COMUNICATO STAMPA**APPROVAZIONE DELLA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2021****PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI IN CRESCITA, GRAZIE ALLA PROGRESSIVA RIPRESA DELLA DOMANDA REGISTRATA NELLA SECONDA PARTE DEL SEMESTRE****INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO IN MIGLIORAMENTO RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2020, GRAZIE ALLA FORTE GENERAZIONE DI CASSA OPERATIVA DEL PERIODO****PROSEGUITE LE ATTIVITA' DI SVILUPPO STRATEGICO: ACQUISIZIONE DI COVERLAB E INNOVAZIONE SOSTENIBILE**

- **Ricavi delle vendite** pari a Euro 39,7 milioni (Euro 36,6 milioni al 30 giugno 2020), di cui Euro 1,2 milioni di Worldconnect, società consolidata a partire da agosto 2020.
- **EBITDA Adjusted¹** pari a Euro 1,6 milioni (Euro 1,2 milioni al 30 giugno 2020).
- **Risultato Netto Adjusted²** pari a Euro -0,2 milioni (Euro -0,7 milioni al 30 giugno 2020).
- **Indebitamento finanziario netto** pari a Euro 38,2 milioni (Euro 49,0 milioni al 31 dicembre 2020); in diminuzione il livello di Leverage ratio³ a 2,5x.

Reggio Emilia, 13 settembre 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di Cellularline S.p.A. (di seguito "Cellularline" o "Società"), azienda leader in Europa nel settore degli accessori per *smartphone* e *tablet*, quotata al Mercato Telematico Azionario - Segmento STAR, ha esaminato e approvato in data odierna la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2021.

La Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2021 è disponibile, ai sensi delle disposizioni regolamentari vigenti, presso la sede sociale della Società ed è consultabile sul sito *internet* della Società all'indirizzo www.cellularlinegroup.com, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato di "1infostorage" di Computershare S.p.A. all'indirizzo www.1info.it.

Marco Cagnetta, Co-CEO del Gruppo Cellularline, ha commentato: *"A partire dal secondo trimestre, abbiamo assistito ad un progressivo miglioramento del contesto socio-economico. In una situazione di perdurante incertezza, siamo comunque rimasti focalizzati nel proseguimento della nostra strategia di medio-lungo termine come dimostrato sia dall'acquisizione di Coverlab, che ci permetterà di implementare il processo di digitalizzazione e di rafforzare la nostra presenza nel canale E-commerce, sia dall'accelerazione nel percorso di innovazione sostenibile con la pubblicazione del primo ESG report, che rappresenta il nostro impegno concreto verso un modello di business sostenibile di lungo periodo. Pur con la prudenza necessaria legata all'incertezza sugli sviluppi futuri della pandemia, l'aver chiuso questo periodo con tutti i principali indicatori economici in miglioramento e con una forte generazione di cassa, ci fa guardare al futuro con rinnovato slancio e ottimismo"*.

¹ *Adjusted EBITDA* è dato dall'*EBITDA* rettificato *i*) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, *ii*) degli effetti derivanti da eventi non caratteristici, *iii*) di eventi legati ad operazioni straordinarie, *iv*) da utili/(perdite) su cambi operativi.

² *Risultato Netto Adjusted* è calcolato come Risultato del periodo aggiustato *i*) delle rettifiche incorporate nel *Adjusted EBITDA*, *ii*) delle rettifiche degli ammortamenti derivanti dalle *Purchase Price Allocation*, *iii*) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti, *iv*) dell'impatto fiscale teorico di tali rettifiche.

³ *Leverage ratio* è il rapporto tra Indebitamento Finanziario Netto e *Adjusted EBITDA* degli ultimi 12 mesi.

Overview sul primo semestre 2021 e Covid-19

Si premette che il mercato in cui opera il Gruppo è caratterizzato da fenomeni di stagionalità tipici del mercato dei prodotti elettronici e degli accessori, pertanto l'andamento del semestre non è da ritenersi necessariamente rappresentativo di un trend annuo.

