Costi di struttura (Euro 34,0 milioni) mostrano un'incidenza del 30,7% sui ricavi del periodo, in aumento dello 0,6% rispetto al 2020. Tale aumento è riconducibile alla maggiore incidenza dei seguenti costi: *i*) del personale, principalmente a seguito della riduzione del beneficio derivante dall'utilizzo degli ammortizzatori sociali rispetto al 2020 e all'integrazione di Worldconnect, *ii*) delle provvigioni commerciali a seguito del maggior peso del fatturato domestico rispetto a quello internazionale e *iii*) di trasporto merce dal *Far-East* in aumento.

L'**EBITDA Adjusted (Risultato operativo adjusted)**, pari a Euro 16,1 milioni nel periodo in esame, per gli effetti sopra descritti risulta in crescita del 6,7% con una marginalità sulle vendite del 14,6% (14,4% nel 2020).

Si evidenzia il positivo contributo della società Worldconnect all'**EBITDA Adjusted** di Gruppo per Euro 0,9 milioni¹⁰.

Gli **Oneri finanziari netti** nell'anno, pari a Euro 2,1 milioni, risultano in diminuzione - al netto della variazione del *fair value* dei *warrant*¹¹ in circolazione e delle opzioni *Put & Call* relative alle *minorities*¹² - principalmente per effetto dei minori interessi passivi maturati sul finanziamento bancario a medio-lungo termine (Euro 1,1 milioni nel periodo rispetto a Euro 1,7 milioni del 2020).

Il **Risultato Netto Adjusted**, pari a Euro 7,4 milioni nell'anno, risulta in crescita del 40,7% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente principalmente grazie al recupero della marginalità sopra descritto e ad un minor effetto fiscale.

Il **Risultato economico d'esercizio del Gruppo** dell'anno 2021 risulta negativo per Euro 3,8 milioni in calo rispetto a quanto consuntivato nell'esercizio precedente (positivo per Euro 13,9 milioni). È opportuno sottolineare che tale voce è stata influenzata negativamente da diversi effetti non ricorrenti, di cui il principale relativo alla riduzione di valore della *Customer Relationship* per Euro 7,2 milioni, mentre l'esercizio precedente aveva beneficiato della contabilizzazione degli effetti fiscali straordinari legati al riallineamento

⁶ Nell'esercizio 2021 gli effetti non ricorrenti inclusi nel Costo del Venduto, pari a Euro 1,8 milioni, sono relativi al Covid-19 per Euro 1,6 milioni e ad altri costi per Euro 0,2 milioni. Nell'esercizio 2020, gli effetti non ricorrenti inclusi nel Costo del Venduto pari a Euro 1,5 milioni erano tutti relativi al Covid-19.

⁷ Di cui: Costi di vendita e distribuzione (Euro 26,3 milioni), Costi generali e amministrativi (Euro 30,4 milioni) e Altri ricavi non operativi (Euro 3,4 milioni).

⁸ La *Purchase Price Allocation* è originata prevalentemente dagli effetti contabili della *Business Combination* avvenuta a giugno 2018 e dalle acquisizioni di Systema e Worldconnect.

⁹ Gli Altri Oneri non ricorrenti si riferiscono a costi legati a consulenze strategiche (Euro 1,3 milioni), al contributo positivo ricevuto da Worldconnect da parte del governo svizzero a compensazione degli impatti del Covid-19 per il 2021 (Euro 1,3 milioni) ed a Utili su cambi operativi ed altre voci minori per (Euro 0,5 milioni).

¹⁰ Comprende la parte corrente del contributo ricevuto da Worldconnect da parte del governo svizzero a compensazione degli impatti del Covid-19 per il 2021.

¹¹ Variazione negativa pari a Euro 0,8 milioni nel 2021; variazione positiva pari a Euro 0,7 milioni nei primi nove mesi del 2020.

¹² Nessuna variazione nel 2021; variazione positiva pari a Euro 1,7 milioni nel 2020.

del valore fiscale a quello contabile dei marchi Cellularline e Interphone e della Customer Relationship per Euro 16,3 milioni.

Il **Risultato economico d'esercizio di Cellularline S.p.A.** dell'anno 2021 risulta negativo per Euro 4,9 milioni in calo rispetto a quanto consuntivato nell'esercizio precedente (positivo per Euro 13,2 milioni).

