

COMUNICATO STAMPA**CELLULARLINE S.P.A.: INFORMATIVA SULL'ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE**

Reggio Emilia, 15 luglio 2024 – Cellularline S.p.A. (“**Cellularline**” o “**Emittente**”) – società quotata su Euronext STAR Milan, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. – comunica di aver acquistato nel periodo compreso dal 8 luglio 2024 al 12 luglio 2024 n. 3.899 azioni ordinarie proprie (ISIN: IT0005244618), al prezzo medio ponderato di Euro 2,58865 per un controvalore complessivo di Euro 10.093,13.

Tali operazioni sono state realizzate nell’ambito dell’autorizzazione all’acquisto di azioni proprie deliberata dall’Assemblea dell’Emittente del 22 novembre 2023.

Di seguito è riportato il riepilogo degli acquisti effettuati, nel periodo indicato, sulle azioni ordinarie Cellularline su base giornaliera e in forma dettagliata:

DATA	ACQUISTO – VENDITA	N. OPERAZIONI	QUANTITÀ	PREZZO MEDIO PONDERATO	CONTROVALORE
8 luglio 2024	A	2	600	2,59000	1.554,00
9 luglio 2024	A	8	1.552	2,57356	3.994,17
10 luglio 2024	A	8	1.419	2,59718	3.685,40
11 luglio 2024	A	2	307	2,62000	804,34
12 luglio 2024	A	21	21	2,63000	55,23

Gli acquisti sono stati effettuati tramite Intesa Sanpaolo, in qualità di intermediario incaricato per dare esecuzione, in piena indipendenza, al programma di acquisto di azioni proprie per conto della Società.

Alla data odierna Cellularline detiene direttamente n. 316.072 azioni proprie, pari al 1,44535% del capitale sociale avente diritto di voto.

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, Interphone, AQL, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Allogio, Peter Jäckel, Newrban, Untags, Film&Go e Style&Go**, l’azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l’obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d’uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 300 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

Cellularline S.p.A. - Investor Relations
ir@cellularlinegroup.com

Close to Media – Press Office
Enrico Bandini +39 335 8484706
enrico.bandini@closetomedia.it

Alberto Selvatico +39 334 6867480
alberto.selvatico@closetomedia.it

Davide Casi
davide.casi@closetomedia.it

PRESS RELEASE**CELLULARLINE S.P.A.: DISCLOSURE ON THE PURCHASE OF TREASURY SHARES**

Reggio Emilia, 15 July 2024 – Cellularline S.p.A. (“**Cellularline**” or “**Issuer**”) – listed on Euronext STAR Milan, market organised and managed by Borsa Italiana S.p.A. – announces that it has purchased in the period between 8 July 2024 and 12 July 2024 n. 3,899 ordinary treasury shares (ISIN: IT0005244618) at the average weighted price of Euro 2.58865 for a total value of Euro 10,093.13.

These transactions were carried out as part of the authorisation to purchase treasury shares resolved by the Shareholders’ Meeting of the Issuer on 22 November 2023.

A summary is provided below of the purchases made, in the period indicated, of Cellularline ordinary shares on a daily basis and in detailed form:

DATE	PURCHASE - SALE	NO. TRANSACTIONS	QUANTITY	AVERAGE PRICE	VALUE
8 July 2024	A	2	600	2.59000	1,554.00
9 July 2024	A	8	1,552	2.57356	3,994.17
10 July 2024	A	8	1,419	2.59718	3,685.40
11 July 2024	A	2	307	2.62000	804.34
12 July 2024	A	21	21	2.63000	55.23

The purchases were made through Intesa Sanpaolo, as an intermediary appointed to execute, in full independence, the buy-back program on behalf of the Company.

As of today’s date, Cellularline directly holds nr. 316,072 treasury shares, equal to 1.44535% of the share capital with voting rights.

*Cellularline S.p.A., founded in Reggio Emilia in 1990, is, together with its brands **Cellularline, Interphone, AQL, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Allogio, Peter Jäckel, Newrban, Untags, Film&Go e Style&Go**, the leading company in the smartphone and tablet accessories sector. The Group is at the technological and creative forefront of the multimedia device accessories industry, striving to deliver products synonymous with outstanding performance, ease of use and a unique user experience. The Group currently has 300 employees. Cellularline brand products are sold in over 60 countries*

Cellularline S.p.A. - Investor Relations
ir@cellularlinegroup.com

Close to Media – Press Office
Enrico Bandini +39 335 8484706
enrico.bandini@closetomedia.it

Alberto Selvatico +39 334 6867480
alberto.selvatico@closetomedia.it

Davide Casi
davide.casi@closetomedia.it