Il primo semestre dell'anno in corso si è chiuso con tutti i principali indicatori economici in ripresa rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, grazie al progressivo miglioramento della situazione socio-economica (dopo i *lockdown* imposti dalle Autorità nella prima parte del periodo) a seguito della diffusione della campagna vaccinale e della graduale eliminazione delle restrizioni imposte dalle Autorità.

Analisi dei Ricavi Consolidati

Nel primo semestre del 2021 il Gruppo ha realizzato **Ricavi delle vendite** pari a Euro 39,7 milioni, in aumento dell'8,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Euro 36,6 milioni), principalmente grazie alla positiva *performance* del mercato domestico. La variazione del perimetro di consolidamento, dovuto al contributo addizionale di Worldconnect AG rispetto al primo semestre 2020, è stata pari a Euro 1,2 milioni.

Ricavi per linee di prodotto

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per linea di prodotto:

<i>in migliaia di Euro</i>	Periodo di riferimento				Variazione	
	H1 2021	% sui ricavi	H1 2020	% sui ricavi	Valore	%
Red – Italia	16.019	51,4%	12.540	43,2%	3.479	27,7%
Red – International	15.176	48,6%	16.504	56,8%	(1.329)	(8,1%)
Ricavi delle Vendite – Red	31.195	78,6%	29.044	79,3%	2.151	7,4%
Black – Italia	2.269	50,0%	1.233	37,2%	1.036	84,1%
Black – International	2.274	50,0%	2.082	62,8%	192	9,2%
Ricavi delle Vendite – Black	4.543	11,4%	3.315	9,1%	1.228	37,1%
Blue – Italia	3.203	83,1%	2.954	72,1%	249	8,4%
Blue – International	652	16,9%	1.141	27,9%	(489)	(42,8%)
Ricavi delle Vendite – Blue	3.855	9,7%	4.095	11,2%	(240)	(5,9%)
Altri	114	0,3%	167	0,5%	(53)	(31,7%)
Totale Ricavi delle Vendite	39.707	100,0%	36.621	100,0%	3.086	8,4%

Per quanto riguarda l'analisi delle vendite per le singole linee di prodotto si segnala che:

- la **Linea Red**, che rappresenta il *core business* del Gruppo attraverso la commercializzazione degli accessori per *smartphone* e *tablet* e i prodotti audio **dei brand di proprietà del Gruppo**, ha registrato una crescita pari al 7,4% (Euro 2,2 milioni), trainata dalla ripresa della domanda del mercato domestico (+27,7%) a seguito della progressiva normalizzazione della situazione economica. La *performance* organica dei mercati esteri⁴ risulta negativa per Euro 2,5 milioni, principalmente a causa delle temporanee difficoltà, aggravate dal perdurare delle restrizioni causa Covid-19, incontrate nell'implementazione della nuova *route-to-market* per il mercato tedesco;

⁴ Al netto della contribuzione di Worldconnect, interamente allocata alla Linea Red – International, pari a Euro 1,2 milioni.

- la **Linea Black**, che comprende prevalentemente gli accessori per motociclisti a marchio Interphone, ha avuto un'ottima *performance* (+37,1%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, registrando vendite per Euro 4,5 milioni;
- la **Linea Blue**, dedicata alla vendita di prodotti di **brand terzi** in distribuzione, risulta leggermente in diminuzione (Euro 0,2 milioni) rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, penalizzata dalla *performance* negativa del canale *Telco* internazionale, parzialmente compensata dal recupero del mercato domestico, trainato principalmente dalla domanda dei prodotti a marchio Samsung distribuiti in Italia.

Con riferimento al contributo di Worldconnect, si segnala che il canale *Airport Travel Retail*, principale canale di riferimento della Società, risulta ancora fortemente penalizzato dalle limitazioni allo spostamento delle persone tra i paesi a livello globale.