Analisi dell'Indebitamento finanziario netto consolidato e del Cash-flow operativo

L'**Indebitamento finanziario netto**, pari a Euro 37,4 milioni al 31 dicembre 2021, risulta in diminuzione di Euro 11,6 milioni rispetto all'anno precedente grazie all'elevata generazione di cassa della gestione operativa pari a Euro 19,1 milioni (Euro 11,3 milioni nel 2020). Il *Leverage ratio* scende a fine 2021 al 2,3x l'EBITDA Adjusted (3,2x nel 2020), rispettando ampiamente il *covenant* del finanziamento in essere.

Al 31 dicembre 2021 le **Disponibilità liquide** risultano essere pari a Euro 8,1 milioni, sostanzialmente invariate rispetto al 2020.

Il basso livello di indebitamento e l'elevata generazione di cassa che caratterizza il *business model* del Gruppo, uniti alla disponibilità di una linea di credito *committed* per acquisizioni pari a Euro 20,0 milioni, assicurano un'adeguata flessibilità finanziaria per proseguimento nella crescita anche per linee esterne.

Fatti di rilievo del 2021

In aggiunta a quanto precedentemente menzionato si segnalano:

- **Nomina del Chief Corporate & Financial Officer e Dirigente Preposto** (febbraio): il dottor Davide Danieli è stato nominato dal Consiglio di Amministrazione - con decorrenza 21 aprile 2021 - quale *Chief Corporate & Financial Officer* e Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, ai sensi dell'art. 154-bis del D. Lgs. 58/1998, previo parere favorevole del Collegio Sindacale. Danieli - laureato in Economia presso l'Università di Torino nel 2000 e con un Executive MBA conseguito presso Altis - Università Cattolica di Milano - nei suoi 20 anni di carriera, oltre ad aver acquisito una vasta esperienza nell'area AFC, Tax e HR, ha contribuito in prima persona a progetti di trasformazione e digitalizzazione dei processi aziendali, ad operazioni di M&A, ad integrazioni post-fusione e all'ottimizzazione delle *performance* aziendali al fine di massimizzare il valore per gli azionisti.
- **Assemblea degli azionisti** (aprile):
 - approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020 e destinazione dell'Utile di esercizio a riserva sulla base delle disposizioni statutarie e dell'art.2430 del Codice civile, tenuto conto della situazione di emergenza eccezionale generatasi nel corso del 2020 a causa del Covid-19, dell'attuale contesto di incertezza socioeconomica e della difficile valutazione degli effetti che questa perdurante situazione potrà ancora produrre sull'economia;
 - approvazione del "*Piano di incentivazione 2021 - 2023 del Gruppo Cellularline*" (**Long Term Incentive Plan**) destinato ad amministratori esecutivi, *key manager* e risorse chiave della Società o del Gruppo, con finalità di incentivazione, nella prospettiva di sviluppare all'interno del *top management* del Gruppo una cultura fortemente orientata alla creazione di valore e al continuo miglioramento dei risultati aziendali nonché della *performance* azionaria della Società;
 - approvazione dell'aumento del numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione da 10 a 11 e nomina del nuovo componente del Consiglio di Amministrazione.
- **Lancio di nuovi accessori Eco-friendly** (aprile): allargamento della gamma BECOME con nuovi caricatori e cavi eco-sostenibili prodotti con materiali biodegradabili e compostabili che consentono una significativa riduzione della plastica utilizzata.
- **Conversione azioni speciali** (giugno): il 4 giugno 2021 è decorso il termine previsto dall'art. 5.6 dello Statuto della Società per la conversione automatica delle n. 195.000 Azioni Speciali residue in Azioni

Ordinarie; le suddette azioni sono state pertanto convertite nel rapporto di 1 Azione Ordinaria ogni 1 Azione Speciale detenuta, in complessive 195.000 Azioni Ordinarie Cellularline di nuova emissione, senza modifica alcuna dell'entità del capitale sociale.

Le Azioni Ordinarie rivenienti dalla conversione delle Azioni Speciali sono state assegnate agli aventi diritto con efficacia dal 9 giugno 2021. All'esito di tale conversione, il nuovo capitale sociale della Società è composto da complessive n. 21.868.189 azioni ordinarie, prive di valore nominale.

- **Acquisto di Nicotina S.r.l.** (giugno): acquistato il 55% del capitale sociale di Nicotina S.r.l. (in seguito rinominata "**Coverlab**"), innovativa *E-commerce company* e fra i *leader* italiani nel segmento *custom* degli accessori per *smartphone*.

Fondata nel 2018 e con sede a Rimini (Italia), Coverlab - attraverso il sito <https://www.coverlab.com> - commercializza accessori *custom* per *smartphone*, altamente personalizzabili attraverso applicativi sviluppati internamente utilizzando *software* proprietari che rendono particolarmente efficiente ed efficace l'acquisto *online* e la *customer experience*.

Con questa operazione Cellularline potrà fare leva sul *know-how* innovativo di Coverlab e implementare avanzate strategie di promozione e vendita dei suoi prodotti anche attraverso i canali digitali. Inoltre, aprendosi al segmento *custom* dell'accessoristica per *smartphone*, potrà soddisfare le sofisticate esigenze di una nicchia di mercato *premium* ed intercettare la domanda delle nuove generazioni.

La società Coverlab S.r.l. è stata consolidata a partire dal 30 giugno 2021.

- **Pagamento del corrispettivo differito concordato per l'acquisto di Worldconnect AG** (luglio): Cellularline S.p.A. ha versato il corrispettivo differito - pari a CHF 5,8 milioni - relativo all'acquisto dell'80% di Worldconnect AG, come previsto al momento del *closing* dell'operazione.
- **ESG Report** (settembre): pubblicato il primo ESG Report "Impact & Evolution Report", come parte integrante della strategia di lungo periodo del Gruppo Cellularline.

Fatti di rilievo successivi al 31 dicembre 2021

- Ottenuta la certificazione AEO (Authorized Economic Operator) dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Il riconoscimento, conferito ai soggetti che rispondono a rigorosi *standard* di affidabilità e sicurezza, permetterà alla Società di giovare di numerose agevolazioni nei rapporti con le autorità doganali nazionali e internazionali, semplificando e velocizzando le procedure di controllo.
- Dimissioni del Consigliere non esecutivo dott. Stefano Cerrato in data 2 febbraio 2022.
- Nomina per cooptazione del dott. Davide Danieli - attuale *Group Chief Corporate & Financial Officer, Investor Relator* e Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili e societari dal 21 aprile 2021 - quale Consigliere di Amministrazione esecutivo della società.

Evoluzione prevedibile della gestione

All'emergenza sanitaria - scoppiata nel primo trimestre 2020 e non ancora risolta del tutto a livello globale - si è aggiunta l'incertezza geopolitica derivante dell'inizio della guerra in Ucraina con conseguente aumento dell'imprevedibilità sulle future potenziali ricadute sull'economia globale.

Tenuto conto dell'attuale contesto in continua evoluzione, le principali direttive strategiche di sviluppo per il 2022 sulle quali il *management* è pienamente focalizzato possono essere riconducibili alle seguenti aree:

- *Brand e prodotti*: innovazione e allargamento gamma prodotti, elemento distintivo del DNA del Gruppo, al fine di soddisfare le esigenze del consumatore finale interpretando i trend di mercato;
- *Core business*: conferma della *leadership* nel mercato domestico attraverso il rafforzamento delle *partnership* con i principali *retailers* ed espansione nei mercati internazionali attraverso l'acquisizione di nuovi clienti e accordi con i distributori locali strategici;
- *E-commerce*: attuazione del piano strategico definito nel corso del 2021 che prevede sia l'implementazione del *business to consumer* - attraverso i siti proprietari del Gruppo e i *marketplace*

- sia del *business to business* con il rafforzamento della *partnership* con i siti *online* dei principali *players* del settore;
- Canale *Travel*: progressivo recupero dell'*Airport Travel Retail*, atteso a regime a partire dal 2023, principale canale di riferimento della società Worldconnect AG;
- Linea Blue: grazie all'effetto *unbundling* degli accessori anche da parte di Samsung, di cui il Gruppo è distributore principale per gli accessori in Italia;
- *M&A*: *scouting* per potenziali operazioni in canali, prodotti e mercati ritenuti strategici.

In questo contesto e con riferimento ai soli primi due mesi dell'anno in corso si segnala che la Società ha registrato una crescita a doppia cifra rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, sia grazie alla ripresa della domanda sia per l'effetto delle numerose azioni strategiche messe in atto dal *management* nel corso del 2021.

Per quanto riguarda la tendenza per i restanti mesi del 2022 questa sarà, come premesso sopra, influenzata dall'evolversi della pandemia e dagli effetti che la guerra in Ucraina potrà avere sull'economia globale; al netto di eventi straordinari il *management* prevede un 2022 in crescita sia in termini di ricavi che di marginalità, con un'ulteriore graduale riduzione del livello di indebitamento finanziario netto.