Ricavi per area geografica

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per area geografica:

<i>in migliaia di Euro</i>	Periodo di riferimento				Variazione	
	H1 2021	% sui ricavi	H1 2020	% sui ricavi	Δ	%
Italia	21.605	54,4%	16.894	46,1%	4.712	27,9%
Principali mercati europei ⁵	11.520	29,0%	14.113	38,5%	(2.593)	(18,4%)
Altri paesi	6.581	16,6%	5.614	15,3%	967	17,2%
Totale Ricavi delle Vendite	39.707	100,0%	36.621	100,0%	3.086	8,4%

Per quanto riguarda l'analisi delle vendite per area geografica si evidenzia un incremento dell'incidenza del **mercato domestico** (54,4% verso 46,1%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, principalmente grazie alla *performance* positiva dell'Italia (+27,9%), rispetto alla diminuzione, pari a Euro 1,6 milioni, delle vendite registrate nel resto del mondo.

Al netto del contributo di Worldconnect, il calo dei mercati internazionali è principalmente imputabile alla *performance* negativa del mercato tedesco, in diminuzione di Euro 2,3 milioni, a causa di quanto precedentemente menzionato.

Le *performance* registrate negli altri paesi, strettamente correlate al tipo e alla durata dei *lockdown* attuati dalle diverse Autorità, registrano un calo nel Benelux e in Francia, mentre sono in crescita in Spagna e nei paesi dell'Est Europa.

Analisi del Risultato operativo e del Risultato d'esercizio consolidato

Per quanto riguarda l'analisi dei costi del primo semestre 2021, si segnala che:

- il **Costo del venduto** del periodo è stato pari a Euro 23,8 milioni, corrispondente al 59,8% dei ricavi rispetto al 62,0% dello stesso periodo dell'anno precedente. Al netto dell'effetto non ricorrente di Euro 1,5 milioni⁶ originato principalmente dagli effetti del Covid-19, che ha causato sia il ritiro di merce invenduta dai nostri clienti sia una maggiore obsolescenza come conseguenza delle mancate vendite pianificate, il Costo del venduto è stato pari a Euro 22,3 milioni, con un'incidenza del 56,0%

⁵ Germania/Austria, Francia, Spagna/Portogallo, Benelux e Svizzera.

⁶ Nel primo semestre 2021 gli effetti non ricorrenti inclusi nel Costo del Venduto, pari a Euro 1,5 milioni, sono relativi al Covid-19 per Euro 1,4 milioni e ad altri costi per Euro 0,1 milioni. Nel primo semestre 2020, gli effetti non ricorrenti inclusi nel Costo del Venduto pari a Euro 1,3 milioni erano tutti relativi al Covid-19.

sui ricavi (58,6% nel primo semestre 2020). Tale calo dell'incidenza dei costi del 2,6% rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente, è dovuto principalmente ai seguenti fattori: *i*) andamento del dollaro, che ha impattato positivamente sul valore delle merci acquistate dal *Far-East* e *ii*) maggior assorbimento dei costi fissi, soprattutto di logistica e del personale;

- i **Costi di struttura**⁷ sono stati pari a Euro 20,9 milioni nel periodo in esame e corrispondono al 52,6% dei ricavi. Rettificati dagli impatti relativi a: *i*) *Purchase Price Allocation*⁸ (Euro 3,2 milioni), *ii*) *D&A* (Euro 2,5 milioni), *iii*) Oneri non ricorrenti (Euro 0,8 milioni)⁹ e *iv*) del contributo non ricorrente ricevuto da Worldconnect da parte del governo Svizzero a compensazione degli impatti del Covid-19 (Euro 1,5 milioni), i Costi di struttura mostrano un'incidenza del 40,1% sui ricavi del periodo, in aumento del 2,0% rispetto al primo semestre 2020. Tale aumento è riconducibile alla maggiore incidenza dei seguenti costi: *i*) del personale, principalmente a seguito del mancato beneficio derivante dall'utilizzo degli ammortizzatori sociali avvenuto nel 2020 e all'integrazione di Worldconnect e *ii*) delle provvigioni commerciali a seguito del maggior peso del fatturato domestico rispetto a quello internazionale.

L'**EBITDA Adjusted (Risultato operativo adjusted)**, pari a Euro 1,6 milioni nel periodo in esame, risulta in crescita (Euro 0,4 milioni) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, nonostante un moderato impatto negativo, pari a Euro 0,1 milioni, derivante dal consolidamento dei sei mesi di Worldconnect (il cui canale *Airport Travel Retail* di riferimento è ancora particolarmente penalizzato dal Covid-19).

L'**EBITDA Adjusted margin** mostra un recupero della marginalità (+0,6%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, passando dal 3,4% del primo semestre 2020 all'attuale 4,0%.

Gli **Oneri finanziari netti** nel primo semestre 2021, pari a Euro 1,3 milioni, risultano in linea - al netto della variazione del *fair value* dei *warrant*¹⁰ in circolazione - con quelli del primo semestre 2020. Gli interessi passivi sul finanziamento bancario a medio-lungo termine ammontano a Euro 0,6 milioni e risultano sostanzialmente invariati rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente (Euro 0,7 milioni).

Il **Risultato Netto Adjusted** del primo semestre 2021 risulta negativo per circa Euro 0,2 milioni, tuttavia in miglioramento rispetto al primo semestre 2020 (negativo per Euro 0,7 milioni).

Analisi dell'Indebitamento finanziario netto consolidato e del Cash-flow operativo

L'**Indebitamento finanziario netto**, pari a Euro 38,2 milioni al 30 giugno 2021, risulta in netta diminuzione di (Euro 10,8 milioni) rispetto al 31 dicembre 2020 (Euro 49,0 milioni); il *Leverage ratio* è pari a 2,5x rispetto al 3,2x di fine anno.

L'Indebitamento finanziario netto include l'impatto complessivo, pari a Euro 1,9 milioni, derivante dall'acquisizione di Nicotina S.r.l. (successivamente rinominata Coverlab S.r.l.) di cui: *i*) Euro 0,2 milioni pagati per cassa al *closing* per il 55% del capitale sociale e *ii*) Euro 1,7 milioni di maggior debito relativo al *fair value* dell'accordo di *Put & Call* sul rimanente 45%.

Il **Cash-flow operativo** del periodo è stato pari a Euro 15,2 milioni, grazie soprattutto ad una efficace gestione del *Operating Working Capital*, e conferma la capacità di generazione di cassa del Gruppo.

Le disponibilità liquide (Euro 17,3 milioni), la linea di credito *committed* per operazioni di M&A insita nel contratto di finanziamento a medio lungo termine in essere (Euro 20,0 milioni) e le linee di credito commerciali disponibili non utilizzate (Euro 21,0 milioni) assicurano al Gruppo una elevata solidità patrimoniale e finanziaria, nonché un'adeguata flessibilità per eventuali future acquisizioni.

⁷ Di cui: Costi di vendita e distribuzione (Euro 11,4 milioni), Costi generali e amministrativi (Euro 11,5 milioni) e Altri ricavi non operativi (Euro 2,0 milioni).

⁸ La *Purchase Price Allocation* è originata prevalentemente dagli effetti contabili della *Business Combination* avvenuta a giugno 2018 e dalle acquisizioni di Systema e Worldconnect.

⁹ I costi non ricorrenti si riferiscono principalmente a costi legati a consulenze strategiche.

¹⁰ Negativo per Euro 0,8 milioni nel primo semestre 2021; positivo Euro 0,7 milioni nel primo semestre 2020.