Proposta di distribuzione del dividendo

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea dei Soci la distribuzione di un dividendo in parte in contanti ed in parte attraverso l'assegnazione di azioni proprie detenute in portafoglio, secondo le modalità di seguito indicate:

- per la parte in contanti: la distribuzione di un importo pari ad Euro 0,05 lordi per ogni azione ordinaria in circolazione (escluse le azioni proprie), utilizzando riserve disponibili; e
- per la parte in azioni: l'assegnazione di azioni proprie in portafoglio nel rapporto di 1 azione ogni 32 azioni ordinarie Cellularline S.p.A. (con arrotondamento per difetto all'unità), per complessive massime n. 632.240 azioni (corrispondenti al 2,9% del capitale sociale) interamente prelevabili dalle azioni proprie in portafoglio della Società, con conseguente riduzione della relativa Riserva.

Il dividendo complessivo proposto è pari a Euro 3,3 milioni, ovvero Euro 0,16 per azione, corrisponde ad un *Dividend yield* del 4,5%¹³.

La proposta di distribuzione del dividendo prevede il seguente calendario: data di stacco 23 maggio 2022; data di legittimazione al pagamento 24 maggio 2022 (record date); data di pagamento 25 maggio 2022.

Proposta di acquisto di azioni proprie (Piano di Buy Back)

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'Assemblea degli azionisti la proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie.

La richiesta di autorizzazione all'acquisto o all'alienazione di azioni proprie sarà finalizzata a consentire alla Società, di acquistare e disporre delle azioni ordinarie, nel puntuale rispetto della normativa comunitaria e nazionale vigente, nonché in conformità alle prassi di mercato, di tempo in tempo ammesse ai sensi dell'art. 13 della normativa *Market Abuse Regulation* di cui al reg. Ue n. 596/2014 ("**MAR**").

L'autorizzazione avrà durata di diciotto mesi, per le motivazioni di sostegno alla liquidità, conservazione per successivi utilizzi, impiego a servizio di futuri piani di compensi ed incentivazione e di eventuali futuri programmi di assegnazione gratuita di azioni agli azionisti.

¹³ Il totale dividendi è stato calcolato considerando n. 632.240 azioni gratuite assegnate per il prezzo di chiusura delle azioni Cellularline al 16 marzo 2022 pari a Euro 3,60 più il dividendo in contanti pari a Euro 0,05; *Dividend Yield* calcolato come il rapporto tra l'utile per azione distribuito e il prezzo di chiusura delle azioni Cellularline al 16 marzo 2022.

Si precisa che la richiesta di autorizzazione all'acquisto di azioni proprie non è finalizzata alla riduzione del capitale tramite annullamento delle azioni proprie acquistate.

L'acquisto potrà avvenire fino ad un numero massimo di azioni ordinarie che non sia complessivamente superiore al 7,0% del capitale sociale. Quanto al corrispettivo, gli acquisti di azioni potranno essere effettuati a un corrispettivo non inferiore nel minimo del 15% e non superiore nel massimo del 15% al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione, nonché nel rispetto delle condizioni relative alle negoziazioni stabilite nell'art. 3 del Regolamento delegato (UE) 2016/1052.

L'effettuazione degli acquisti avverrà secondo le modalità di volta in volta individuate dal Consiglio di Amministrazione secondo qualsivoglia modalità consentita dalla normativa vigente.

Alla data odierna, la Società detiene n. 1.636.505 azioni proprie, pari al 7,5% del capitale sociale.

La documentazione relativa all'Assemblea sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previsti dalla normativa vigente, anche tramite pubblicazione sul sito internet della Società.

Convocazione dell'Assemblea ordinaria

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì convocato l'Assemblea Ordinaria dei Soci, in unica convocazione, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1) Approvazione del Bilancio di Esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, corredato della Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione, della Relazione del Collegio Sindacale e della Relazione della Società di Revisione; presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021. Delibere inerenti e conseguenti.
- 2) Destinazione del risultato d'esercizio. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 3) Proposta di distribuzione di un dividendo straordinario in parte in contanti ed in parte attraverso l'assegnazione di azioni proprie detenute in portafoglio, a valere sulle riserve disponibili e previo incremento della riserva legale fino ad un quinto del capitale sociale. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 4) Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti:
 - a. approvazione della politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'art. 123-ter, comma 3 ter, del D.Lgs. n. 58/1998;
 - b. deliberazioni sulla "seconda sezione" della relazione, ai sensi dell'art. 123-ter, comma 6, del D.Lgs. n. 58/1998.
- 5) Autorizzazione all'acquisto e alle disposizioni di azioni proprie. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 6) Nomina di un Consigliere di Amministrazione ai sensi dell'art. 2386, primo comma, del codice civile, e dell'art. 11 dello statuto sociale. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

Con riferimento al sesto punto all'ordine del giorno, si precisa che il Consiglio di Amministrazione proporrà all'assemblea di confermare Davide Danieli - attuale *Group Chief Corporate & Financial Officer, Investor Relator* e Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili e societari - quale Amministratore della Società, rammentando che in data 9 febbraio 2022 il Consiglio aveva provveduto a nominarlo per cooptazione quale amministratore esecutivo in sostituzione del consigliere dimissionario Stefano Cerrato. Il Consiglio di Amministrazione ha delegato il proprio Presidente per la convocazione dell'Assemblea secondo i termini di legge. L'avviso di convocazione verrà pubblicato sul sito internet www.cellularlinegroup.com e a norma di Statuto.

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti, unitamente al progetto di Bilancio d'esercizio e al Bilancio Consolidato di Cellularline al 31 dicembre 2021, verrà depositata presso la sede sociale e sarà resa disponibile sul sito internet www.cellularlinegroup.com nei termini di legge e di regolamento.

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Davide Danieli, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In allegato sono riportati gli schemi dei bilanci esaminati e approvati dal Consiglio in data odierna:

- **Allegato A:** confronto tra il Bilancio Consolidato IFRS al 31 dicembre 2021 e il Bilancio Consolidato IFRS al 31 dicembre 2020 del Gruppo Cellularline;
- **Allegato B:** confronto tra il Bilancio di Esercizio IFRS al 31 dicembre 2021 e il Bilancio di Esercizio al IFRS al 31 dicembre 2020 di Cellularline S.p.A.;
- **Allegato C:** schema di Conto economico consolidato del Gruppo Cellularline al 31 dicembre 2021, riclassificato secondo modalità di esposizione ritenute dal *management* più rappresentative dell'andamento della redditività operativa del Gruppo.

Analyst conference call

Il *management* presenterà alla comunità finanziaria i risultati consolidati al 31 dicembre 2021 durante la *conference call* che si terrà il 18 marzo 2022 alle ore 12:00 CET.

Per partecipare alla *conference call* occorrerà comporre il numero: +39 02 805 88 11

Le *slide* della presentazione ed eventuale altro materiale a supporto saranno disponibili, prima dell'inizio della *conference call*, sul sito www.cellularlinegroup.com/investors/presentazioni.

Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi Cellularline, PLOOS, AQL, MusicSound, Interphone, Nova, Skross e Coverlab, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 250 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.

Cellularline S.p.A. - Investor Relations

E-mail: ir@cellularlinegroup.com

Spencer & Lewis - Ufficio Stampa

Aurelio Calamuneri - 389.5206965

calamuneri@spencerandlewis.com

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2021

SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA

<i>(Euro migliaia)</i>	31/12/2021	Di cui parti correlate	31/12/2020	Di cui parti correlate
ATTIVO				
Attivo non corrente				
Attività immateriali	61.355		74.940	
Avviamento	108.773		106.408	
Immobili, impianti e macchinari	7.487		7.924	
Partecipazioni	58		-	
Diritto d'uso	1.774		1.749	
Imposte differite attive	4.748		1.782	
Crediti finanziari	-		555	555
Totale attivo non corrente	184.195		193.358	
Attivo corrente				
Rimanenze	30.518		32.963	
Crediti commerciali	52.117	4.702	52.704	5.244
Crediti per imposte correnti	1.214		1.528	
Attività finanziarie	60		108	
Altre attività	4.948		4.780	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	8.138		8.629	
Totale attivo corrente	96.995		100.711	
TOTALE ATTIVO	281.190		294.069	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO				
Patrimonio netto				
Capitale sociale	21.343		21.343	
Altre Riserve	159.174		157.761	
Utili/(perdite) a nuovo da consolidato	28.688		15.451	
Risultato economico d'esercizio del Gruppo	(3.846)		13.900	
Patrimonio netto di Gruppo	205.359		208.455	
Patrimonio netto di terzi	-		-	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	205.359		208.455	
PASSIVO				
Passivo non corrente				
Debiti verso banche e altri finanziatori	25.642		35.027	
Imposte differite passive	2.349		2.552	
Benefici ai dipendenti	772		720	
Fondi rischi ed oneri	1.616		1.697	
Altre passività finanziarie	7.494		5.961	
Totale passivo non corrente	37.873		45.957	
Passivo corrente				
Debiti verso banche e altri finanziatori	10.129		10.039	
Debiti commerciali	19.825		15.485	
Debiti per imposte correnti	1.230		1.869	
Fondi rischi ed oneri	-		65	
Altre passività	4.489		5.531	
Altre passività finanziarie	2.285		6.668	
Totale passivo corrente	37.958		39.657	
TOTALE PASSIVO	75.831		85.614	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	281.190		294.069	