Fatti di rilievo del semestre

In aggiunta a quanto precedentemente menzionato si segnalano:

- **Nomina del *Chief Corporate & Financial Officer* e Dirigente Preposto** (febbraio): il dottor Davide Danieli è stato nominato dal Consiglio di Amministrazione - con decorrenza 21 aprile 2021 - quale *Chief Corporate & Financial Officer* e Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, ai sensi dell'art. 154-bis del D. Lgs. 58/1998, previo parere favorevole del Collegio Sindacale. Danieli - laureato in Economia presso l'Università di Torino nel 2000 e con un Executive MBA conseguito presso Altis - Università Cattolica di Milano - nei suoi 20 anni di carriera, oltre ad aver acquisito una vasta esperienza nell'area AFC, Tax e HR, ha contribuito in prima persona a progetti di trasformazione e digitalizzazione dei processi aziendali, ad operazioni di M&A, ad integrazioni post-fusione e all'ottimizzazione delle *performance* aziendali al fine di massimizzare il valore per gli azionisti.
- **Assemblea degli azionisti** (aprile):
 - approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020 e destinazione dell'Utile di esercizio a riserva sulla base delle disposizioni statutarie e dell'art.2430 del Codice Civile, tenuto conto della situazione di emergenza eccezionale generatasi nel corso del 2020 a causa del Covid-19, dell'attuale contesto di incertezza socio-economica e della difficile valutazione degli effetti che questa perdurante situazione potrà ancora produrre sull'economia;
 - approvazione del "*Piano di incentivazione 2021 - 2023 del Gruppo Cellularline*" (**Long Term Incentive Plan**) destinato ad amministratori esecutivi, *key manager* e risorse chiave della Società o del Gruppo, con finalità di incentivazione, nella prospettiva di sviluppare all'interno del *top management* del Gruppo una cultura fortemente orientata alla creazione di valore e al continuo miglioramento dei risultati aziendali nonché della *performance* azionaria della Società;
 - approvazione dell'aumento del numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione da 10 a 11 e nomina del nuovo componente del Consiglio di Amministrazione.
- **Lancio di nuovi accessori *Eco-friendly*** (aprile): allargamento della gamma BECOME con nuovi caricatori e cavi eco-sostenibili prodotti con materiali biodegradabili e compostabili che consentono una significativa riduzione della plastica utilizzata.
- **Conversione azioni speciali** (giugno): il 4 giugno 2021 è decorso il termine previsto dall'art. 5.6 dello Statuto della Società per la conversione automatica delle n. 195.000 Azioni Speciali residue in Azioni Ordinarie; le suddette azioni sono state pertanto convertite nel rapporto di 1 Azione Ordinaria ogni 1 Azione Speciale detenuta, in complessive 195.000 Azioni Ordinarie Cellularline di nuova emissione, senza modifica alcuna dell'entità del capitale sociale. Le Azioni Ordinarie rivenienti dalla conversione delle Azioni Speciali sono state assegnate agli aventi diritto con efficacia dal 9 giugno 2021. All'esito di tale conversione, il nuovo capitale sociale della Società è composto da complessive n. 21.868.189 azioni ordinarie, prive di valore nominale.
- **Acquisto di Nicotina S.r.l.** (giugno): acquistato il 55% del capitale sociale di Nicotina S.r.l. (in seguito rinominata "**Coverlab**"), innovativa *E-commerce company* e fra i *leader* italiani nel segmento *custom* degli accessori per *smartphone*. Fondata nel 2018 e con sede a Rimini (Italia), Coverlab - attraverso il sito <https://www.shopcoverlab.com> - commercializza accessori *custom* per *smartphone*, altamente personalizzabili attraverso applicativi sviluppati internamente utilizzando *software* proprietari che rendono particolarmente efficiente ed efficace l'acquisto *online* e la *customer experience*. Con questa operazione Cellularline potrà fare leva sul *know-how* innovativo di Coverlab e implementare avanzate strategie di promozione e vendita dei suoi prodotti anche attraverso i canali digitali. Inoltre, aprendosi al segmento *custom* dell'accessoristica per *smartphone*, potrà soddisfare le sofisticate esigenze di una nicchia di mercato *premium* ed intercettare la domanda delle nuove generazioni. La società Coverlab S.r.l. è stata consolidata a partire dal 30 giugno 2021.

Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2021

Non si segnalano fatti di rilievo successivi alla data del 30 giugno 2021, ad esclusione del pagamento avvenuto a luglio 2021 da parte di Cellularline S.p.A. del corrispettivo differito - pari a CHF 5,8 milioni - relativo all'acquisto dell'80% di Worldconnect AG, come previsto al momento del *closing* dell'operazione.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il *management*, nonostante il complesso contesto economico-sociale negativamente influenzato dal perdurare della pandemia da Covid-19, è riuscito a portare a termine importanti progetti alla base dei futuri piani di crescita della Società, ed è a tutt'oggi pienamente focalizzato:

- sugli sviluppi del *core business*, quali innovazione/allargamento prodotto e nuove iniziative commerciali e di *trade marketing*;
- nel rafforzamento dei brand del Gruppo nei mercati internazionali ed in particolare in quello tedesco ed austriaco;
- nel processo di continua integrazione delle società controllate;
- sul progetto ESG, come parte integrante della strategia di lungo periodo del Gruppo;
- sull'implementazione del nuovo *business model* relativo al canale *E-commerce*, il cui progetto sviluppato *in-house* sarà operativo entro la fine del 2021;
- sull'attività di *scouting* per ulteriori potenziali operazioni di M&A.

Assumendo che non vi siano ulteriori restrizioni rispetto alle attuali, alla luce delle iniziative intraprese dal Gruppo, della capacità dimostrata dal *management* nel reagire prontamente al nuovo scenario e della fiducia nei fondamentali del proprio *business*, il Gruppo si attende per la seconda parte dell'anno un parziale recupero dei ricavi e della redditività rispetto all'anno precedente.

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Davide Danieli, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In allegato sono riportati:

- **Allegato A:** schemi della Relazione finanziaria semestrale consolidata IFRS al 30 giugno 2021, esaminati e approvati dal Consiglio in data odierna, confrontati con quelli al 30 giugno 2020;
- **Allegato B:** schema di Conto economico consolidato relativo al primo semestre 2021, riclassificato secondo modalità di esposizione ritenute dal *management* più rappresentative dell'andamento della redditività operativa del Gruppo.

Analyst conference call

Il *management* presenterà alla comunità finanziaria i risultati consolidati al 30 giugno 2021 durante la *conference call* che si terrà il 14 settembre 2021 alle ore 12:00 CET.

Per partecipare alla *conference call* occorrerà comporre il numero: +39 02 805 88 11

Le *slide* della presentazione ed eventuale altro materiale a supporto saranno disponibili, prima dell'inizio della *conference call*, sul sito www.cellularlinegroup.com/investors/presentazioni.

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline**, **PLOOS⁺**, **AQL**, **MusicSound**, **Interphone**, **Nova**, **Skross** e **Coverlab**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi oltre 250 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

Cellularline S.p.A. - Investor Relations

E-mail: ir@cellularlinegroup.com

Barabino & Partners - Media Relations

Tel. +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331 5745171

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2021
SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA**