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2021

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(Euro migliaia)</i>	31/12/2021	Di cui parti correlate	31/12/2020	Di cui parti correlate
Ricavi delle Vendite	110.575	4.238	104.540	4.510
Costo del venduto	(62.363)		(59.615)	
Margine Operativo Lordo	48.212		44.925	
Costi di vendita e distribuzione	(26.334)		(22.823)	
Costi generali e amministrativi	(30.407)	(11)	(26.099)	(122)
Altri costi/(ricavi) non operativi	3.372		591	(112)
Risultato operativo	(5.157)		(3.405)	
Proventi finanziari	2		2.706	
Oneri finanziari	(2.126)		(2.449)	
Utile/(Perdita) su cambi	603		407	
Proventi/(oneri) da partecipazioni	122		345	
Risultato prima delle imposte	(6.556)		(2.396)	
Imposte correnti e differite	2.710		16.297	
Risultato economico d'esercizio prima della quota di minoranza	(3.846)		13.900	
Risultato d'esercizio di pertinenza della minoranza	-		-	
Risultato economico d'esercizio del Gruppo	(3.846)		13.900	
Utile per azione base (Euro per azione)	(0,190)		0,694	
Utile per azione diluito (Euro per azione)	(0,190)		0,694	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

<i>(Euro migliaia)</i>	31/12/2021	31/12/2020
Risultato economico d'esercizio del Gruppo	(3.846)	13.900
<i>Altre componenti del risultato complessivo che non saranno riclassificate a Conto Economico</i>		
Utili (perdite) attuariali su piani e benefici definiti	2	3
Utili (perdite) attuariali su Fondi rischi	18	(67)
Utile (perdite) derivanti da conversione dei bilanci di imprese estere	691	17
Imposte sul reddito sulle altre componenti del risultato complessivo	(6)	18
Totale altre componenti del risultato economico complessivo dell'esercizio	705	(29)
Totale risultato economico complessivo dell'esercizio	(3.141)	13.871

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2021

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(Euro migliaia)</i>	31/12/2021	31/12/2020
Utile/(perdita) dell'esercizio	(3.846)	13.900
Ammortamenti ed <i>impairment</i>	18.988	14.884
Svalutazioni e accantonamenti netti	124	871
(Proventi)/oneri da partecipazioni	(122)	(345)
(Proventi)/oneri finanziari maturati	2.124	(257)
Imposte correnti e differite	(2.710)	(16.297)
Altri movimenti non monetari	59	-
	14.617	12.757
(Incremento)/decremento rimanenze	2.563	(6.592)
(Incremento)/decremento crediti commerciali	527	8.996
Incremento/(decremento) debiti commerciali	4.340	(4.731)
Incremento/(decremento) altre attività e passività	487	5.766
Liquidazione di benefici a dipendenti e variazione fondi	(186)	(253)
Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa	22.349	15.942
Interessi pagati	(925)	(931)
Imposte sul reddito pagate e compensate	(2.352)	(3.704)
Flusso netto generato (assorbito) dalla gestione operativa	19.072	11.307
Acquisto di società controllata, al netto della liquidità acquisita	(2.365)	(13.813)
(Acquisto)/cessione di immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	(4.997)	(10.171)
Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di investimento	(7.362)	(23.984)
(Dividendi distribuiti)	-	(6.612)
Altre passività e attività finanziarie	(3.447)	8.492
Altre movimentazioni di patrimonio netto	-	(1.351)
Incremento/(Decremento) debiti verso banche e altri finanziatori	(9.597)	(11.035)
Pagamento di costi di transazione relativi a passività finanziarie	151	(277)
Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di finanziamento	(12.893)	(10.783)
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide	(1.183)	(23.460)
Effetto delle variazioni dei tassi di cambio	692	-
Flusso monetario complessivo	(491)	(23.460)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a inizio esercizio	8.629	32.089
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a fine esercizio	8.138	8.629

PROSPETTI CONTABILI DEL BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2021