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Situazione al 30/06/2021	Di cui parti correlate	Situazione al 31/12/2020	Di cui parti correlate
ATTIVO				
Attivo non corrente				
Attività immateriali	71.272		74.940	
Avviamento	108.033		106.408	
Immobili, impianti e macchinari	7.672		7.924	
Partecipazioni in imprese collegate e altre imprese	56		-	
Diritto d'uso	1.868		1.749	
Imposte differite attive	4.283		1.782	
Crediti finanziari	546	546	555	555
Totale attivo non corrente	193.730		193.358	
Attivo corrente				
Rimanenze	32.003		32.963	
Crediti commerciali	36.679	4.765	52.704	5.244
Crediti per imposte correnti	1.278		1.528	
Attività finanziarie	352		108	
Altre attività	3.184		4.780	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	17.254		8.629	
Totale attivo corrente	90.750		100.711	
TOTALE ATTIVO	284.480		294.069	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO				
Patrimonio netto				
Capitale sociale	21.343		21.343	
Altre Riserve	158.255		157.761	
Utili/(perdite) a nuovo da consolidato	28.681		15.451	
Risultato economico d' esercizio del Gruppo	(3.225)		13.900	
Patrimonio netto di Gruppo	205.054		208.455	
Patrimonio netto di terzi				
TOTALE PATRIMONIO NETTO	205.054		208.455	
PASSIVO				
Passivo non corrente				
Debiti verso banche e altri finanziatori	30.641		35.027	
Imposte differite passive	2.282		2.552	
Benefici ai dipendenti	685		720	
Fondi rischi ed oneri	1.738		1.697	
Altre passività finanziarie	7.076		5.961	
Totale passivo non corrente	42.422		45.957	
Passivo corrente				
Debiti verso banche e altri finanziatori	10.072		10.039	
Debiti commerciali	12.643		15.485	
Debiti per imposte correnti	1.234		1.869	
Fondi rischi ed oneri	-		65	
Altre passività	5.083		5.531	
Altre passività finanziarie	7.972		6.668	
Totale passivo corrente	37.004		39.657	
TOTALE PASSIVO	79.426		85.614	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	284.480		294.069	

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2021
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2021	Di cui parti correlate	Semestre chiuso al 30/06/2020	Di cui parti correlate
Ricavi delle vendite	39.707	1.554	36.621	1.571
Costo del venduto	(23.753)	-	(22.708)	-
Margine Operativo Lordo	15.954	-	13.913	-
Costi di vendita e distribuzione	(11.375)	-	(9.913)	-
Costi generali e amministrativi	(11.470)	(5)	(10.465)	(12)
Altri (costi)/ricavi non operativi	1.979	-	363	(27)
Risultato operativo	(4.912)	-	(6.102)	-
Proventi finanziari	244	-	908	-
Oneri finanziari	(1.587)	-	(821)	-
Utili/(Perdite) su cambi	(6)	-	203	-
Proventi/(oneri) da partecipazioni	120	-	345	-
Risultato prima delle imposte	(6.141)	-	(5.466)	-
Imposte correnti e differite	2.916	-	1.545	-
Risultato economico prima della quota di minoranza	(3.225)	-	(3.921)	-
Risultato di pertinenza della minoranza	-	-	-	-
Risultato economico d'esercizio del Gruppo	(3.225)	-	(3.921)	-
Utile per azione base (Euro per azione)	(0,16)	-	(0,20)	-
Utile per azione diluito (Euro per azione)	(0,16)	-	(0,20)	-

PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2021	Semestre chiuso al 30/06/2020
Risultato economico del Gruppo	(3.225)	(3.921)
<i>Altre componenti del risultato complessivo che non saranno riclassificate a Conto Economico</i>		
Utili (perdite) attuariali su piani e benefici definiti	64	2
Utili (perdite) attuariali su Fondi rischi	10	(5)
Utili (perdite) derivanti da conversione dei bilanci di imprese estere	(237)	2
Imposte sul reddito sulle altre componenti del risultato complessivo	(21)	1
Totale altre componenti del risultato economico complessivo dell'esercizio	(183)	(0)
Totale risultato economico complessivo	(3.408)	(3.921)

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2021
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO**