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

<i>(Euro migliaia)</i>	31/12/2021	Di cui parti correlate	31/12/2020	Di cui parti correlate
ATTIVO				
Attivo non corrente				
Attività immateriali	50.907		63.824	
Avviamento	93.857		93.857	
Immobili, impianti e macchinari	5.102		5.412	
Partecipazioni in imprese controllate e collegate	19.317		19.022	
Diritto d'uso	1.109		972	
Imposte differite attive	4.327		1.065	
Crediti finanziari	6.103	6.103	6.468	6.468
Totale attivo non corrente	180.722		190.620	
Attivo corrente				
Rimanenze	26.451		27.780	
Crediti commerciali	51.018	16.166	53.286	14.715
Crediti per imposte correnti	1.209		1.525	
Crediti finanziari	37		86	
Altre attività	3.581		3.580	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	3.827		6.135	
Totale attivo corrente	86.123		92.391	
TOTALE ATTIVO	266.845		283.011	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO				
Patrimonio netto				
Capitale sociale	21.343		21.343	
Altre Riserve	157.767		157.056	
Utili (perdite) a nuovo d'esercizio	29.877		17.346	
Risultato economico d'esercizio	(4.862)		13.190	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	204.125		208.935	
PASSIVO				
Passivo non corrente				
Debiti verso banche e altri finanziatori	24.714		34.564	
Imposte differite passive	1.152		1.240	
Benefici ai dipendenti	323		324	
Fondi rischi ed oneri	1.495		1.488	
Altre passività finanziarie	713		458	
Totale passivo non corrente	28.397		38.074	
Passivo corrente				
Debiti verso banche e altri finanziatori	10.088		10.039	
Debiti commerciali	17.965	182	13.944	49
Debiti per imposte correnti	1.231		1.889	
Fondi rischi ed oneri	-		-	
Altre passività	3.372	38	3.571	
Altre passività finanziarie	1.667		6.558	
Totale passivo corrente	34.323		36.002	
TOTALE PASSIVO	62.720		74.076	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	266.845		283.011	

ALLEGATO B

PROSPETTI CONTABILI DEL BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2021

PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO

<i>(Euro migliaia)</i>	31/12/2021	Di cui parti correlate	31/12/2020	Di cui parti correlate
Ricavi delle Vendite	97.947	17.298	96.647	11.950
Costo del venduto	(57.054)	(1.206)	(56.117)	(473)
Margine Operativo Lordo	40.893		40.530	
Costi di vendita e distribuzione	(21.580)		(19.639)	
Costi generali e amministrativi	(26.652)	(11)	(23.338)	(122)
Altri (costi)/ricavi non operativi	950	27	492	(112)
Risultato operativo	(6.389)		(1.955)	
Proventi finanziari	96	94	976	17
Oneri finanziari	(2.080)		(2.392)	
Utile/(Perdita) su cambi	662		403	
Proventi/(oneri) da partecipazioni	-		-	
Risultato prima delle imposte	(7.711)		(2.968)	
Imposte correnti e differite	2.849		16.158	
Risultato economico d'esercizio	(4.862)		13.190	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

<i>(Euro migliaia)</i>	31/12/2021	31/12/2020
Risultato economico d'esercizio	(4.862)	13.190
<i>Altre componenti del risultato complessivo che non saranno riclassificate a Conto Economico</i>		
Utili (perdite) attuariali su piani e benefici definiti	(7)	6
Utili (perdite) attuariali su Fondi rischi	17	(62)
Utile (perdite) derivanti da conversione dei bilanci di imprese estere	-	-
Imposte sul reddito sulle altre componenti del risultato complessivo	(3)	16
Totale altre componenti del risultato economico complessivo dell'esercizio	7	(40)
Totale risultato economico complessivo dell'esercizio	(4.855)	13.150

PROSPETTI CONTABILI DEL BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2021

RENDICONTO FINANZIARIO

<i>(Euro migliaia)</i>	31/12/2021	31/12/2020
Utile/(perdita) dell'esercizio	(4.862)	13.190
Ammortamenti ed <i>Impairment</i>	17.182	13.767
Svalutazioni e accantonamenti netti	47	523
(Proventi)/oneri finanziari maturati	1.984	1.416
Altri movimenti non monetari	52	-
Imposte correnti	(2.849)	(16.158)
	11.554	12.738
(Incremento)/decremento rimanenze	1.429	(6.019)
(Incremento)/decremento crediti commerciali	2.220	8.585
Incremento/(decremento) debiti commerciali	4.021	(5.923)
Incremento/(decremento) altre attività e passività	1.289	5.443
Liquidazione di benefici a dipendenti e variazione fondi	(93)	(239)
Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa	20.420	14.584
Interessi pagati	(925)	(901)
Imposte sul reddito pagate e compensate	(2.334)	(3.401)
Flusso netto generato (assorbito) dalla gestione operativa	17.161	10.282
Acquisto di società controllata, al netto della liquidità acquisita	(295)	(10.000)
(Acquisto)/cessione di immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	(4.093)	(3.303)
Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di investimento	(4.388)	(13.303)
Altre attività e passività finanziarie	(5.232)	(5.789)
(Dividendi/riserve distribuiti)	-	(6.612)
Altre movimentazioni del patrimonio netto	-	(1.257)
Incremento/(Decremento) debiti verso banche e altri finanziatori	(10.000)	(6.873)
Pagamento di costi di transazione relativi a passività finanziarie	151	(276)
Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di finanziamento	(15.081)	(20.807)
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide	(2.308)	(23.828)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a inizio esercizio	6.135	29.963
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a fine esercizio	3.827	6.135