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2021	Semestre chiuso al 30/06/2020
Utile/(perdita) del periodo	(3.225)	(3.921)
Ammortamenti ed <i>Impairment</i>	5.673	4.943
Svalutazioni e accantonamenti netti	89	332
(Proventi)/oneri da partecipazioni	(120)	(345)
(Proventi)/oneri finanziari maturati	1.344	595
Imposte correnti e differite	(2.916)	(1.545)
Altre variazioni non monetarie	(232)	-
	613	60
(Incremento)/decremento rimanenze	1.018	(14.875)
(Incremento)/decremento crediti commerciali	15.947	25.099
Incremento/(decremento) debiti commerciali	(2.844)	(9.150)
Incremento/(decremento) altre attività e passività	2.288	(167)
Liquidazione di benefici a dipendenti	-	(115)
Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa	17.022	852
Interessi pagati	(410)	(595)
Imposte sul reddito pagate/compensate	(1.367)	(925)
Flusso netto generato (assorbito) dalla gestione operativa	15.245	(668)
Acquisto di società controllata, al netto della liquidità acquisita	(1.732)	-
(Acquisto)/cessione di immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali	(2.002)	(1.561)
Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di investimento	(3.734)	(1.561)
(Acquisto)/Vendite nette azioni proprie	-	-
(Dividendi distribuiti)	-	(6.612)
Altre passività e attività finanziarie	1.416	(1.642)
Altri movimenti di Patrimonio	53	-
Incremento/(decremento) debiti verso banche e altri finanziatori	(4.521)	(6.666)
Pagamento di costi di transazione relativi a passività finanziarie	167	193
Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di finanziamento	(2.885)	(14.728)
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide	8.625	(16.957)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a inizio esercizio	8.629	32.089
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a fine esercizio	17.254	15.132

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(Euro migliaia)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2021	Di cui parti correlate	% sui Ricavi	Semestre chiuso al 30/06/2020	Di cui parti correlate	% sui Ricavi
Ricavi delle vendite	39.707	1.554	100%	36.621	1.571	100%
Costo del venduto	(23.753)		-59,8%	(22.708)		-62,0%
Margine Operativo Lordo	15.954		40,2%	13.913		38,0%
Costi di vendita e distribuzione	(11.375)		-28,6%	(9.913)		-27,1%
Costi generali e amministrativi	(11.470)	(5)	-28,9%	(10.465)	(12)	-28,6%
Altri (Costi)/Ricavi non operativi	1.979		5,0%	363	(27)	1,0%
Risultato operativo	(4.912)		-12,4%	(6.102)		-16,7%
* di cui ammortamenti (inclusi ammortamenti PPA)	5.673		14,3%	4.943		13,5%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti Covid-19	(78)		-0,2%	1.410		3,9%
* di cui altri costi non ricorrenti	889		2,2%	807		2,2%
* di cui utili/(perdite) su cambi operativi	4		0,0%	177		0,5%
Risultato operativo Adjusted (EBITDA Adjusted)	1.576		4,0%	1.234		3,4%
Proventi finanziari	244		0,6%	908		2,5%
Oneri finanziari	(1.587)		-4,0%	(821)		-2,2%
Utile/(perdita) su cambi	(6)		0,0%	203		0,6%
Proventi/(oneri) da partecipazioni	120		0,4%	345		0,9%
Risultato prima delle imposte	(6.141)		-15,4%	(5.466)		-14,9%
* di cui ammortamenti PPA	3.213		8,1%	3.018		8,2%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti Covid-19	(78)		-0,2%	1.410		3,9%
* di cui altri costi non ricorrenti	889		2,2%	807		2,2%
* di cui impatto <i>fair value warrant</i>	757		1,9%	(683)		-1,9%
Risultato prima delle imposte adjusted	(1.360)		-3,3%	(914)		-2,5%
Imposte correnti e differite	2.916		7,3%	1.545		4,2%
Risultato economico di periodo del Gruppo	(3.225)		-8,0%	(3.921)		-10,7%
* di cui ammortamenti PPA	3.213		8,1%	3.018		8,2%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti Covid-19	(78)		-0,2%	1.410		3,9%
* di cui altri costi non ricorrenti	889		2,2%	807		2,2%
* di cui impatto <i>fair value warrant</i>	757		1,9%	(683)		-1,9%
* di cui effetto fiscale relativo alle voci precedenti	(1.708)		-4,3%	(1.296)		-3,5%
Risultato economico di periodo del Gruppo Adjusted	(152)		-0,4%	(666)		-1,8%