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

RICLASSIFICATO

<i>(Euro migliaia)</i>	31/12/2021	Di cui parti correlate	% sui Ricavi	31/12/2020	Di cui parti correlate	% sui Ricavi
Ricavi delle vendite	110.575	4.238	100%	104.540	4.510	100%
Costo del venduto	(62.363)		-56,4%	(59.615)		-57,0%
Margine Operativo Lordo	48.212		43,6%	44.925		43,0%
Costi di vendita e distribuzione	(26.334)		-23,8%	(22.823)		-21,8%
Costi generali e amministrativi	(30.407)	(11)	-27,5%	(26.099)	(122)	-25,0%
Altri Costi/(Ricavi) non operativi	3.372		3,0%	591	(112)	0,6%
Risultato operativo	(5.157)		-4,7%	(3.405)		-3,3%
* di cui ammortamenti (inclusi ammortamenti PPA)	11.814		10,7%	10.871		10,4%
* di cui <i>Impairment Customer Relationship</i>	7.174		6,5%	4.013		3,8%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti Covid-19	382		0,3%	1.719		1,6%
* di cui altri costi non ricorrenti	1.520		1,4%	1.578		1,5%
* di cui utili/(perdite) su cambi operativi	387		0,3%	329		0,3%
Risultato operativo Adjusted (EBITDA)	16.120		14,6%	15.105		14,4%
Proventi finanziari	2		0%	2.706		2,6%
Oneri finanziari	(2.126)		-1,9%	(2.449)		-2,3%
Utile/(Perdita) su cambi	603		0,5%	407		0,4%
Proventi/(Oneri) da partecipazioni	122		0,1%	345		0,3%
Risultato prima delle imposte	(6.556)		-5,9%	(2.396)		-2,3%
* di cui ammortamenti PPA	6.432		5,8%	6.203		5,9%
* di cui <i>impairment Customer Relationship</i>	7.174		6,5%	4.013		3,8%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti Covid-19	382		0,3%	1.719		1,6%
* di cui altri costi non ricorrenti	1.520		1,4%	1.578		1,5%
* di cui oneri finanziari relativi all'operazione di <i>Re-financing</i>	-		-	408		0,4%
* di cui proventi/(oneri) <i>fair value Put/Call</i>	-		-	(1.747)		-1,7%
* di cui proventi/(oneri) <i>fair value</i> del Warrant	573		-0,5%	(796)		-0,8%
Risultato prima delle imposte Adjusted	9.525		8,6%	8.982		8,6%
Imposte correnti e differite	2.710		2,5%	16.297		15,6%
Risultato economico di periodo del Gruppo	(3.846)		-3,5%	13.900		13,3%
* di cui ammortamenti PPA	6.432		5,8%	6.203		5,9%
* di cui <i>impairment Customer Relationship</i>	7.174		6,5%	4.013		3,8%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti Covid-19	382		0,3%	1.719		1,6%
* di cui altri costi non ricorrenti	1.520		1,4%	1.578		1,5%
* di cui oneri finanziari relativi all'operazione di <i>Re-financing</i>	-		-	408		0,4%
* di cui proventi/(oneri) <i>fair value Put/Call</i>	-		--	(1.747)		-1,7%
* di cui proventi/(oneri) <i>fair value</i> del Warrant	573		0,5%	(796)		-0,8%
* di cui effetto fiscale relative alle voci precedenti	(4.786)		-4,3%	(3.655)		-3,5%
* di cui beneficio Interpello/Allineamento fiscale <i>Intangibles</i>	-		-	(16.327)		-15,6%
Risultato economico di periodo del Gruppo Adjusted	7.449		6,7%	5.296		5,1%